

BILAN VACANCES D'HIVER

LES CHIFFRES-CLÉS



15 Mars 2024

Taux d'occupation pour les vacances



27,2%

↓ -5,2 pts
Vs N-1*



28,5 %

↓ -3,8 pts
Vs N-1*

Evolution Nuitées marchandes

+3,5%

de nuitées
marchandes

Nombre de nuitées marchandes acquises sur les vacances comparé aux nuitées acquises l'année dernière à la même date.

Cette variation tient compte de l'augmentation de l'offre Pàp sur votre destination qui génère un nombre important de nuitées pouvant venir compenser ou amoindrir la baisse d'occupation enregistrée sur le secteur.

Détail par semaine

10.02 – 16.02 27,1 %

17.02 – 23.02 27,3 %

24.02 – 01.03 27,9 %

02.03 – 08.03 26,4 %

Zone

C

Zone

A

Zone

B

Détail des lits marchands (professionnels et Pàp) ouverts

34%

De lits marchands
ouverts en moyenne
sur la période

- Village vacances
- Résidence de tourisme
- Hôtel
- Camping
- C2C
- Agence immobilière



BILAN VACANCES D'HIVER

LES CHIFFRES-CLÉS



15 Mars 2024

Analyse marché littoral occitan

Alors que les vacances d'hiver viennent de s'achever, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 28.5% sur la période. Si ces résultats sont en baisse d'occupation de 3.8 pts par rapport aux vacances d'hiver 2023, cela est principalement à mettre en lien avec une offre de particulier à particulier de plus en plus fournie sur les territoires qui dilue les résultats. Le nombre de nuitées enregistrées sur cette période est plutôt en croissance ou stable sur les destinations.

Au sein du secteur professionnel, les résultats de la période sont contrastés selon les catégories d'hébergement avec un secteur hôtelier en légère baisse (-1.8pt) mais des résidences de tourisme qui progressent de +4.2pts VS N-1 pour atteindre près de 50% d'occupation.

Les performances des destinations analysées sont plutôt homogènes sur les quatre semaines des vacances scolaires (entre 27% et 29% d'occupation). La semaine du 24 février qui a vu les zones A + B en vacances a été légèrement plus plébiscitée, preuve d'une attractivité de destinations du littoral occitan auprès d'une clientèle extra-regionale sur cette période.

Et ailleurs...

Panel G2A Alpes

83,6%

↑ +4,5 pts
Vs N-1*

Panel G2A Pyrénées

72,3%

↓ -0,6 pt
Vs N-1*

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 6 61 90 91 31

clement.berthout@g2a-consulting.fr

MÉTHODOLOGIE

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 13/03/2024

Analyse de  13 369 LITS professionnels et Pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 65% des lits marchands (pro et Pàp) de la destination.



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.