# PREVISIONS VACANCES DE NOËL & NOUVEL AN LES CHIFFRES-CLÉS



15 décembre 2023



### Taux d'occupation pour les vacances





24,5%



PANEL G2A



30.9 %

### **Evolution Nuitées marchandes**

Nombre de nuitées marchandes acquises sur les vacances comparé aux nuitées acquises l'année dernière à la même date. Cette variation tient compte l'augmentation de l'offre Pàp sur votre destination qui génère un nombre important de nuitées pouvant venir ou amoindrir la d'occupation enregistrée sur le secteur.

# Détail par semaine **26.7** % 23.12 - 29.12- 8,3 pts Vs N-1\* 30.12 - 05.0122.1 % - 9,9 pts Vs N-1\*

## ANALYSE MARCHÉ

Alors que les vacances de Noël approchent à grands pas, les destinations du panel littoral occitan G2A enregistrent un taux d'occupation moven de 30.9% sur ces deux semaines.

Le taux prévisionnel d'occupation sur la période reste en deçà de celui atteint l'année dernière à la même date (-7.4 pts) mais ces performances en baisse résultent notamment d'une forte augmentation du nombre de biens proposés sur les plateformes pap cet hiver (+40% en movenne), diluant ainsi performances du secteur. Le nombre de nuitées marchandes acquises à date reste quant à lui plutôt stable sur les destinations.

De plus, les réservations restent dynamiques (+ 2.1pts en 1 semaine) et les décisions de dernière minute peuvent encore venir faire augmenter les performances de cette période, notamment sur le secteur professionnel qui reste attractif ( +3 pts d'occupation pour les résidences de tourisme et des performances stables VS N-1 pour le secteur hôtelier).

#### MÉTHODOLOGIE

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 13/12/2023

Analyse de



13 244 LITS professionnels et Pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 78% des lits marchands (pro et Pàp) de la destination.



Clément BERTHOUT +33 6 61 90 91 31 clement.berthout@g2a-consulting.fr





<sup>\*</sup> comparé aux deux semaines de vacances scolaires de l'année dernière