

RAPPORT D'ACTIVITES 2022

Conformément à l'article 8 de la convention d'objectifs et de moyens conclu entre la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée et l'Office de Tourisme Communautaire Béziers Méditerranée, celui ci est tenu de présenter son rapport annuel et son compte administratif annuel. Le compte administratif 2022 pour les 3 budgets de l'Office de Tourisme Communautaire ont été présentés en séance du Comité de Direction du 28/03/2023.

Le rapport d'activité pour l'année 2022 qui est présenté, s'appuie sur l'ensemble des pôles et services représentés au sein de l'Office de Tourisme, à savoir :

- * le pôle accueil et relations clients
- * le pôle promotion et évènementiel (service commercial, évènementiel, communication, éditions)
- * le pôle ingénierie touristique et développement oenotouristique
- * le pôle taxe de séjour et socioprofessionnels
- * le pôle administration, vie statutaire, RH
- * le pôle gestion des équipements (Ports Béziers Méditerranée, service technique)
- * bilan financier

I/ Accueil et relation clientèle

Bilan de saison 2022 :

Une belle saison en terme de fréquentation avec un retour des clientèles étrangères et une fidélisation des clientèles d'occitanie

Professionnalisme et bienveillance de l'équipe partout dans chaque bureau d'information ou maison de site : une équipe réactive et engagée malgré l'intensité du travail et des missions et un planning encore modifié par des arrêts de travail.

Mise en place d'un volontariat pour les évènements : qualité de l'accueil optimisée

Une augmentation du chiffre d'affaire des boutiques et des billetteries : nouvelle gamme de produits identitaires en Centre historique, succès et attraits des maisons de site Fonseranes et Orpellières , un travail sur la billetterie qui porte ses fruits.

Les nouveautés 2022 :

Création de produits identitaires pour nos boutiques

Location de méharis aux Orpellières

Vente exclusive du Franc biterrois dans notre BIT du Centre Historique

Service beemob au BIT Valras Plage

Nouveau concept de citycard

De nouveaux services, produits ou outils qui montrent l'évolution et le dynamisme de notre Office de tourisme, chacun s'étant approprié ces nouveautés avec succès.

RESULTATS DE LA FREQUENTATION des BIT :

Statistiques accueil physique et accueil à distance pour 2022 :sources tourinsoft et bornes ecovisio

JANVIER/DECEMBRE 2022

	Visiteurs accueillis (borne)	Visiteurs renseignés	Courrier	Mail	Téléphone
CENTRE HISTORIQUE	74430	26596	303	726	2808
FONSERANES	101133	26854	1	13	163
VALRAS	47493	19955	412	1465	14169
SERIGNAN Orpellières	50000	4083	0	24	14

VILLENEUVE	953	599	0	1	1
TOTAL	249009	78087	716	2238	17155

249 009 visiteurs reçus en 2022 (205998 en 2021 /135 961 en 2020 / 287 230 en 2019)

716 courriers et 2238 mails traités en 2022 (871 courriers et 2775 mails en 2021 ,/ 616 courriers et 1863 mails en 2020 / 1111 courriers et 2119 mails en 2019)

17155 appels en 2022 (16466 appels en 2021 / 16889 en 2020 / 13734 en 2019)

Origine des clientèles : *source tourinsoft*

84 % de clientèle française (dont **54 %** de clientèle Occitanie) et **16 %** de clientèle étrangère

Top 5 des régions: 1 Occitanie – 2 Auvergne Rhône Alpes - 3 Ile-de-France –

4 Provence Alpes Côte d’azur - 5 Grand Est

Top 5 des nationalités fréquentant nos bureaux : 1 ALL - 2 GB - 3 BELG – 4 ESP – 5 NL

RESULTATS DES BOUTIQUES /source We Login

1 ^{er} janvier au 31 décembre 2022	CA TTC en euros	Nombre de billets	Nombre de produits
Béziers Centre Historique	78 769,08 €	3144	8674
Valras Plage	49 648,51€	1848	4 935
Maison des Orpellières	97 349,92 €	11	21 603
Villeneuve les Béziers	521,20 €		148
Fonseranes	159 077,47 €	84	38 164
TOTAL	385 366,18 €	5 087	75 662

Pour Rappel

1 ^{er} janvier au 31 décembre 2021	CA TTC en euros	Nombre de billets	Nombre de produits
Béziers Centre Historique	26 900,67 €	1 216	5 561
Valras Plage	22 526,03€	319	4 067
Maison des Orpellières	60 623,15 €	458	12 933
Villeneuve les Béziers	379,84 €		127
Fonseranes	125 852,47 €	117	30 717
TOTAL	236 282,16 €	2 110	53 405

Les produits de l’office de tourisme :

1836 chasses au trésor sur l’ensemble des BIT

Zoom sur Fonseranes : **10 134 Cinémas Immersif - 1704 Audio guides**

175 038 visiteurs en haut du site – 192 241 visiteurs en bas du site

résultats de nos prestataires à Fonseranes : **23037** clients au restaurant le 9

20222 passagers pour le petit train touristique

1312 bateaux à passagers (VNF)

4884 bateaux de locations (VNF)

697 plaisances privées (VNF)

Zoom sur la maison des Orpellières : **1109 participants aux activités (ateliers et balades)**

13 locations de méharis

5600 spectateurs soirées jazz (estimation 350/soirée)

III/ Promotion et évènementiel

Service commercial :

Les groupes :

CA T.T.C.	2022	MARGE TOTALE PAR ACTIVITES (H.T.)	2022
VISITE (VG seule ou Visite scolaire)*-	13 599,40 €	VISITE	2 601,09 €
JOURNEE	37 836,51 €	JOURNEE	5 164,69 €
CIRCUIT (séjour avec au moins 1 nuit) -	30 484,48 €	CIRCUIT	4 566,08 €
SEMINAIRE -	8 422,49 €	SEMINAIRE	965,75 €
Totaux	90 342,88 €	Totaux	13 297,61 €

* : 21 visites scolaires et 43
« classiques », dont 40 % réalisées en
interne.

