

## BEZIERS MEDITERRANEE

# BILAN ANNUEL 2023



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

# BILAN ANNUEL 2023

## BEZIERS MEDITERRANEE

### SOMMAIRE

|  |             |
|--|-------------|
| <b>PAGE DE GARDE</b>                                   | <b>p1.</b>  |
| <b>SOMMAIRE</b>  | <b>p2.</b>  |
| <b>ANALYSE COMMENTEE</b>                               | <b>p3.</b>  |
| <b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</b> | <b>p4.</b>  |
| <b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>                    | <b>p5.</b>  |
| <b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>                | <b>p6.</b>  |
| <b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>                           | <b>p7.</b>  |
| <b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>        | <b>p8.</b>  |
| <b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>                   | <b>p9.</b>  |
| <b>LITS PRO</b>  | <b>p10.</b> |
| <b>SECTEUR LOCATIF</b>                                 | <b>p11.</b> |
| <b>HÔTELS</b>  | <b>p12.</b> |
| <b>CAMPINGS</b>  | <b>p13.</b> |
| <b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>         | <b>p14.</b> |
| <b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>         | <b>p15.</b> |
| <b>ANNEXES</b>   | <b>p16.</b> |
| <b>MÉTHODOLOGIE</b>                                    | <b>p17.</b> |

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS










## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

## PART D'ETRANGERS

|   | 2022        |               | 2023              |                   | EVO LUTION            |                 | 2022              | 2023        |                  | EVO LUTION                  |                   | 2022  | 2023         |     | EVO LUTION        |  |
|---|-------------|---------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|-------------|------------------|-----------------------------|-------------------|-------|--------------|-----|-------------------|--|
|   |             |               |                   |                   | N/N-1<br>(en nb lits) | N/N-1<br>(en %) |                   |             |                  | N/N-1<br>(en nb de nuitées) | N/N-1<br>(en %)   |       |              |     | N/N-1<br>(en pts) |  |
|  HÔTELS                                  | 2 584       | <b>2 717</b>  | 133               | 5,1%              | 41,1%                 | <b>39,8%</b>    | -1,3              | 386 672     | <b>393 372</b>   | 6 700                       | 1,7%              | 14,5% | <b>23,1%</b> | 8,7 |                   |  |
|  SECTEUR LOCATIF *                       | 2 629       | <b>2 901</b>  | 272               | 10,3%             | 27,4%                 | <b>26,5%</b>    | -0,9              | 261 885     | <b>279 675</b>   | 17 790                      | 6,8%              | 5,5%  | <b>6,6%</b>  | 1,1 |                   |  |
|  CAMPINGS                                | 20 933      | <b>20 855</b> | -78               | -0,4%             | 19,8%                 | <b>21,5%</b>    | 1,7               | 1 510 764   | <b>1 631 210</b> | 120 445                     | 8,0%              | 50,1% | <b>54,4%</b> | 4,3 |                   |  |
|  LITS PRO                                | 26 146      | <b>26 473</b> | 327               | 1,3%              | 22,7%                 | <b>23,9%</b>    | 1,2               | 2 159 321   | <b>2 304 257</b> | 144 935                     | 6,7%              | 38,3% | <b>44,1%</b> | 5,8 |                   |  |
|  LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) | 12 169      | <b>12 527</b> | 358               | 2,9%              | 29,0%                 | <b>28,6%</b>    | -0,4              | 1 283 613   | <b>1 303 255</b> | 19 642                      | 1,5%              |       |              |     |                   |  |
|  LITS NON COMMERCIALISÉS                 | 51 605      | <b>50 920</b> | -685              | -1,3%             | 18,8%                 | <b>18,8%</b>    | 0,0               | 3 534 466   | <b>3 568 540</b> | 34 074                      | 1,0%              |       |              |     |                   |  |
|  LITS ENQUÊTÉS                           | <b>2022</b> | <b>2023</b>   | <b>EVO LUTION</b> | <b>EVO LUTION</b> | <b>2022</b>           | <b>2023</b>     | <b>EVO LUTION</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b>      | <b>EVO LUTION</b>           | <b>EVO LUTION</b> |       |              |     |                   |  |
|   |             |               | (en nb lits)      | (en %)            |                       |                 | (en pts)          |             |                  | (en nb de nuitées)          | (en %)            |       |              |     |                   |  |
|  <b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>          | 90 000      | <b>90 000</b> | 0                 | 0,0%              | 21,3%                 | <b>21,9%</b>    | 0,6               | 6 977 400   | <b>7 176 052</b> | 198 652                     | <b>2,8%</b>       |       |              |     |                   |  |
|  DONT LITS FERMÉS                      | 80          | <b>80</b>     | 0                 | 0,0%              |                       |                 |                   |             |                  |                             |                   |       |              |     |                   |  |

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

|                 | 2022 | 2023 |
|-----------------|------|------|
| TAUX DE RÉPONSE | 68%  | 68%  |



### LITS ENQUÊTÉS

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

90 000



### STATION

(en nombre de nuitées)

