

Participants :



- Pierre Calmel, Cave des Vignerons de Sérignan, IGP Coteaux de Béziers, IGP de l'Hérault, CIVL,
- Sylvain Roche, Domaine de Soustres,
- Sandrine Bert, Chambre d'hôtes à l'Orée des vignes
- Arnaud Lupia, Domaine Lupia,
- Fabienne Muyard, Camping le Sérignan Plage,
- Barbara Ferreri, Croisières Cap au Sud
- Jean-Marc Recoules, Domaine Mi-Côte ,
- Patrick Giovanni, Chambres d hôtes Les Colombes,
- Sébastien Temporeau, Domaine Delonca
- Thierry Antoine, Médiathèque André Malraux
- Mélanie Sorini, OT La Domitienne,
- Patricia Siguier, OT Béziers Méditerranée.

Excusés:

- Bertrand Gelly, Vice-président délégué à la viticulture et au sport de l'agglomération Béziers Méditerranée et Maire de Corneilhan.
- Alain Caralp, Président Communauté de Commune la Domitienne et Maire de Colombiers,
- Emilie Cazor, cave des Vignerons du Pays d'Ensérune,
- Christine Tarroux, Domaine Saint Georges les Cardinelles,
- Bernadette Domergue, Domaine Majubier,
- Diane MASSENAT, OT La Domitienne,
- Agnès Prizzon Chambres d hôtes La Noria
- Cathy Bonnet, Les Bateaux du Midi
- Emilie Cazor, VPE.

Tour de table.

Introduction de la réunion par Patricia Siguier : rappel des objectifs du label, du récent renouvellement et de l'historique sur le biterrois pour les nouveaux participants. **Ce label est attribué à des structures telles que des domaines viticoles, des restaurants, des hébergements, des activités, des sites culturels intéressés par le développement de l'oenotourisme et répondant à des critères d'éligibilité.** Le maillage de ce réseau permet également des partenariats entre les prestataires. Le label permet de structurer l'offre oenotouristique de la destination.

- ▶ *Pierre Calmel* souligne le nouveau dynamisme du réseau depuis le changement de l'équipe pilote.
- ▶ *Sébastien Temporeau* confirme leur volonté du domaine Delonca d'avancer en équipe.
- ▶ *Jean-Marc Recoules* explique que 80% de ses ventes se fait en direct au caveau.
- ▶ *Fabienne Muyard* : le camping partage avec ses partenaires la manne touristique qu'il génère en période estivale.
- ▶ *Arnaud Lupia* est labellisé en tant que producteur du terroir en olives et huiles.
- ▶ *Barbara Ferreri* souhaite développer le côté oenotouristique de son activité de croisiériste.
- ▶ *Thierry Antoine* souligne l'évidence du lien entre culture et vin. La médiathèque dispose d'un fond patrimonial très important dont le fonds viticole (référence BNF). Une consultation du fond numérique des estampes cépages est possible. Des passerelles (événements, animations...) pourraient être mises en place.
- ▶ *Sandrine Bert* informe que son hébergement dispose d'une boutique qui met en valeur les produits du terroir.

BILAN 2022

GESTION ET DÉVELOPPEMENT

RENOUVELLEMENT : Le label a été renouvelé jusqu'à mars 2025 pour la destination.

L'office de tourisme Béziers Méditerranée, porteur de projet, se porte garant de la recevabilité des **90 professionnels, sites et prestations labellisés**.

25 domaines et caves / 13 restaurants / 25 hébergements / 8 activités de loisirs / 8 sites et produits du terroir / 2 réceptifs / 8 événements / 1 Office de tourisme (Béziers Méditerranée).

<https://www.beziers-mediterranee.com/decouvrez/le-vignoble-biterrois/un-territoire-labellise-vignobles-et-decouvertes/tous-nos-labellises-vignobles-et-decouvertes/>

8 nouveaux prestataires ont été labellisés en 2022

- Villa Guy - Béziers
- Chambre d'Hôtes Les Colombes - Colombiers
- CH Les arbousiers - Maureilhan
- Domaine de Brescou - Alignan-du-Vent
- Cave les Vignerons d'Alignan-du-vent
- Véloraïl du Canal du Midi - Montady
- Bayou Canöe - Sérignan
- Cap au Sud - Béziers



A venir (charte signée) : Sun Boat / Domiti'Ana guide et oenotourisme. Plusieurs sont en cours de structuration pour obtenir le label Qualité Tourisme Sud de France, avant d'obtenir le label V&D.