NOMBRES DE CONTRATS	2022	NOMBRES DE PERSONNES	2022
VISITE	74,	VISITE	2622
JOURNEE	28	JOURNEE	1379
CIRCUIT	5	CIRCUIT	220
SEMINAIRE	3	SEMINAIRE	203
Totaux	110	Totaux	4424
		Moyenne	40 personnes par groupe

Demi-journées 10 thématiques, dont 4 nouveautés :

- Béziers Bon plan : Visite guidée de Béziers et déjeuner dans un restaurant du centre-ville.
- Destination Béziers Bon Plan : Balade en petit train et déjeuner dans un restaurant du centre-ville
- A la découverte du site de Fonseranes: Séance de cinéma immersif + Balade en bateau
- Escapade au jardin : Visite des Jardins de St Adrien + Dégustation au Domaine de la Baume
- Les Traditions de Sérignan : Déjeuner + Visite guidée de Sérignan + Domaine LUPIA
- Béziers « Méditerranée » : VG Valras thème pêcheurs + Balade en petit train + Dégustation de fruits de mer

Journées 10 thématiques, dont 7 nouveautés :

- Béziers, entre Ville & Canal : VG Béziers + Déjeuner bon plan + Mini croisière + ciné immersif
- Escapade au fil de l'eau : Déjeuner croisière sur le Canal + Ciné immersif + en option Petit train
- Olé Béziers : VG Musée Taurin + Déjeuner + VG Arènes

Nouveautés :

- Entre bière & vin : Atelier Brasserie et Dégustation + Déjeuner La Toria + Visite et dégustation Château de Raissac
- Béziers Gourmande: VG autour des Halles + déjeuner dans les Halles à base de produits locaux + Visite Brasserie Toria + balade en petit train Valras Plage et dégustation de fruits de mer
- Féeries cavalières chez Gruss
- Béziers « Nature » : VG des Orpellières + Déjeuner Domaine de l'Argentière + VG Jardin St Adrien
- Béziers au Clair de Lune : VG Béziers en Trompe l'œil + Croisière Clair de Lune
- Béziers, la Métamorphose : Montée de la passerelle depuis le Pont Vieux avec VG de Béziers de la cathédrale jusqu'aux Allées + Déjeuner au restaurant + Petit train des allées à Fonseranes A.S + Cinéma immersif
- Sur les pas d'Injalbert : VG Plateau des poètes + Déjeuner resto Halles + VG Musée Fayet

Séjour (nouveau) :

L'essentiel de Béziers : 3 jours/2 nuits

Jour 1 : VG Béziers

Jour 2 : Croisière sur le Canal, déjeuner à bord, cinéma immersif, visite du Château de Raissac

Jour 3 : VG Orpellières, déjeuner à Sérignan, visite du Domaine Lupia

Déjeuner dans un restaurant à Sérignan ou Valras-Plage.

Visites guidées : bilan 2022

Brochures éditées:

Pour les visites guidées , 8 thématiques : Centre Historique - Fonseranes- Orpellières- Sérignan- Valras-Plage- Cimetière Vieux- Trompe-l'oeil- L'âge d'Or de Béziers

128 visites guidées effectuées
1782 billets vendus
13.92 personnes en moyenne
39 complètes
13 nouveautés
10 prestataires partenaires

Service évènementiel :

Une saison du 15 avril au 01 octobre avec 50 dates sur toute la saison ! Des événements dans toute l'agglomération : villages du nord, littoral, ville, vignobles, Canal du Midi...

Des incontournables :

Mardis de Valras : retour des Mardis de Valras sur l'Esplanade Turco ! 10 dates avec une nouveauté : ouverture et fermeture au port de Valras-Plage avec musique depuis le Yacht ! 622 pass dégustation en moyenne

Jeudis de Béziers : 6 dates, moyenne de 1418 pass et un record avec 1820 pass dégustation en août !

Jazz sous les Etoiles : 15 dates avec une ouverture/fermeture en temps fort ! plus de 300 personnes par date et + de 30 artistes accueillis !

Truck & Beer : 2 dates en ouverture/fermeture de saison avec + 1500 personnes/date et de nouvelles animations !

Les nouveautés :

Béziers-Paris : et vogue le vin ! mise en avant des Coteaux de Béziers au travers d'un événement et d'une opération de promotion visant à envoyer certains vins via une péniche jusqu'à la capitale ! 500 personnes pour célébrer le départ de la péniche. 600 bouteilles écoulées en quelques semaines dans 4 établissements parisiens.

Les Puces Nautiques : les premières puces nautiques du port de Valras-Plage. Une dizaine d'exposants et des animations tout au long de la journée !

Des cerfs volants aux Orpellières : une journée avec des cerfs volants autour de la Maison des Orpellières et des activités de création de cerf volant !

Escapaddle : 150 personnes sur l'Orb avec des embarcations douces et une balade avec plusieurs escales gourmandes pour découvrir des produits locaux !

Inauguration de la liaison douce : inauguration de la toute nouvelle liaison douce du Pont Vieux à la cathédrale, avec un début de soirée convivial : concert, vigneron et brasseurs, food trucks puis une déambulation accompagnée d'artistes et d'une mise en lumière spéciale pour découvrir ce nouvel aménagement. 2500 personnes !

Parade Moby Dick : parade avec deux chars géants en plein centre ville de Béziers autour de l'histoire de Moby Dick ! 5000 personnes !

Fête des Écluses : mise en valeur des Écluses de Fonseranes avec plusieurs concerts, diverses animations de mise en valeur du patrimoine ! 800 personnes !

La Fête de la Nature : dans le cadre de la Fête de la Nature nationale, mise en valeur du site des Orpellières et de la nature avec plusieurs associations. Environ 200 personnes.

Rallye Pinardier : mise en valeur de plusieurs châteaux pinardiens du biterrois avec des animations tout au long de la journée. Plus de 2000 personnes !

Samedis du vin : concept des Jeudis de Béziers/Mardis de Valras transposé dans plusieurs villages de l'Agglo : entre 180 et 280 pass dégustation selon les villages !

Service communication :

1 - La gestion de la base de données

En 2022, l'Office de Tourisme a mis à jour sa base de données, partagée avec Hérault Tourisme et le CRT Occitanie, constituée de **1957 fiches**. Cela permet d'obtenir l'information la plus précise et la plus juste possible pour faire la promotion des activités du territoire.

L'Office de Tourisme a poursuivi son travail de collecte d'information grâce à la solution intelligente Hubo (société Dahub), le robot, récupère directement les informations de nos professionnels sur Google My Business et

TripAdvisor entre autres. Cet outil doit permettre à l'Office de Tourisme de collecter et saisir de la donnée plus facilement.

2 – Les brochures en ligne

111 300 consultations de documents et de brochures ont été enregistrées sur le compte Calameo (contre 82 000 en 2021) et **4 300** téléchargements (5 100 en 2021) complétées par **17 178** consultations de la page « Brochures » du site web (+12 % par rapport à 2021).