ANNÉE 2023

7 176 052



#### REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

26 473

29,4%



LITS PAP

12 527

13,9%



LITS NC

50 920

56,6%

#### RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

80



LITS PRO

87



LITS PAP

104



LITS NC

70

#### REPLISSAGE DES LITS



STATION

21,9%



LITS PRO

23,9%



LITS PAP

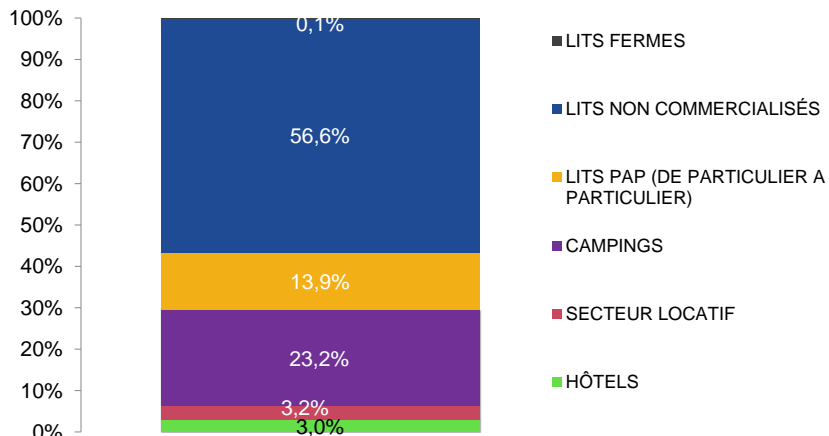
28,6%



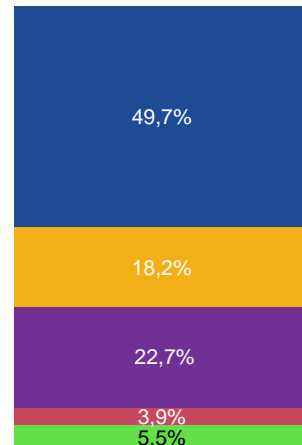
LITS NC

18,8%

#### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



#### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

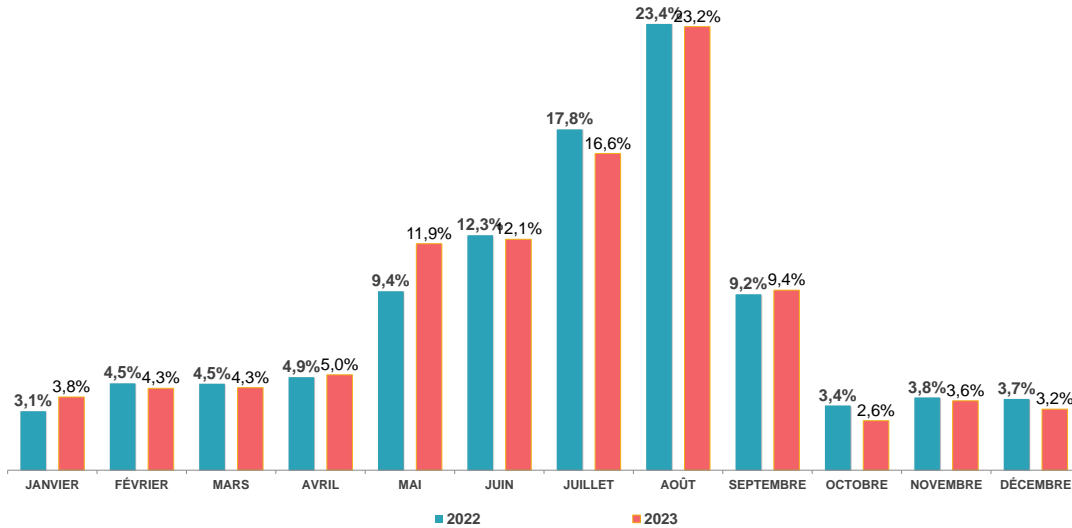


#### PART D'ÉTRANGERS

44,1%

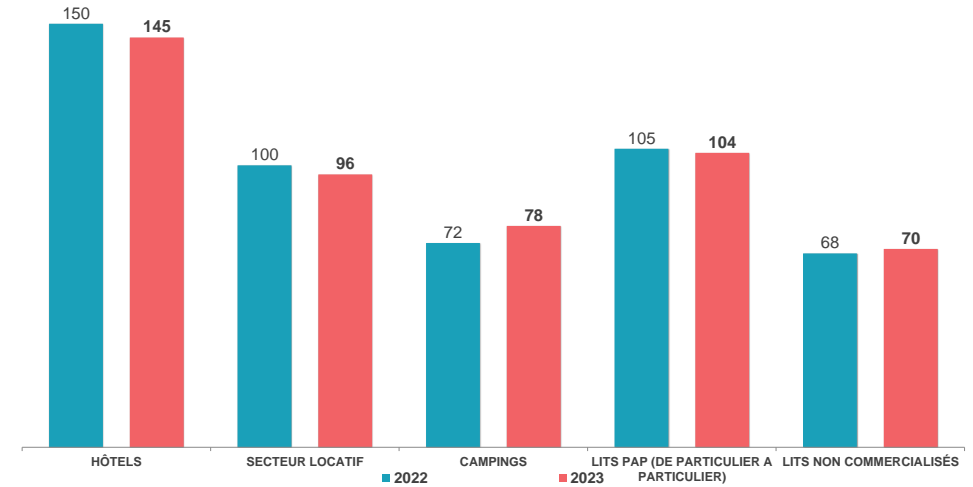


POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

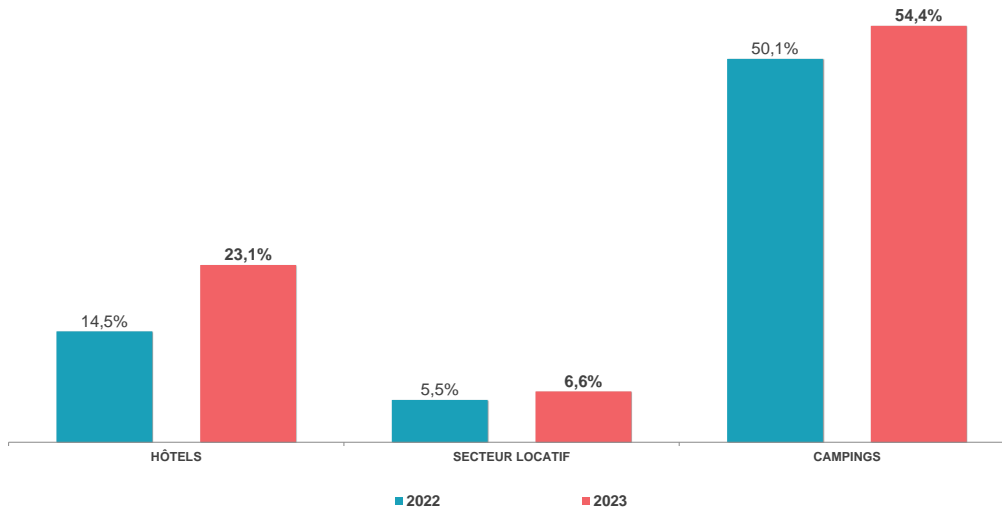


NUITÉES AU LIT

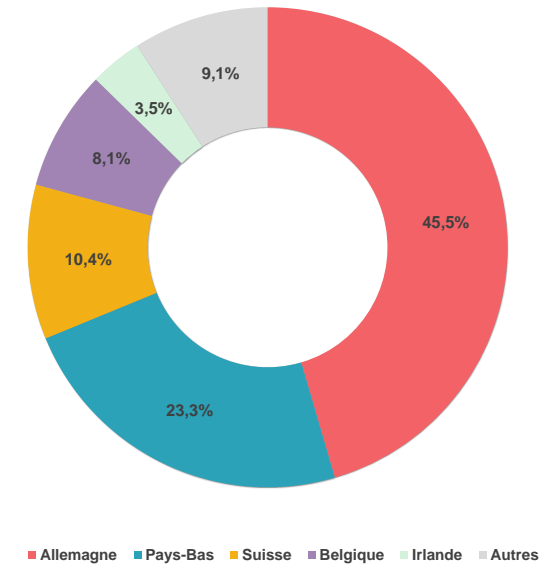
\*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