Rappel : chaque prestataire labellisé doit être **PARTENAIRE** de son **OT TOUS LES ANS**. La labellisation lui offre la possibilité d'être partenaire des 2 structures.

[Pour tout savoir sur le partenariat 2023 OT Béziers Méditerranée, cliquez ici.](#)

[Pour tout savoir sur le partenariat 2023 OT La Domitienne, cliquez ici.](#)

CHARTRE D'ENGAGEMENT DES PRESTATAIRES LABELLISÉS

• Une **charte d'engagement** a été créée cette année et doit être retournée par les nouveaux candidats pour s'engager dans notre démarche mais aussi par les prestataires « historiques » pour réaffirmer leur engagement.

• Une clause « **Oenotour** » a été ajoutée très récemment : les prochains caveaux candidats pourront s'ils le souhaitent opter pour faire partie de cette démarche départementale et devenir ainsi « caveau étape » sur les routes des vins . Tous les caveaux/domaines peuvent le faire également.

👁️ Quid des Routes des vins ? : vérifier la documentation existante (Département) et prévoir une distribution chez les membres du réseau.

ACCOMPAGNEMENT DES PROS

Des **aides et des formations ont été recensées** sur les pages « pros » du site www.beziers-mediterranee.com

OENOTOURNÉE DU NUMÉRIQUE

Des formations gratuites, spécialement conçues pour les vigneron et producteur de terroir, ont été proposées en mars 2022, en partenariat avec Google et le département de l'Hérault : sur notre destination, seulement 2 structures ont suivi ces formations très intéressantes.

Le Domaine de Lupia a assisté à ces 2 journées et à mis à profit les informations enseignées (voir dynamisme de sa page FB).

Un nouveau programme gratuit est prévu début 2023 (voir propositions § ACTIONS 2023).

COMMUNICATION

- Création d'un nouveau logo pour la destination, à associer avec le logo officiel.
- Création d'Event Flag, à afficher lors des événements,
- Newsletters relancées,
- Pages « pro » créées www.beziers.mediterranee.com
 - Guide accueil
 - Infos pro
- Création et animation d'un groupe Facebook
- Partenariat avec le département : campagnes e-mailing partout en Europe .



- Vos événements dans l'agenda papier / web de l'OTBM : **PAGE SPÉCIALE V&D!**

📣 Pour que vos événements y figurent, envoyez toutes les informations nécessaires (Dates, visuels, affiches, photos, descriptifs, tarifs, coordonnées à diffuser, adresse, etc.) avant le 15 du mois d'avant. Exemple : vous avez prévu un événement en juin, envoyez vos infos avant le 15 mai à patriciasiguier@beziers-mediterranee.com.



PRODUITS TOURISTIQUES

OFFRES PACKAGÉES ET COMMERCIALISÉES

La région a publié en octobre 2022 un Guide des **Expériences œnotouristiques** proposées par les destinations labellisées Vignobles & Découvertes, à l'attention des voyageurs et tour-opérateurs français et internationaux invités lors du salon WKP Destination Vignobles 2022. **4 offres** en journée ou 1/2 journées ont été créées et sont proposées sur notre destination pour les groupes et les familles :

- Des écluses et du vin,
- Béziers, belles tables, bons vins,
- Balade en méhari électrique entre vignes et mer,
- Balade œnologique en canoë.

Le service réceptif de l'office de tourisme Béziers gère les réservations.



ÉVÈNEMENTS V&D



Fascinant WE : Le 3ème week-end d'octobre, plus de 70 destinations labellisées Vignobles & Découvertes ont programmé des centaines d'animations au cœur des vignobles français. Sur "Béziers canal du Midi Méditerranée", plusieurs animations ont fait le plein de visiteurs :

Oenorando® & Gourmandises à Alignan-du-Vent, Concert et Jazz à vélo sur Colombiers, Balades Au fil des vignes à Colombiers et Nissan, balade de la Cazouline.



En saison : Chill' au Malpas, Jeudi de Béziers, Mardi de Valras, Bacchanales... tous ces événements ont très bien fonctionné (*voir bilan événementiel de chaque OT*).