Top 5 des brochures éditées par l'Office de Tourisme :

- 1 – Agenda de juillet : 8645 vues
- 2 – Plan touristique de Béziers 2021 FR : 3760 vues
- 3 – Votre réveillon du nouvel an : 3024 vues
- 4 – Agenda d'août : 2867 vues
- 5 – Agenda de septembre : 2090 vues

3131 brochures ont également été envoyées via Tourinsoft en 2022 (+68 % par rapport à 2021).

3 – La fréquentation du site web

Pour l'ensemble de l'année 2022 le site web de l'office de tourisme ont enregistré **2 214 389 pages vues** soit en **augmentation de 1,87 %** par rapport à 2021. Le **nombre de sessions** quant à lui, **a diminué de 1,55 %**. Ce qui porte le nombre de **session pour 2022 à 1 088 151**.

Cela étant, on observe aussi une forte augmentation du nombre de **nouvelles sessions** entre 2021 et 2022 (**+14,65%**).

En 2022 comme en 2021, **70 % du trafic** sur le site web de l'Office de Tourisme se fait **sur mobile**.

3.1- Les articles de blogs de 2022

Le nouveau site web de l'Office de Tourisme Béziers Méditerranée (en place depuis novembre 2021) fait la part belle à l'expérientiel. Au travers des articles de blog rédigés par les membres de l'équipe sur des thèmes divers et variés, on met en avant notre territoire d'une façon parfois un peu décalée mais toujours dans le soucis d'apporter de l'information.

Top 10 des articles de blog les plus consultés

- 1- Le top 5 des activités de Noël – 1742 pages vues
- 2 - Top 5 des activités en famille, pour les vacances de la Toussaint – 788 pages vues
- 3 – Il y a forcément un menu de réveillon fait pour vous à Béziers Méditerranée – 733 pages vues
- 4 - Tous les chemins mènent à la Cathédrale – 683 pages vues
- 5 – Sérignan, royaume du street art – 440 pages vues
- 6 - L'automne, le printemps de l'hiver - 401 pages vues
- 7- 6 idées pour profiter de l'automne à Béziers Méditerranée – 331 pages vues
- 8- Tristan, ou la renaissance du rémouleur – 241 pages vues
- 9 – Sandrine et Anna Rose ont testé pour vous le circuit VTT de Béziers à la mer – 227 pages vues
- 10 – Que faire quand il pleut – 203 pages vues

4 – les Réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux occupent toujours une place importante au sein de notre communication digitale et nous permet de venir en appui de nos autres supports afin de diffuser l'information au plus grand nombre pour nos animations, événements, visites guidées et de valoriser les différents atouts de notre destination. Nos outils existants (pages facebook Béziers Méditerranée, Vacances à Valras-Plage et 9 écluses de Fonseranes) ont continué de prospérer et de gagner en abonnés, en gardant la bonne dynamique des années passées.

Le tableau ci-dessous illustre la croissance sur nos différents réseaux sociaux (données de fin 2022).

Une page facebook amirale (valorisation de la destination Béziers Méditerranée)	Une page facebook dédiée aux fans de Valras-Plage	Une page facebook consacrée aux 9 écluses de Fonseranes	Un compte instagram
→ 15 531 FANS	→ 8 926 FANS	→ 3 960 FANS	→ 7 490 ABONNES
+ 1 921 fans par rapport à 2020 (+14%)	+ 670 fans par rapport à 2020 (+ 8%)	+ 763 fans par rapport à 2020 (+ 23%)	+ (%) abonnés par rapport à 2020 (+ 27%)

Ces pages répondent chacune à des cibles aux besoins différents, qui nécessitent de produire et de diffuser un contenu différent et adapté à l'information recherchée par les internautes.

Actions mises en place sur les réseaux sociaux :

En soutien de la stratégie digitale globale, de nombreux projets ont vu le jour, et de nouvelles actions ont été menées afin de développer la visibilité de la destination Béziers Méditerranée.

Parmi ces actions on retrouve notamment :

- des jeux concours sur facebook et instagram avec des lots qui incitent à découvrir notre destination et nos activités : city cards, circuit en méhari, ateliers aux Orpellières
- des campagnes fb ads pour valoriser nos animations et événements : animations/ateliers aux Orpellières, balade au fil du vin, City Card, inauguration passerelle de la voie douce...
- lives pour interagir en direct avec notre communauté et proposer un contenu vivant
- création du compte linkedin

2021/2022

- page FB amirale : 13 610 fans / 15 531 (2022)
- page FB Valras : 8 256 fans / 8 926 (2022)
- page FB 9 écluses : 3 197 fans / 3 960 (2022)
- insta : 5 882 abonnés / 7 490 (2022)

Editions :

Faits marquants

- **Création et suivi marchés** (mise en page, impression)
- **gestion des stocks et livraison** de la doc (interne et externe)
- **mise en place et suivi d'une régie publicitaire** dans nos éditions (DIXICOM) : cela a rapporté **12 185 € à l'OTBM en 2022**
- **projet « Cartoville »** : rencontre avec Gallimard Loisirs
- **plan de Béziers (FR-GB-D-E), plan du littoral (FR/GB)** : mise à jour, suivi impression, réédition, livraison, distribution
- **Guide Familles** : création, rédaction, relecture, suivi impression, livraison, distribution :
- **programme des animations, Orpellières** : création, rédaction, relecture, suivi impression, réédition, livraison et distribution
- **brochure Canal du Midi 2022 (F-GB-D-NL-E)** mise à jour, relecture, suivi impression
- **sentier botanique 2022** : mise à jour, relecture, suivi impression, livraison, distribution
- **agendas de Béziers Méditerranée** : préparation, relecture, suivi mise en page, impression, livraison, distribution. Très bonne tenue, haut degré de satisfaction
- **brochure Visites guidées (2 éditions : printemps/été, automne)** : création, rédaction, suivi mise en page, impression, livraison et distribution
- **chevalets (6) et panneaux Fonseranes (5)** : mise à jour, suivi de mise en page, impression, livraison, distribution
- **City Card 2022 (plans, cartes, pochettes)** : suivi de mise en page, relecture, impression,
- **Guide de Béziers Méditerranée (Le Petit Fûté) 2022** : création du chemin de fer, proposition sujets, accompagnement autrice, relecture, correction, suivi et envoi illustrations
- **Affiches** : affiches événementielles (Moby Dick, Séraphine, Truck & Beer, Féria...)
- **Posters et cartes postales** : dessins de Béziers (cathédrale, Pont Vieux, moulins Cordier...) impression
- **brochure partenariat 2022**
- **Les Joyaux de Béziers Méditerranée** : mise à jour et impression
- **Balissage sentier découverte des Orpellières** : impression et mise en place de cabochons en GB, D, NL, sur les panneaux
- **circuit des trompe l'oeil en anglais** : écriture, traduction, suivi mise en page et impression
- **brochure accueil scolaire** : relecture et impression