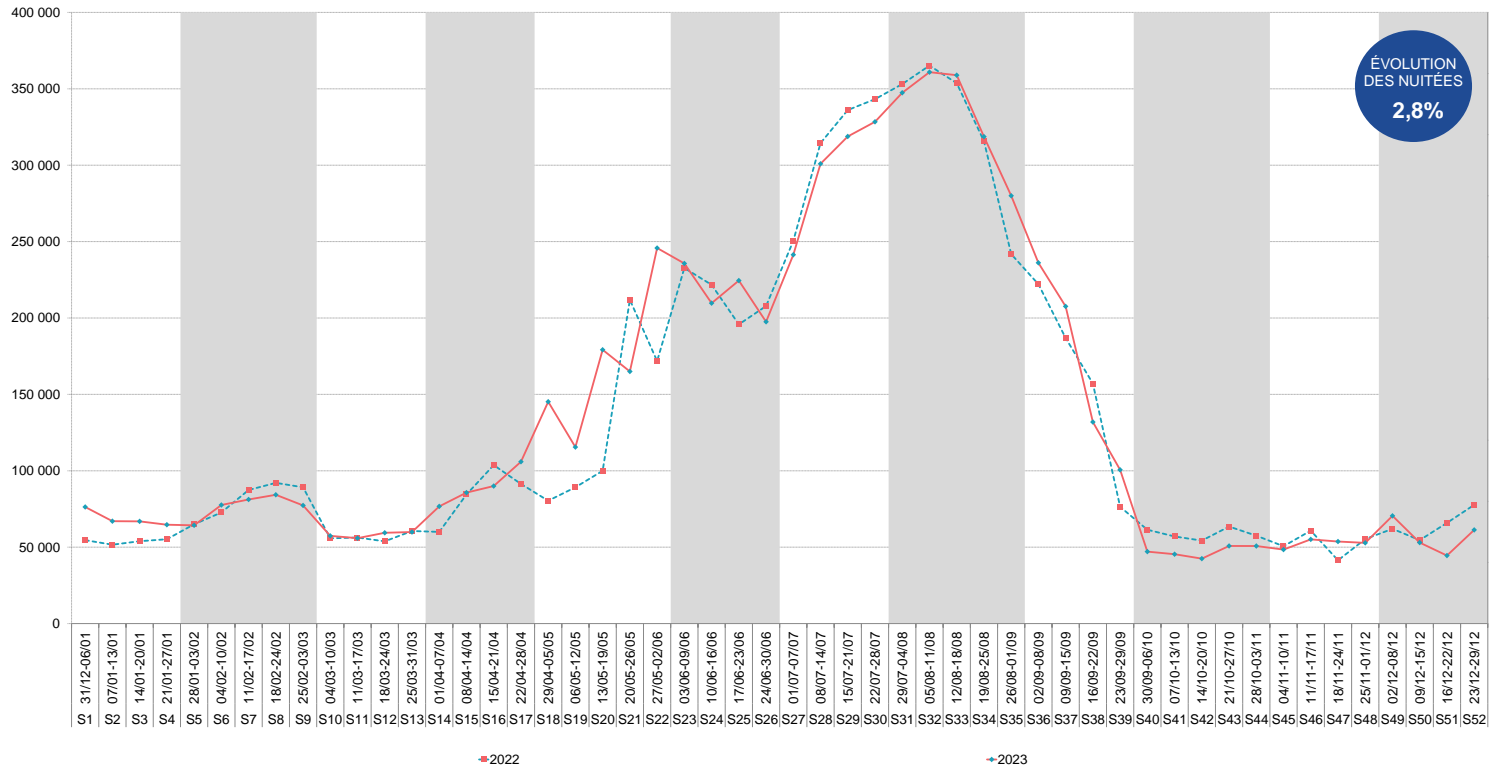
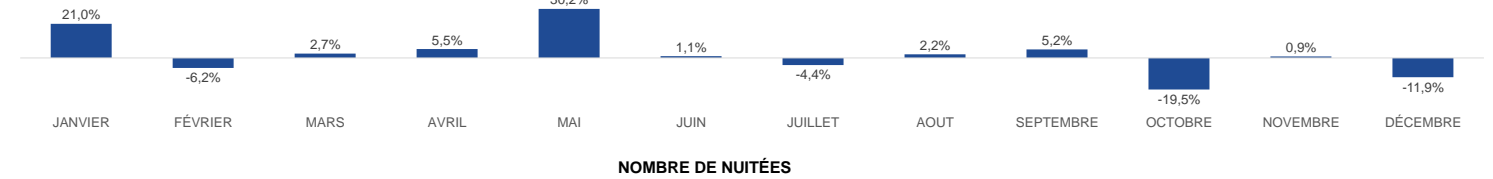