Pique-Nique chez les Vignerons Indépendants et opération Vendangeur d'un Jour® : notre réseau permet le relais de ce type d'information. 4 domaines de notre destination ont participé au Pique Nique Vigneron : DOMAINE ST GEORGES LES CARDINELLES + DOMAINE DE SOUSTRES + DOMAINE CASTAN + DOMAINE LA VILLA SÉPIA.

ACTIONS 2023

COMMUNICATION

- **On continue** : Groupe Fb, Pages pro, News, les partenariats avec Hérault Tourisme...
👤 *Et si on transformait le **groupe FB** fermé en page visible pour le grand public ? Ou si on ouvrait le groupe au public ?*
> Une page est plus chronophage à animer qu'un groupe. Pour avoir de bons résultats (nombre de likes ou de followers), il faut vraiment prendre soin de respecter le fonctionnement de ce type de réseaux (publications très régulières, de qualité, avec du contenu intéressant et de beaux visuels...). Un benchmark poussé sur les pages créées par d'autres destinations confirment que les publications sont très peu likées. Quel objectif : une page « pro du réseau » en interne ou une page faite pour le public ? Laisser le bénéfice du doute sur 2023 au regard des projets à venir.
- **On développe** : l'affichage sur les événements (events flag), dans nos boutiques (étiquettes...)
- **On innove** : Achat de 4 articles sur le site Visit French Wine : portraits, interview...

La communication ça commence par l'affichage du logo de notre réseau sur tous nos/vos supports .

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES PROS

OENOTOURNÉE DU NUMÉRIQUE : des formations gratuites pour maîtriser votre communication numérique et booster votre CA. Voici le programme : [inscrivez-vous en suivant les liens intégrés.](#)

- **Mardi 17 janvier 2023 - BÉZIERS - Espace Gustarium** :
4 sessions **ouvertes à tous les prestataires labellisés V&D**

[9h: Comment créer des contenus performants pour gagner en visibilité ?](#)

[10h30: Comment promouvoir son activité avec la publicité en ligne ?](#)

[14h et 15h30 coaching personnalisé : venez avec vos questions pour optimisez votre présence sur le web !](#)

- **Vendredi 17 février 2023 - BÉZIERS - Espace Gustarium** :

1 session de 10h à 15h30 -**spéciale viticulteur/terroir** : Les thématiques incontournables de la visibilité en ligne :

[10h Référencement de votre fiche établissement,](#)

[11h Référencement de votre site internet,](#)

[14h Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux.](#)

- **Mardi 14 mars 2023 - COLOMBIERS – Salle du Temps Libre :**

4 sessions ouvertes à tous les prestataires labellisés V&D

[9h: Comment créer des contenus performants pour gagner en visibilité ?](#)

[10h30: Comment référencer un site internet ?](#)

[14h et 15h30 coaching personnalisé : venez avec vos questions](#)

- **Mise à jour rubrique Aides et formations,**
- **Ateliers de co-construction...**

DÉVELOPPEMENT & STRUCTURATION

Les actions engagées seront suivies et développées.

- **Grande nouveauté 2023 : ACCOMPAGNEMENT DE LA DESTINATION**

Notre destination s'est offert les **services d'une équipe d'experts, ATOUT TERROIR**, pour faire un **audit** :

- Diagnostic des offres existantes,
- Enquête qualitative auprès des labellisés : besoins, envies, difficultés, clientèles...
- Vaste étude de clientèle quantitative et qualitative,
- Ateliers de co-construction avec les prestataires labellisés intéressés par le projet sur l'identité, le positionnement la promesse de la destination et sur le storytelling,
- Préconisations d'actions.

Leurs références au niveau régional (ils ont déjà travaillé avec les destinations de Montpellier, Pic Saint Loup, Saint Chinian, cave de Sérignan...) et l'expertise de leur équipe multiple promet la compétence et le recul nécessaire pour nous aider à positionner notre destination.

Une des problématique reste l'implication des restaurateurs : nous allons profiter de l'étude avec Atout terroir pour trouver des solutions.

Les possibilités de travailler avec les micro tour opérateur locaux seront également envisagés.

- **CRÉATION DE JEUX DE PISTE** avec l'application BALUDIK : en réflexion suite au premier atelier. [Réunion du 9/01 reportée](#) ultérieurement et reprogrammée selon les résultats de cet audit et d'autres critères (si l'OTBM choisit de prendre un compte propre pour développer les parcours et l'opportunité d'un stagiaire dédié).