Traduction :

- création et suivi marché traductions annuel
- Brochure Canal du Midi (GB, D, NL, E) : mises à jour
- Circuit trompe l'oeil (GB)
- agenda été Orpellières
- sentier botanique des 9 Ecluses (mise à jour)
- mini-site Orpellières
- site Office de Tourisme 2022, GB
- traductions/pack partenaire : menus restaurant « le 9 » ; « Au régal d'Anias » ; le Vieux Siège ; brochure « Loc Evasion »

Promotion :

- **Mise en place du programme d'opérations 2021 + convention OTBM/ADT 34.**
- Suivi financier
- **Opérations :**

- **Bassin de vie Occitanie** : création, rédaction, illustration de 12 dotations (3/trimestre) du jeu-concours, mise en page de bons d'échange ; création de 3 newsletters

- **Campagnes radio** :

FBH : (2 semaines/32 spots)

- 9-15 mai : balade au cimetière Vieux en nocturne

- 30 mai-5 juin : Truck & Beer

- 10-23 décembre : décors et animations Noël Béziers

Toulouse FM : (2 semaines/42 spots)

- 11 - 17 juillet : le sentier du Pont Vieux à la cathédrale

- 1er – 7 août : rando-visites

Radio RTS (Hérault) : 2 semaines/32 spots)

- 9 – 15 mai : City Card

- 11 – 17 juillet : ateliers aux Orpellières

Virgin Radio-RFM Montpellier : (4 semaines/112 spots)

- 27 juin-10 juillet (2 sem) : la City Card Béziers Méditerranée

- 11-17 juillet : City Card 2

- 24-30 octobre : ateliers Orpellières

Radio Peinard-Skyrock Béziers

- 24-30 octobre : City Card

- **web-marketing Hexagone** : création de 3 newsletters dédiées à l'OT, diffusées dans toute la France

Bâche aéroport : 2 campagnes 2022 (générique en hors saison, Béziers l'été en juillet-août)

L'Art-Vues : 1 insertion 2022 (juillet-août : Moby Dick).

Canal et Voies Vertes : mise à jour des infos et insertions dans la seule carte touristique du Canal des 2 Mers

Canalfriends : partenariat avec ce site communautaire/affinitaire des français et britanniques amoureux du Canal du Midi. Mise à jour de leurs guides et pages dédiées à l'OTBM

Le Magazine de Gilles Goujon : 4 pages Béziers Méditerranée (insertion)

RTL-TVi : tournage de 2 émissions de « escapade au soleil » (10 mn chacune), racontant Béziers Méditerranée, ses paysages, son histoire, ses activités et prestataires auprès des clientèles belges (Wallonie essentiellement) sur l'antenne de RTL TVi. Deux diffusions : 2 épisodes en octobre + 1 seule émission de 20 minutes rediffusée en février

Internet :

Dans le cadre de la mise en ligne du nouveau site web de l'OT :

- **Blog OTBM** : 15 articles en 2022 : cheminement doux 9 écluses-cathédrale, mise à jour animaux totémiques, l'automne à BM, BM royaume du street art, les châteaux pinardiens, l'été indien à BM, les biohuts dans les ports, « bonheurs glacés »...

Ingénierie touristique :

Relecture, correction, mise à jour :

- **Zcards circuits VTT & pédestre** de la CABM

- **brochures sentiers pédestres** : Balcons d'Alignan ; Orpellières ; des 9 écluses à la cathédrale ; du Canal du Midi au vignoble ; balcons de Corneilhan...

- **brochures et sites Internet** : canal des 2 mers à vélo (Véloroute 80) ; la Méditerranée à vélo (Eurovélo 8)

Relations presse :

Communiqués

31 en 2022 (plus de 2/mois) : événements OTBM, biohuts, Tourisme & Handicap, rando-patrimoine, visites guidées...

Accueils presse :

16 en 2022, dont 12 étrangers. Journalistes, blogueurs, intéressés par 3 thèmes principaux : le Canal du Midi et les 9 écluses ; le centre de Béziers et son évolution, ses aménagements, son patrimoine ; les Orpellières, nouvelle « place to be » du Midi ; voyage en camping-car et itinérance cyclo.

Articles étrangers print et en ligne, mis en ligne sur le site web de l'OT (lorsque nous avons eu connaissance de leur publication)

Radio :

7 interventions sur France Bleu Hérault : visites guidées, animations Orpellières, agenda des manifestations...

Podcasts :

« **les gars du port** », 1^{er} podcast de l'OTBM. 3 épisodes, mis en ligne en mai-juin 2022.

« **les châteaux pinardiens** » : septembre 2022

III/ Ingénierie touristique et Développement Oenotouristique

Mise en œuvre opérationnelle du volet ingénierie touristique dans le cadre du développement de la destination Béziers Méditerranée

Signalisation touristique de la destination : 153 panneaux posés.

Développement des itinéraires de mobilité douce

Éditions

Carte touristique Agglo-randos itinéraires pédestres, cyclables et VTT. Dépliant de Béziers à la Mer en vélo.

5 fiches randonnée pédestre.

Circuits VTT

11 parcours de 190 kilomètres situés en partie nord et sud de l'agglo : 5 niveaux très facile, 2 niveaux facile et 3 niveaux moyen et 1 difficile. Labellisés Fédération Française de Cyclisme, respect du cahier des charges.

Réalisation 2022 :

Suivi, balisage et entretien des parcours par Languedoc VTT Évasion.

Circuits pédestre

6 parcours de 60 kilomètres de difficulté facile (3 parcours) et moyenne (3 parcours).

Labellisés Fédération Française de Randonnée Pédestre, respect du cahier des charges dans le balisage, suivi et entretien des parcours. Partenariat avec le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Hérault.