| Date & N° sem.                     | 2022  | 2023  | 2022      | 2023      | Évol. en % |
|------------------------------------|-------|-------|-----------|-----------|------------|
| <b>31/12-06/01 S01 - Janvier</b>   | 9%    | 12%   | 54 600    | 76 300    | 39,7%      |
| 07/01-13/01 S02                    | 8%    | 11%   | 51 600    | 67 000    | 29,8%      |
| 14/01-20/01 S03                    | 9%    | 11%   | 53 900    | 66 900    | 24,1%      |
| 21/01-27/01 S04                    | 9%    | 10%   | 55 200    | 64 700    | 17,2%      |
| 28/01-03/02 S05                    | 10%   | 10%   | 65 000    | 64 300    | -1,1%      |
| <b>04/02-10/02 S06 - Février</b>   | 12%   | 12%   | 72 700    | 77 600    | 6,7%       |
| 11/02-17/02 S07                    | 14%   | 13%   | 87 400    | 81 200    | -7,1%      |
| 18/02-24/02 S08                    | 15%   | 13%   | 92 100    | 84 300    | -8,5%      |
| 25/02-03/03 S09                    | 14%   | 12%   | 89 200    | 77 300    | -13,3%     |
| <b>04/03-10/03 S10 - Mars</b>      | 9%    | 9%    | 55 800    | 57 400    | 2,9%       |
| 11/03-17/03 S11                    | 9%    | 9%    | 56 300    | 55 900    | -0,7%      |
| 18/03-24/03 S12                    | 9%    | 9%    | 53 800    | 59 400    | 10,4%      |
| 25/03-31/03 S13                    | 10%   | 10%   | 60 600    | 59 900    | -1,2%      |
| <b>01/04-07/04 S14 - Avril</b>     | 10%   | 12%   | 60 000    | 76 700    | 27,8%      |
| 08/04-14/04 S15                    | 13%   | 14%   | 84 500    | 85 700    | 1,4%       |
| 15/04-21/04 S16                    | 16%   | 14%   | 103 700   | 90 000    | -13,2%     |
| 22/04-28/04 S17                    | 15%   | 17%   | 91 400    | 105 900   | 15,9%      |
| <b>29/04-05/05 S18 - Mai</b>       | 13%   | 23%   | 80 400    | 145 200   | 80,6%      |
| 06/05-12/05 S19                    | 14%   | 18%   | 89 200    | 115 500   | 29,5%      |
| 13/05-19/05 S20                    | 16%   | 28%   | 100 000   | 179 200   | 79,2%      |
| 20/05-26/05 S21                    | 34%   | 26%   | 211 900   | 165 000   | -22,1%     |
| 27/05-02/06 S22                    | 27%   | 39%   | 171 800   | 245 800   | 43,1%      |
| <b>03/06-09/06 S23 - Juin</b>      | 37%   | 37%   | 232 700   | 235 700   | 1,3%       |
| 10/06-16/06 S24                    | 35%   | 33%   | 221 700   | 209 700   | -5,4%      |
| 17/06-23/06 S25                    | 31%   | 36%   | 195 800   | 224 500   | 14,7%      |
| 24/06-30/06 S26                    | 33%   | 31%   | 207 800   | 197 500   | -5,0%      |
| <b>01/07-07/07 S27 - Juillet</b>   | 40%   | 38%   | 250 500   | 241 400   | -3,6%      |
| 08/07-14/07 S28                    | 50%   | 48%   | 314 500   | 300 900   | -4,3%      |
| 15/07-21/07 S29                    | 53%   | 51%   | 336 100   | 318 800   | -5,1%      |
| 22/07-28/07 S30                    | 54%   | 52%   | 343 200   | 328 400   | -4,3%      |
| <b>29/07-04/08 S31 - Août</b>      | 56%   | 55%   | 353 100   | 347 400   | -1,6%      |
| 05/08-11/08 S32                    | 58%   | 57%   | 365 200   | 360 900   | -1,2%      |
| 12/08-18/08 S33                    | 56%   | 57%   | 353 700   | 358 900   | 1,5%       |
| 19/08-25/08 S34                    | 50%   | 51%   | 315 700   | 318 700   | 1,0%       |
| 26/08-01/09 S35                    | 38%   | 44%   | 241 800   | 280 000   | 15,8%      |
| <b>02/09-08/09 S36 - Septembre</b> | 35%   | 37%   | 222 100   | 236 100   | 6,3%       |
| 09/09-15/09 S37                    | 30%   | 33%   | 186 900   | 207 600   | 11,1%      |
| 16/09-22/09 S38                    | 25%   | 21%   | 157 100   | 131 900   | -16,0%     |
| 23/09-29/09 S39                    | 12%   | 16%   | 76 400    | 100 600   | 31,7%      |
| <b>30/09-06/10 S40 - Octobre</b>   | 10%   | 7%    | 61 400    | 47 100    | -23,3%     |
| 07/10-13/10 S41                    | 9%    | 7%    | 57 000    | 45 400    | -20,4%     |
| 14/10-20/10 S42                    | 9%    | 7%    | 54 300    | 42 500    | -21,7%     |
| 21/10-27/10 S43                    | 10%   | 8%    | 63 500    | 50 800    | -20,0%     |
| 28/10-03/11 S44                    | 9%    | 8%    | 57 500    | 50 752    | -11,7%     |
| <b>04/11-10/11 S45 - Novembre</b>  | 8%    | 8%    | 50 600    | 48 400    | -4,3%      |
| 11/11-17/11 S46                    | 10%   | 9%    | 60 800    | 55 100    | -9,4%      |
| 18/11-24/11 S47                    | 7%    | 9%    | 41 400    | 53 700    | 29,7%      |
| 25/11-01/12 S48                    | 9%    | 8%    | 55 300    | 52 800    | -4,5%      |
| <b>02/12-08/12 S49 - Décembre</b>  | 10%   | 11%   | 62 000    | 70 500    | 13,7%      |
| 09/12-15/12 S50                    | 9%    | 8%    | 54 600    | 53 000    | -2,9%      |
| 16/12-22/12 S51                    | 10%   | 7%    | 65 900    | 44 500    | -32,5%     |
| 23/12-29/12 S52                    | 12%   | 10%   | 77 700    | 61 300    | -21,1%     |
| <b>TOTAL</b>                       | 21,3% | 21,9% | 6 977 400 | 7 176 052 | 2,8%       |

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

|                     |        |        |           |
|---------------------|--------|--------|-----------|
| NOMBRE DE LITS      | 90 000 | 90 000 | 0,0%      |
| NUITEES AU LIT      | 78     | 80     | 2,8%      |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 21,3%  | 21,9%  | 0,6 pt(s) |

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette année 2023, BEZIERS MEDITERRANEE enregistre 7 176 052 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 360 900 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 80 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, BEZIERS MEDITERRANEE enregistre une hausse de fréquentation de 2,8% (soit +198 652 nuitées) par rapport à l'année 2022.



## SECTEUR LOCATIF

|      | 2022 | 2023 | EVO<br>en pts |
|------|------|------|---------------|
| 2022 | 22%  | 30%  | 8,3           |
| 2023 | 24%  | 32%  | 7,8           |
| 2024 | 25%  | 35%  | 9,3           |
| 2025 | 26%  | 36%  | 9,3           |
| 2026 | 28%  | 36%  | 8,1           |
| 2027 | 29%  | 37%  | 7,8           |
| 2028 | 32%  | 37%  | 4,8           |
| 2029 | 33%  | 39%  | 5,4           |
| 2030 | 31%  | 37%  | 5,6           |
| 2031 | 33%  | 36%  | 2,6           |
| 2032 | 28%  | 41%  | 13,9          |
| 2033 | 18%  | 46%  | 19,4          |
| 2034 | 29%  | 33%  | 3,5           |
| 2035 | 29%  | 38%  | 8,9           |
| 2036 | 35%  | 41%  | 6,4           |
| 2037 | 45%  | 38%  | -6,9          |
| 2038 | 39%  | 40%  | 0,6           |
| 2039 | 37%  | 35%  | -2,9          |
| 2040 | 36%  | 37%  | 0,8           |
| 2041 | 37%  | 45%  | 7,9           |
| 2042 | 56%  | 39%  | -16,7         |
| 2043 | 42%  | 37%  | -4,4          |
| 2044 | 44%  | 39%  | -4,8          |
| 2045 | 41%  | 43%  | 2,4           |
| 2046 | 48%  | 46%  | -1,2          |
| 2047 | 47%  | 46%  | -0,9          |
| 2048 | 56%  | 49%  | -7,1          |
| 2049 | 70%  | 67%  | -3,1          |
| 2050 | 71%  | 71%  | -0,4          |
| 2051 | 75%  | 73%  | -2,7          |
| 2052 | 86%  | 77%  | -9,8          |
| 2053 | 94%  | 95%  | 1,7           |
| 2054 | 92%  | 92%  | -0,1          |
| 2055 | 83%  | 80%  | -2,8          |
| 2056 | 57%  | 63%  | 5,6           |
| 2057 | 44%  | 53%  | 8,6           |
| 2058 | 45%  | 52%  | 7,0           |
| 2059 | 43%  | 47%  | 4,2           |
| 2060 | 33%  | 41%  | 7,8           |
| 2061 | 28%  | 38%  | 9,8           |
| 2062 | 26%  | 37%  | 11,0          |
| 2063 | 27%  | 34%  | 6,9           |
| 2064 | 38%  | 36%  | -1,8          |
| 2065 | 32%  | 35%  | 2,9           |
| 2066 | 32%  | 38%  | 5,9           |
| 2067 | 31%  | 38%  | 7,1           |
| 2068 | 28%  | 37%  | 9,5           |
| 2069 | 25%  | 35%  | 9,5           |
| 2070 | 39%  | 38%  | -1,1          |
| 2071 | 36%  | 35%  | -1,3          |
| 2072 | 31%  | 34%  | 3,0           |
| 2073 | 28%  | 33%  | 4,9           |



## HÔTELS

|      | 2022 | 2023 | EVO<br>en pts |
|------|------|------|---------------|
| 2022 | 24%  | 34%  | 10,2          |
| 2023 | 31%  | 38%  | 7,5           |
| 2024 | 32%  | 36%  | 4,1           |
| 2025 | 32%  | 38%  | 6,0           |
| 2026 | 35%  | 37%  | 2,7           |
| 2027 | 34%  | 38%  | 4,3           |
| 2028 | 41%  | 42%  | 0,5           |
| 2029 | 43%  | 44%  | 1,3           |
| 2030 | 34%  | 33%  | -0,2          |
| 2031 | 28%  | 29%  | 0,9           |
| 2032 | 36%  | 42%  | 5,9           |
| 2033 | 40%  | 47%  | 6,8           |
| 2034 | 49%  | 47%  | -1,8          |
| 2035 | 40%  | 56%  | 16,2          |
| 2036 | 46%  | 50%  | 3,3           |
| 2037 | 50%  | 48%  | -2,5          |
| 2038 | 49%  | 57%  | 8,6           |
| 2039 | 45%  | 51%  | 5,9           |
| 2040 | 42%  | 47%  | 4,7           |
| 2041 | 51%  | 52%  | 1,7           |
| 2042 | 58%  | 60%  | 2,1           |
| 2043 | 56%  | 62%  | 6,2           |
| 2044 | 58%  | 55%  | -2,3          |
| 2045 | 58%  | 68%  | 10,2          |
| 2046 | 56%  | 67%  | 11,1          |
| 2047 | 59%  | 69%  | 10,1          |
| 2048 | 59%  | 64%  | 5,6           |
| 2049 | 64%  | 70%  | 5,5           |
| 2050 | 81%  | 76%  | -5,8          |
| 2051 | 80%  | 72%  | -8,1          |
| 2052 | 81%  | 83%  | 1,5           |
| 2053 | 82%  | 88%  | 6,9           |
| 2054 | 86%  | 89%  | 3,1           |
| 2055 | 81%  | 74%  | -6,5          |
| 2056 | 76%  | 59%  | -16,9         |
| 2057 | 67%  | 61%  | -5,2          |
| 2058 | 66%  | 58%  | -8,1          |
| 2059 | 66%  | 57%  | -8,8          |
| 2060 | 65%  | 56%  | -8,1          |
| 2061 | 67%  | 47%  | -19,6         |
| 2062 | 65%  | 50%  | -15,0         |
| 2063 | 54%  | 45%  | -9,4          |
| 2064 | 53%  | 38%  | -15,1         |
| 2065 | 41%  | 23%  | -18,1         |
| 2066 | 38%  | 35%  | -2,6          |
| 2067 | 47%  | 47%  | -0,3          |
| 2068 | 52%  | 41%  | -11,5         |
| 2069 | 50%  | 39%  | -10,9         |
| 2070 | 62%  | 53%  | -9,2          |
| 2071 | 51%  | 46%  | -5,1          |
| 2072 | 22%  | 28%  | 5,3           |
| 2073 | 18%  | 24%  | 5,8           |