Réalisations 2022 :

Reprise de l'itinéraire d'Alignan-du-Vent mise à jour de l'itinéraire (rebalisage total, nouveau panneau de départ, création de marches,...).Projet de parcours pédestre à Bassan (1 réunion et détermination du parcours). Voie douce à Béziers : réalisation de l'itinéraire balisage et implantation de panneaux. Création d'un itinéraire de randonnée pédestre à Corneilhan : reconnaissance technique, réunions de terrain entre élus et techniciens, réalisation de l'itinéraire, balisage et implantation de panneaux.

Marque accueil vélo

Réalisations 2022 :

Visite d'évaluation le 25 novembre auprès des candidats pour la labellisation : 5 Bureaux d'information tourisme de l'Office de tourisme, chambre d'hôtes le petit Molière à Servian, résidence de tourisme Zénitude à Béziers, chambre d'hôtes la Villa Guy à Béziers.

Suivi de la politique publique liée au canal du Midi

Participation aux 3 comités techniques de pilotage et de suivi du canal du Midi.

Vélocitane (ex : V84)

Participation aux 2 comités d'itinéraire.

Coordination de l'association de préfiguration Grand site de France Opération Grand Site de France Canal du Midi, Béziers

Réalisation de l'étude de fonctionnement, plan de gestion et programme d'actions

Cette étude réglementaire a pour but de définir le programme d'actions de l'OGS avec les fiches actions ainsi que les modalités de gestion et de gouvernance (durée un an, portage cabinet ALEP).

Phase 1 : définition des actions. Phase 2 : développement des actions et concertation. 10 réunions tenues sur l'année 2022.

Volet communication

Exposition itinérante au coche d'eau à Fonseranes ainsi qu'à la cave du château à Colombiers puis à la maison du Malpas. Participation à l'exposition photo sur les grilles du jardin du Luxembourg à Paris du 5 mars au 3 juillet, d'une durée de quatre mois et à destination du grand public l'OGS canal du Midi, Béziers été sélectionné parmi sept membres des Grands Sites de France avec une photographie présentant le canal du Midi.

Réalisation d'une pochette à rabats respectant la charte graphique du Grand site canal du Midi, Béziers.

Participation aux 24èmes rencontres des "Grands Sites de France"

Tenues les 13 et 14 octobre, sur la thématique « Paysages d'exception : comment peuvent-ils inspirer, ressourcer et mobiliser ? ».

Visite des représentants du Département de l'Hérault le 23 juin

Au programme, discussion sur l'OGS, visites guidées du site des 9 écluses de Fonseranes et du site archéologique d'Enserune. Le Vice-président en charge de l'économie et du tourisme, Monsieur Jean-Louis Gely, accompagné des représentants du département.

Projet interdépartemental de valorisation des itinérances douces entre 3 Grands Sites de France en projet Canal du Midi-Béziers, cité de Minerve, cité de Carcassonne

Rédaction du carnet de route et d'un flyer avec la tenue de 13 comités techniques.

Réunion technique DREAL Grands Sites de France le 21 juin

État sur les dossiers en cours, subventions et projets 2023.

Gestion administrative des marchés publics et AOT de l'Office de Tourisme

Marchés publics montage et suivi des dossiers de consultation : Signalisation touristique .Moe signalisation touristique .Traduction. Carburant ports. Nettoyage des locaux. Impression des éditions. Dôme. Assurances. Agendas. Milieu hyperbare (10 marchés).

Montage et suivi des conventions d'occupation temporaire du domaine public (3 COT).

Montage et suivi des facturations pour les COT de Fonseranes (restaurant et comptoirs commerciaux). Montage et suivi des dossiers de demande de subvention (3 dossiers).

Montage des dossiers d'autorisation Sacem (28 déclarations).

Montage des dossiers d'autorisation des événements (5 demandes).

Développement Oenotouristique

Renouvellement du label jusqu'à mars 2025 pour la destination, les prestataires et les prestations labellisés. L'OTBM, porteur de projet, est garant de la recevabilité de tous.

Création charte d'engagement à retourner par les nouveaux candidats pour s'engager dans la démarche et les prestataires labellisés pour réaffirmer leur engagement. Une clause « **Oenotour** » a été ajoutée (démarche départementale pour devenir « caveau étape » sur les routes des vins).

Labellisation

- **10 nouveaux prestataires en 2022** : Villa Guy à Béziers / Les Colombes à Colombiers /Les arbousiers à Maureilhan / Domaine de Brescou à Alignan-du-Vent / Cave les Vignerons d'Alignan-du-vent / Vélorail du Canal du Midi à Montady / Bayou Canoe à Sérignan / Cap au Sud à Béziers / Sun Boat à Colombiers/ Domiti'Ana guide et oenotourisme à Nissan.
- **90 professionnels, sites et prestations labellisés** : 25 domaines et caves / 13 restaurants / 25 hébergements 8 activités de loisirs / 8 sites et produits du terroir / 2 réceptifs/ 8 événements / 1 Office de tourisme (OTBM)

Accompagnement des professionnels

- Des **aides et des formations** ont été recensées sur les pages « pros » du site www.beziers-mediterranee.com
- **Oenotournée du numérique** : formation gratuite spéciale vigneron et producteur de terroir en partenariat avec Google et le département de l'Hérault : redondant avec formation « classique » proposée pour tous les prestas :seulement 2 structures inscrites.

Communication

- Création d'un **nouveau logo** pour la destination, à associer avec le logo officiel.
- Création d'**Event Flag**, à afficher lors des événements,
- **Newsletters** relancées : 3 envoyées en février, avril et octobre.
- **Pages « pro »** créées www.beziers.mediterranee.com (Guide accueil & Infos pro)
- Création et animation d'un **groupe Facebook**
- **Campagnes e-mailing oeno** en partenariat avec le département.
- **Page spéciale V&D** dans l'agenda papier et téléchargeable.

Évènements V&D

- **Fascinant WE** : événement national V&D le 3ème week-end d'octobre : 70 destinations françaises participent. Concert et Jazz à vélo sur Colombiers, Balades Au fil des vignes à Colombiers et Nissan, balade de la Cazouline 140 personnes en tout. **Oenorando® & Gourmandises** à Alignan-du-Vent : 119 inscrits pour 5 prestataires viticoles, 4 prestataires gourmands et 3 intervenants « nature ». **Bilan financier : 3 144,88 € DÉPENSES 2 856,00 € RECETTES**
- **En saison** : Chill' au Malpas, Bacchanales, Chichouvin, Jeudi de Béziers, Mardi de Valras,...et la fèria ! Tous ces événements sont labellisés V&D.
- **Eductour** : **accueil des 7 autres destinations** labellisées sur le département pour atelier de travail, visite de la maison des Orpellières et de la cave Sérignan : Thau en méditerranée, Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut-Languedoc, Languedoc coeur d'Hérault, Terres de Garrigues et du Pic Saint-Loup, Vignobles de Vidourle Camargue, Vignobles de Montpellier.