## CAMPINGS

|      | 2022 | 2023 | EVO<br>en pts |
|------|------|------|---------------|
| 2022 | 1%   | 1%   | -0,6          |
| 2023 | 1%   | 0%   | -0,4          |
| 2024 | 2%   | 1%   | -0,8          |
| 2025 | 1%   | 1%   | -0,5          |
| 2026 | 2%   | 1%   | -0,7          |
| 2027 | 1%   | 0%   | -0,3          |
| 2028 | 2%   | 1%   | -0,7          |
| 2029 | 1%   | 1%   | -0,6          |
| 2030 | 1%   | 1%   | -0,5          |
| 2031 | 2%   | 1%   | -0,7          |
| 2032 | 1%   | 1%   | 0,4           |
| 2033 | 1%   | 1%   | 0,3           |
| 2034 | 1%   | 0%   | -0,2          |
| 2035 | 2%   | 0%   | -1,4          |
| 2036 | 4%   | 8%   | 3,9           |
| 2037 | 7%   | 13%  | 6,1           |
| 2038 | 11%  | 22%  | 10,8          |
| 2039 | 18%  | 41%  | 22,8          |
| 2040 | 16%  | 30%  | 13,7          |
| 2041 | 22%  | 49%  | 26,8          |
| 2042 | 47%  | 44%  | -3,0          |
| 2043 | 61%  | 77%  | 15,9          |
| 2044 | 70%  | 72%  | 2,2           |
| 2045 | 63%  | 54%  | -9,4          |
| 2046 | 63%  | 66%  | 2,5           |
| 2047 | 70%  | 67%  | -3,0          |
| 2048 | 72%  | 68%  | -4,8          |
| 2049 | 85%  | 81%  | -4,1          |
| 2050 | 87%  | 87%  | -0,1          |
| 2051 | 87%  | 91%  | 3,4           |
| 2052 | 87%  | 91%  | 3,1           |
| 2053 | 88%  | 93%  | 4,3           |
| 2054 | 88%  | 93%  | 4,3           |
| 2055 | 87%  | 90%  | 3,0           |
| 2056 | 78%  | 84%  | 5,3           |
| 2057 | 71%  | 84%  | 12,5          |
| 2058 | 61%  | 74%  | 12,7          |
| 2059 | 52%  | 57%  | 5,2           |
| 2060 | 10%  | 40%  | 29,3          |
| 2061 | 1%   | 6%   | 5,2           |
| 2062 | 1%   | 0%   | -0,5          |
| 2063 | 1%   | 0%   | -0,7          |
| 2064 | 1%   | 0%   | -0,7          |
| 2065 | 1%   | 0%   | -0,7          |
| 2066 | 1%   | 1%   | -0,1          |
| 2067 | 1%   | 1%   | 0,0           |
| 2068 | 1%   | 1%   | -0,2          |
| 2069 | 1%   | 1%   | -0,3          |
| 2070 | 2%   | 2%   | 0,0           |
| 2071 | 1%   | 0%   | -0,9          |
| 2072 | 1%   | 0%   | -0,5          |
| 2073 | 1%   | 1%   | 0,5           |



## GLOBAL - LITS PRO

|      | 2022 | 2023 | EVO<br>en pts |
|------|------|------|---------------|
| 2022 | 7%   | 9%   | 2,1           |
| 2023 | 8%   | 10%  | 1,7           |
| 2024 | 9%   | 10%  | 1,0           |
| 2025 | 9%   | 10%  | 1,5           |
| 2026 | 10%  | 10%  | 0,8           |
| 2027 | 9%   | 10%  | 1,3           |
| 2028 | 11%  | 11%  | 0,1           |
| 2029 | 11%  | 12%  | 0,3           |
| 2030 | 10%  | 10%  | 0,1           |
| 2031 | 9%   | 9%   | -0,1          |
| 2032 | 9%   | 12%  | 2,7           |
| 2033 | 10%  | 13%  | 3,3           |
| 2034 | 12%  | 11%  | -0,1          |
| 2035 | 11%  | 13%  | 2,5           |
| 2036 | 14%  | 19%  | 4,1           |
| 2037 | 18%  | 22%  | 3,5           |
| 2038 | 20%  | 29%  | 9,5           |
| 2039 | 24%  | 42%  | 17,4          |
| 2040 | 22%  | 33%  | 10,9          |
| 2041 | 28%  | 49%  | 20,7          |
| 2042 | 50%  | 46%  | -3,5          |
| 2043 | 58%  | 70%  | 12,2          |
| 2044 | 65%  | 66%  | 0,7           |
| 2045 | 60%  | 55%  | -5,0          |
| 2046 | 60%  | 64%  | 3,5           |
| 2047 | 66%  | 65%  | -0,6          |
| 2048 | 68%  | 65%  | -3,4          |
| 2049 | 80%  | 77%  | -2,4          |
| 2050 | 85%  | 83%  | -1,1          |
| 2051 | 85%  | 86%  | 0,9           |
| 2052 | 86%  | 88%  | 1,5           |
| 2053 | 88%  | 92%  | 4,5           |
| 2054 | 88%  | 92%  | 3,6           |
| 2055 | 85%  | 86%  | 0,8           |
| 2056 | 76%  | 77%  | 1,6           |
| 2057 | 68%  | 77%  | 9,1           |
| 2058 | 60%  | 69%  | 8,7           |
| 2059 | 53%  | 56%  | 2,8           |
| 2060 | 22%  | 43%  | 20,9          |
| 2061 | 15%  | 16%  | 1,6           |
| 2062 | 14%  | 12%  | -1,7          |
| 2063 | 12%  | 11%  | -1,3          |
| 2064 | 13%  | 10%  | -3,1          |
| 2065 | 11%  | 7%   | -3,1          |
| 2066 | 10%  | 32%  | 21,5          |
| 2067 | 12%  | 39%  | 27,0          |
| 2068 | 12%  | 35%  | 22,6          |
| 2069 | 11%  | 33%  | 21,4          |
| 2070 | 15%  | 42%  | 26,8          |
| 2071 | 13%  | 37%  | 23,9          |
| 2072 | 7%   | 26%  | 18,6          |
| 2073 | 6%   | 24%  | 17,4          |



## LITS PAP

|      | 2022 | 2023 | EVO<br>en pts |
|------|------|------|---------------|
| 2022 | 30%  | 39%  | 8,6           |
| 2023 | 24%  | 34%  | 9,2           |
| 2024 | 24%  | 33%  | 8,6           |
| 2025 | 32%  | 31%  | -1,4          |
| 2026 | 32%  | 30%  | -2,3          |
| 2027 | 31%  | 32%  | 0,8           |
| 2028 | 36%  | 31%  | -4,8          |
| 2029 | 40%  | 33%  | -6,8          |
| 2030 | 37%  | 29%  | -8,5          |
| 2031 | 28%  | 29%  | 0,6           |
| 2032 | 30%  | 24%  | -6,3          |
| 2033 | 27%  | 25%  | -2,5          |
| 2034 | 30%  | 28%  | -1,8          |
| 2035 | 38%  | 28%  | -10,8         |
| 2036 | 38%  | 37%  | -1,4          |
| 2037 | 44%  | 34%  | -10,7         |
| 2038 | 36%  | 34%  | -2,3          |
| 2039 | 26%  | 36%  | 10,6          |
| 2040 | 33%  | 34%  | 1,2           |
| 2041 | 36%  | 42%  | 6,2           |
| 2042 | 45%  | 38%  | -6,2          |
| 2043 | 42%  | 37%  | -4,5          |
| 2044 | 41%  | 40%  | -1,2          |
| 2045 | 34%  | 44%  | 10,1          |
| 2046 | 39%  | 36%  | -2,2          |
| 2047 | 40%  | 34%  | -5,2          |
| 2048 | 45%  | 44%  | -0,6          |
| 2049 | 62%  | 61%  | -0,7          |
| 2050 | 67%  | 68%  | 1,0           |
| 2051 | 71%  | 67%  | -3,9          |
| 2052 | 81%  | 72%  | -9,1          |
| 2053 | 91%  | 83%  | -7,3          |
| 2054 | 88%  | 82%  | -6,0          |
| 2055 | 74%  | 79%  | 4,8           |
| 2056 | 44%  | 55%  | 11,2          |
| 2057 | 41%  | 40%  | -1,5          |
| 2058 | 40%  | 41%  | 1,3           |
| 2059 | 35%  | 37%  | 1,7           |
| 2060 | 29%  | 32%  | 3,0           |
| 2061 | 27%  | 28%  | 1,0           |
| 2062 | 25%  | 28%  | 3,5           |
| 2063 | 25%  | 27%  | 1,5           |
| 2064 | 31%  | 29%  | -2,1          |
| 2065 | 30%  | 28%  | -2,3          |
| 2066 | 25%  | 27%  | 1,6           |
| 2067 | 30%  | 28%  | -2,6          |
| 2068 | 15%  | 28%  | 13,0          |
| 2069 | 26%  | 29%  | 2,5           |
| 2070 | 25%  | 37%  | 11,9          |
| 2071 | 23%  | 28%  | 5,4           |
| 2072 | 38%  | 26%  | -12,6         |
| 2073 | 50%  | 37%  | -12,2         |