Produits Touristiques

- **Création 4 offres packagees Journées ou 1/2 journées pour les groupes et les familles**

Commercialisées dans le guide des *Expériences œnotouristiques* publié en octobre 2022 par la région et distribué aux voyageurs et tour-opérateurs français et internationaux invités lors du salon Destination Vignobles 2022. **Des écluses et du vin, Béziers, belles tables, bons vins, Balade en méhari électrique entre vignes et mer, Balade œnologique en canoë.** Le service réceptif de l'office de tourisme Béziers gère les réservations.

- **Atelier de création jeu de piste** avec l'application BALUDI: réflexion sur l'utilité de créer une offre «Famille». 2ème réunion reportée ultérieurement selon les résultats du diagnostic oeno lancé en 2023.

IV – Taxe de séjour et socio-professionnel

I – Taxe de séjour

Objectifs : Former et accompagner les hébergeurs dans leurs déclarations, saisir les nouveaux hébergements, valider les déclarations, envoyer les factures après validation et encaissements.

En 2022, **1480 hébergements sur le territoire – 6 031 113 nuitées déclarées - 1 643 832.26 € montant payé**

• Pour 2023, en vertu de l'article 76 de la loi des finances, une nouvelle délibération devra être mise en place avant le 1er juillet 2023 pour application en janvier 2024 sur la taxe additionnelle de 34 % pour financer les lignes à grande vitesse.

Indicateurs de performance stratégiques : Plateforme de 3D Ouest (nombre d'hébergements, de nuitées, montant payé)

II – Pack Partenaires :

Objectifs : Alimenter les brochures et le site internet de l'OTCBM, proposer des bons plans, mettre à disposition des packs photos de notre territoire et nos vidéos de promotion OTCBM, donner l'accès aux hébergeurs pour commercialiser leur offre touristique sur la «place de marché» via la réservation en ligne pour les partenaires.

En 2022 : **203 packs partenaires vendus** contre 171 en 2021, **199 partenaires** contre 168 en 2021, **chiffre d'affaires total de 28 562,00 €** contre 19 170,00 € en 2021

• **Indicateurs de performance stratégiques** : Logiciel « We Login / Incafu » (répartition du chiffre d'affaires par produit, nombre de commandes, clients et prospects par secteur d'activités).

III – Qualité des hébergements

• **Chambres d'Hôtes Référence ®**

Il n'existe pas en France de classement pour les chambres d'hôtes mis en place par l'État.

Objectifs : Contribuer à la qualification des hébergements touristiques, garantir à minima aux chambres non labellisées la qualité des prestations, répondre pleinement à des exigences d'un référentiel.

En 2022, **12 chambres d'hôtes ont obtenu l'agrément Chambre d'Hôtes Référence®.**

3 chambres d'hôtes de Mme Simard Nathalie, propriétaire de la Maison du Canal à Villeneuve-lès-Béziers et partenaire de l'Office de Tourisme est en cours de référencement.

• **Indicateur de performance stratégique** : Extranet Vit Tourinsoft (nombre d'hébergements classés, labellisés, et chambres d'hôtes référencées).

• **Labels Gîtes de France et Clévacances, Classement des meublés de Tourisme**

Objectifs: informer et accompagner les hébergeurs dans la démarche de qualification.

En 2022 : **740 hébergements ont été recensés sur le territoire (652 meublés dont 50 nouveaux classements et 88 chambres d'hôtes).**

IV – Productions touristiques pour éditions et internet :

• **Base de données Tourinsoft**

Objectifs : Gagnez en visibilité sur le site de l'OTCBM en mettant à jour les informations, accompagnement et suivi personnalisé des hébergeurs

En 2022, **40 hôtels, 24 campings, 11 résidences de tourisme, 652 meublés et 88 chambres d'hôtes sur l'ensemble de la Communauté d'Agglomération Béziers-Méditerranée**

• **Indicateurs de performance stratégiques** : Logiciel de la base de données « Tourinsoft » (répartition par bordereau, nombre total des offres).

V – La marque Tourisme Handicap

• La marque Tourisme Handicap répond aux exigences d'un cahier des charges. L'accompagnement est gratuit. La démarche est volontaire.

En 2022, **5 bureaux d'information touristique ont obtenu le renouvellement de la marque** pour les 4 types de handicap (moteur, auditif, visuel, mental) : Béziers Fonseranes, Béziers Centre Historique, Les Orpellières à Sérignan, La Gabare à Villeneuve-Lès-Béziers et Valras-Plage.

Objectifs : Sensibiliser les professionnels du tourisme et le grand public à l'accueil des personnes en situation de handicap dans l'accessibilité et les équipements touristiques.

En 2022 : **12 offres au total** ont obtenu la marque dont 1 nouveau hébergeur (Mme Guchens à Valras-Plage) qui vient d'obtenir pour son meublé les 3 types de handicap : moteur, auditif et mental et le camping « Côte du Soleil » est en cours de labellisation.

- **Indicateurs de performance stratégiques** : Le site GMTH (nombre d'offres marquées dans chaque commune).

V/ Administration, Vie Statutaire, Ressources Humaines

En 2022, le Comité de Direction s'est réuni 6 fois :

- séance du 22/02/2022 : vote du budget principal Office de Tourisme, budget annexe Fonseranes et budget annexe Les Ports Béziers Méditerranée pour 2022, l'adhésion à l'observatoire de l'activité touristique porté par la société G2A Consulting
- séance du 10/05/2022 : vote des comptes de gestion et comptes administratifs du budget de l'Office de Tourisme et des budgets annexes
- séance du 28/06/2022 : vote : remplacement et nomination des représentants élus au Comité de Direction de l'OT, avenant au marché de location longue durée (LLD) des véhicules de l'OT
- séance du 4/10/2022 : vote du débat d'orientation budgétaire au titre de 2023, bilan fréquentation estivale
- séance du 17/11/2022 : vote du bilan de fréquentation des bureaux d'information touristique et résultats des boutiques
- Séance du 20/12/2022 : votes du budget principal Office de Tourisme, budget annexe Fonseranes et budget annexe Les Ports Béziers Méditerranée pour 2023, convention d'objectifs et de moyens entre l'Agglo Béziers Méditerranée et l'OT, 2023, adhésion au groupement des œuvres sociales (GOS) de la ville de Béziers, synthèse du bilan qualité au titre de 2022

Soit sur l'ensemble des séances, 73 délibérations présentées en séance et complétées par 73 décisions. Rédaction de 6 recueils des actes administratifs publiés et transmis au contrôle de légalité et à l'ensemble des 17 communes de la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée.