TOTAL

41,4% 44,7% 3,3

51,9% 51,3% -0,5

27,6% 30,7% 3,0

33,0% 39,0% 6,0

39,1% 38,7% -0,4



## BEZIERS MEDITERRANEE

# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



**BÉZIERS**  
MÉDITERRANÉE  
*Sous le soleil, exactement*



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

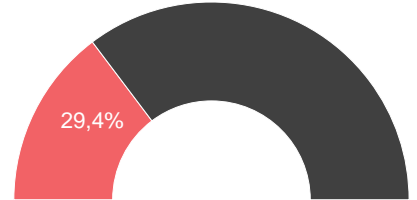


LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HOTELS + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS

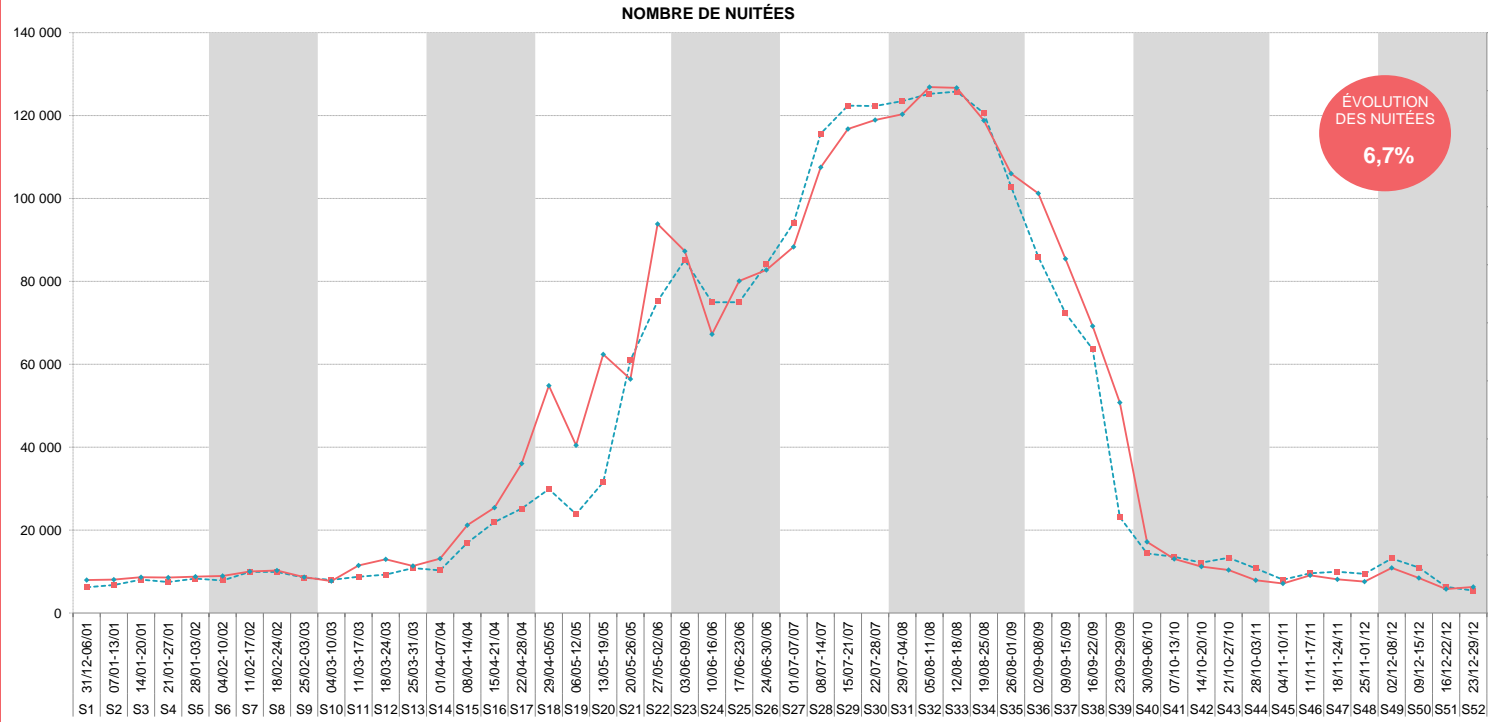
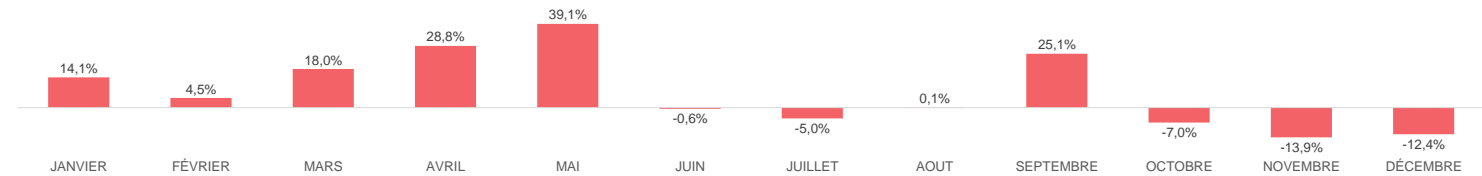
| Date & N° sem.              | 2022 | 2023 | 2022    | 2023    | EVO en % |
|-----------------------------|------|------|---------|---------|----------|
| 31/12-06/01 S01 - Janvier   | 3%   | 4%   | 6 213   | 7 956   | 28,1%    |
| 07/01-13/01 S02             | 4%   | 4%   | 6 751   | 8 061   | 19,4%    |
| 14/01-20/01 S03             | 4%   | 5%   | 8 044   | 8 631   | 7,3%     |
| 21/01-27/01 S04             | 4%   | 5%   | 7 478   | 8 555   | 14,4%    |
| 28/01-03/02 S05             | 5%   | 5%   | 8 300   | 8 774   | 5,7%     |
| 04/02-10/02 S06 - Février   | 4%   | 5%   | 7 843   | 8 931   | 13,9%    |
| 11/02-17/02 S07             | 5%   | 5%   | 9 926   | 10 017  | 0,9%     |
| 18/02-24/02 S08             | 5%   | 6%   | 9 906   | 10 251  | 3,5%     |
| 25/02-03/03 S09             | 5%   | 5%   | 8 540   | 8 650   | 1,3%     |
| 04/03-10/03 S10 - Mars      | 4%   | 4%   | 7 979   | 7 701   | -3,5%    |
| 11/03-17/03 S11             | 5%   | 6%   | 8 753   | 11 467  | 31,0%    |
| 18/03-24/03 S12             | 5%   | 7%   | 9 258   | 12 954  | 39,9%    |
| 25/03-31/03 S13             | 6%   | 6%   | 10 843  | 11 347  | 4,6%     |
| 01/04-07/04 S14 - Avril     | 6%   | 7%   | 10 288  | 13 123  | 27,6%    |
| 08/04-14/04 S15             | 9%   | 11%  | 16 933  | 21 185  | 25,1%    |
| 15/04-21/04 S16             | 12%  | 14%  | 21 937  | 25 414  | 15,8%    |
| 22/04-28/04 S17             | 14%  | 19%  | 25 197  | 36 038  | 43,0%    |
| 29/04-05/05 S18 - Mai       | 16%  | 30%  | 29 883  | 54 843  | 83,5%    |
| 06/05-12/05 S19             | 13%  | 22%  | 23 857  | 40 459  | 69,6%    |
| 13/05-19/05 S20             | 17%  | 34%  | 31 542  | 62 387  | 97,8%    |
| 20/05-26/05 S21             | 33%  | 30%  | 60 949  | 56 430  | -7,4%    |
| 27/05-02/06 S22             | 41%  | 51%  | 75 224  | 93 841  | 24,7%    |
| 03/06-09/06 S23 - Juin      | 47%  | 47%  | 85 150  | 87 296  | 2,5%     |
| 10/06-16/06 S24             | 41%  | 36%  | 74 953  | 67 250  | -10,3%   |
| 17/06-23/06 S25             | 41%  | 43%  | 74 979  | 80 091  | 6,8%     |
| 24/06-30/06 S26             | 46%  | 45%  | 84 108  | 82 750  | -1,6%    |