Ressources Humaines :

Au 31 décembre 2022, le personnel permanent de l'Office de Tourisme est composé de 42 collaborateurs pour 40 ETP, dont 5 agents de la fonction publique mis à disposition par la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée (4,70 ETP).

Au titre des mouvements du personnel :

- la création du poste de responsable commerciale au 03/01/2022
- la création du poste de chargé de projet événementiel au 24/01/2022
- le congé parental à temps complet (contrat suspendu) pour une conseillère en séjour jusqu'au 28/11/2023
- la sortie des effectifs au 3/12/2022 d'un poste de conseillère en séjour affecté initialement au pôle accueil/relations clients

Au niveau des recrutements en contrat à durée déterminée :

- Recrutement d'un agent espaces verts en contrat de professionnalisation de septembre 2022 à août 2024 (portage du dossier de demande d'aide à l'état : versement de 5000 €) Prise en charge des frais de scolarité par l'AFDAS à hauteur 10 465 €
- Recrutement d'une opératrice de saisie tourisme en alternance de novembre 2022 à juin 2024 (portage du dossier de demande d'aide à l'état versement de : 8000 €) Prise en charge des frais de scolarité par l'AFDAS à hauteur de 14218,33 €
- Recrutement de 20 agents saisonniers sur des missions d'accueil et de conseil en séjour
Recrutement de 5 agents saisonniers portuaires en soutien et renfort des ports Béziers Méditerranée, soit 25 contrats saisonniers représentant 6 ETP.

Accueil de 15 stagiaires en stage découverte de l'entreprise et des métiers au sein de nos différents bureaux d'Information Touristique,

Volet Formation :

Notre opérateur de compétences l'AFDAS a pris en charge une enveloppe budgétaire de 5 357 €, correspondant au développement des compétences de 7 salariés pour 55 heures de formation.

Des formations ont également été suivies hors enveloppe AFDAS et pris en charge par l'OT à hauteur de 10 423 € pour 189 heures à destination de 31 salariés sur les thématiques techniques, portuaires, sécuritaires, d'encadrement, d'utilisation de logiciel et de remise à niveau en langue étrangère.

Suivi individuel de la santé au travail :

- Au titre de la médecine du travail, 26 salariés ont bénéficié d'une visite d'information périodique assurée par le personnel de santé de l'AIST :

- 17 saisonniers dans le cadre de leur suivi d'embauche
- 4 salariés dans le cadre de visite de reprise (congé maternité, arrêt maladie)
- 2 salariés dans le cadre de leur suivi en CDI
- 3 salariés dans le cadre de leur suivi périodique

Mise en place d'un **groupe de travail avec l'AGEFIPH**, dans le cadre de l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap,

Nomination d'un référent handicap au sein de la structure.

Suivi de l'affiliation à la mutuelle frais de santé IPSEC :

30 salariés sont affiliés au contrat « garantie frais de santé », dont 17 salariés avec l'option « famille » et 13 ayant opté pour l'option « isolé »

8 saisonniers ont bénéficié de la mutuelle IPSEC le temps de leur CDD

Mise en place de la portabilité pour 4 saisonniers

Gestion et suivi du compte Epargne Temps :

12 salariés bénéficient d'un compte épargne temps alimenté une fois par an des heures de congés payés et de RTT non prises. Le CET fait état au 31/12/2022 de 333 jours posés.

Mise en place des **entretiens professionnels** pour la totalité des salariés de l'Office de Tourisme de février à mars 2022 (fixation d'objectifs, demandes de formation, souhaits d'évolution)

Mise en place d'une **matinée d'information par la CARSAT** à destination des salariés de l'OT concernés par la thématique retraite.

Adhésion au GOS de la Ville de Béziers : mise en place de groupes de travail avec les équipes du GOS de la Ville de Béziers pour validation du dispositif en faveur des salariés de droit privé de l'Office de Tourisme

VI/ Gestion des équipements

Les Ports Béziers Méditerranée

Animations

- **Puces nautiques/voiles latines** : 8 mai port de Valras, organisation les ports.
- **Inauguration des Biohuts** : 9 juin, port de Valras, organisation Ecocéan/les ports, dégustation.
- **Escapaddle** : 11 juin, organisation les ports en association avec l'école de voile de Valras, dégustation.
- **Tournoi des joutes et tournoi de rames traditionnelles** : 25 et 26 juin, 06, 25 et 28 août et 03 septembre organisation association les Ramaires.
- **Concours de pêche au thon** : 27 et 28 août, port de Valras, organisation Blue fin thon club.
- **Concours de pêche** : juin juillet et août, organisation APPP.
- **Apéro ponton** : 03 août, port de Sérignan, organisation les ports, dégustation stand éco-gestes et Matelotage.
- **Mardis de Valras** : 28 juin et 30 août, sur le port de Valras, les autres jours au théâtre de la mer.

Travaux des ports

Port Valras-Plage

- mise en place du carburant détaxé.
- marquage au sol parking des quais des plaisancier du port,
- mise en place des bornes connectées sur les quais D, E et F.

Port Sérignan

- Réalisation d'une zone de carénage aux normes,
- rénovation du réseau électrique.

TOUS LES TARIFS EN T.T.C.

A.O.T. / C.O.T.

PART FIXE

Port Valras-Plage

A.O.T. 5 ARJET Anthony Albertos	4 934,25 €
A.O.T. 4 ARJET Anthony Albertos	4 934,25 €
A.O.T. 3 STYLBOAT Abani Richard	4 934,25 €
A.O.T. 2 ARCROISIERE Anthony Albertos	1 096,00 €
A.O.T. 1 LILY PASSEUR Pace Jérémy	1 096,00 €

Port Sérignan

A.O.T. 7 KEEPCOOL PADDLE Franck Lagorce	200,00 €
A.O.T. 6 KEEPCOOL PROMENADE Franck Lagorce	5 279,00 €

Total 22 473,75 €

PART VARIABLE

plus 4 % du chiffre d'affaire pour l'année en cours.

Facturation annuelle des plaisanciers abonnés dans le bassin

Port Valras-Plage

Plaisance abonnés bassin : **356 419,34 €**

Port Sérignan

Plaisance abonnés bassin : **442 247,41 €**

Parking à sec annuel : **31 274,00 €**

Carburant – Client en Compte C.E.C.

Port Valras-Plage

- Ecole de voile (mairie de Valras-Plage)	4 504,22 €
- Poste de secours (mairie de Valras-Plage)	6 033,91 €
- SDIS 34 pompiers de Sérignan	199,81 €

Total 10 737,94 €

Régie de recette des ports

Port Valras-Plage

01 - Contrat annuel régie avant rôle (exceptionnel)	3 683,82 €
02 - Contrat saison (15 avril au 15 septembre)	31 348,80 €
03 - Contrat hivernage (16 septembre au 14 avril)	7 322,30 €
04 - Escale courte durée (moins de 7 jours)	7 172,00 €
05 - Escale longue durée (plus de 7 jours)	26 335,50 €
06 - Mise à l'eau	710,00 € nombre 71
07 - Parking véhicule (01 avril au 30 sept)	15 320,00 €
08 - Parking Jet-ski (01 avril au 30 sept)	/
09 - Ponton Jet-ski (01 avril au 30 sept)	/
10 - Carburant	112 538,12 €

Port Sérignan

01 - Contrat annuel régie avant rôle (exceptionnel)	
02 - Contrat saison (15 avril au 15 septembre)	47 690,00 €
03 - Contrat hivernage (16 septembre au 14 avril)	4 053,00 €
04 - Escale courte durée (moins de 7 jours)	3 611 €
05 - Escale longue durée (plus de 7 jours)	22 029 €
06 - Mise à l'eau	5 390 € nombre 539
07 - Parking bateau remorque saison/passage	5 798 €
08 - Zone carénage	1 554 €
09 - Manutention	13 486 €

Fréquentation des ports toutes catégories confondues

Port Valras-Plage

Nombre de passages :

Saison (15 avril au 15 septembre)	26	
Hivernage (16 septembre au 14 avril)	11	
Escale courte durée (moins de 7 jours)	177	264 nuits
Escale longue durée (plus de 7 jours)	71	
Parking remorque saison/passage	/	
Parking remorque seule	/	
Parking Jet-ski (01 avril au 31 octobre)	/	

Port Sérignan

Saison (15 avril au 15 septembre)	42	
Hivernage (16 septembre au 14 avril)	9	
Escale courte durée (moins de 7 jours)	39	152 nuits
Escale longue durée (plus de 7 jours)	58	
Parking remorque saison/passage	32	
Parking remorque seule	42	
Zone carénage	73	
Manutention	200	

Pôle technique

Moyen et organisation

- Contrat de professionnalisation CAPA jardinier paysagiste Hugo-Louis Camara (aide de l'état 5000 Euros + prise en charge totale des frais de scolarité pour 10 465 €)
- Recrutement d' un agent technique polyvalent (15 juin/15 septembre) en soutien et renfort pour l'activité saisonnière.
- Partage de la maintenance entre Dalkia et l' OT sur les sites de Fonseranes et des Orpellières.
- Prise en charge de la gestion de la flotte des véhicules de l' OT.

Site de Fonseranes

- Remplacement de 23 arbres sur parking et site (10853€).
- Mise en place de 90m³ de plaquettes de bois dans les massifs (4455€).
- Remplacement 210 végétaux (1116,82€).
- 5 tonnes de déchets verts traitées chez Valorbi.
- Mise en place de 5 vases métalliques et agrumes (7550€+1879,34€).
- Mise en service de la pompe de relevage ,économie réalisée 5200m³- 12000€
- Remplacement de 4 Vidéoprojecteurs de qualité supérieure pour la scénovision (26308€).
- Lancement d' une étude sur l'Ombrage – ALEP(4166,67€).
- Achat d' un tracteur et équipements pour traitement nouvelle oliveraie Fonseranes (15000€).
- Participation à l' opération « 8000 arbres par an » du Département de l'Hérault – livraison de 48 arbres automne 2023 (0€).
- Contrat de maintenance Weeze (1987€) verrières automatiques Restaurant.
- Test de production d' huile d' olive.

Site des Orpellières

- Mise en place passage hebdomadaire pour le traitement des espaces verts et contrôle de l' aire de jeu.
- Extension du ponton flottant (15305€).

Bureaux d'information touristique et équipement

- Mise en place sobriété énergétique sur l' ensemble des sites, réduction de 25779kwh soit 10000€ pour octobre,novembre et décembre 2022.

VII/ Bilan Financier

Le bilan financier du budget principal 2022 est le suivant :

BILAN FINANCIER BUDGET PRINCIPAL 2022

SECTION	Résultat à la clôture de l'exercice n-1 au 31/12/2021	Part affectée à l'investissement exercice	Résultat de l'exercice	Résultat de clôture de l'exercice
INVESTISSEMENT	-139 125,60 €		210 827,14 €	71 701,54 €
FONCTIONNEMENT	177 441,70 €	139 125,60 €	297 996,66 €	336 312,76 €
TOTAL	38 316,10 €	139 125,60 €	508 823,80 €	408 014,30 €

Le bilan financier du budget annexe Fonseranes 2022 est le suivant :

BILAN FINANCIER BUDGET ANNEXE FONSERANES 2022				
SECTION	Résultat à la clôture de l'exercice n-1 au 31/12/2021	Part affectée à l'investissement exercice	Résultat de l'exercice	Résultat de clôture de l'exercice
INVESTISSEMENT	-51 225,60 €		-33 999,65 €	-85 225,25 €
FONCTIONNEMENT	83 328,25 €	51 225,60 €	100 687,54 €	132 790,19 €
TOTAL	32 102,65 €	51 225,60 €	66 687,89 €	47 564,94 €

Le bilan financier du budget annexe Les Ports Béziers Méditerranée est le suivant :

BILAN FINANCIER BUDGET LES PORTS BEZIERS MEDITERRANEE 2022				
SECTION	Résultat à la clôture de l'exercice n-1 au 31/12/2021	Part affectée à l'investissement exercice	Résultat de l'exercice	Résultat de clôture de l'exercice
INVESTISSEMENT	-101 529,68 €		62 948,42 €	-38 581,26 €
FONCTIONNEMENT	389 841,01 €	101 529,68 €	-15 601,19 €	272 710,14 €
TOTAL	288 311,33 €	101 529,68 €	47 347,23 €	234 128,88 €