| 01/07-07/07 S27 - Juillet   | 51%  | 48%  | 94 089  | 88 323  | -6,1%    |
| 08/07-14/07 S28             | 63%  | 58%  | 115 655 | 107 524 | -7,0%    |
| 15/07-21/07 S29             | 67%  | 63%  | 122 394 | 116 753 | -4,6%    |
| 22/07-28/07 S30             | 67%  | 64%  | 122 292 | 118 925 | -2,8%    |
| 29/07-04/08 S31 - Août      | 67%  | 65%  | 123 495 | 120 316 | -2,6%    |
| 05/08-11/08 S32             | 68%  | 68%  | 125 229 | 126 864 | 1,3%     |
| 12/08-18/08 S33             | 69%  | 68%  | 125 783 | 126 677 | 0,7%     |
| 19/08-25/08 S34             | 66%  | 64%  | 120 597 | 118 820 | -1,5%    |
| 26/08-01/09 S35             | 56%  | 57%  | 102 859 | 105 994 | 3,0%     |
| 02/09-08/09 S36 - Septembre | 47%  | 55%  | 85 926  | 101 233 | 17,8%    |
| 09/09-15/09 S37             | 40%  | 46%  | 72 329  | 85 445  | 18,1%    |
| 16/09-22/09 S38             | 35%  | 37%  | 63 657  | 69 215  | 8,7%     |
| 23/09-29/09 S39             | 13%  | 27%  | 23 144  | 50 773  | 119,4%   |
| 30/09-06/10 S40 - Octobre   | 8%   | 9%   | 14 363  | 17 159  | 19,5%    |
| 07/10-13/10 S41             | 7%   | 7%   | 13 561  | 13 045  | -3,8%    |
| 14/10-20/10 S42             | 7%   | 6%   | 12 146  | 11 198  | -7,8%    |
| 21/10-27/10 S43             | 7%   | 6%   | 13 326  | 10 376  | -22,1%   |
| 28/10-03/11 S44             | 6%   | 4%   | 10 764  | 7 913   | -26,5%   |
| 04/11-10/11 S45 - Novembre  | 4%   | 4%   | 8 039   | 7 118   | -11,5%   |
| 11/11-17/11 S46             | 5%   | 5%   | 9 582   | 9 091   | -5,1%    |
| 18/11-24/11 S47             | 5%   | 4%   | 9 959   | 8 120   | -18,5%   |
| 25/11-01/12 S48             | 5%   | 4%   | 9 448   | 7 570   | -19,9%   |
| 02/12-08/12 S49 - Décembre  | 7%   | 6%   | 13 155  | 10 883  | -17,3%   |
| 09/12-15/12 S50             | 6%   | 5%   | 10 973  | 8 453   | -23,0%   |
| 16/12-22/12 S51             | 3%   | 3%   | 6 312   | 5 779   | -8,5%    |
| 23/12-29/12 S52             | 3%   | 3%   | 5 411   | 6 288   | 16,2%    |

|       |       |       |           |           |      |
|-------|-------|-------|-----------|-----------|------|
| TOTAL | 22,7% | 23,9% | 2 159 321 | 2 304 257 | 6,7% |
|-------|-------|-------|-----------|-----------|------|

|                     | 2022   | 2023   | ÉVOLUTIONS |
|---------------------|--------|--------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 26 146 | 26 473 | 1,3%       |
| PART D'ÉTRANGERS    | 38,3%  | 44,1%  | 5,8 pt(s)  |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 22,7%  | 23,9%  | 1,2 pt(s)  |
| TAUX DE RÉPONSE     | 53%    | 53%    |            |



ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PERIODES COMMERCIALES (EN %)



2022

2023

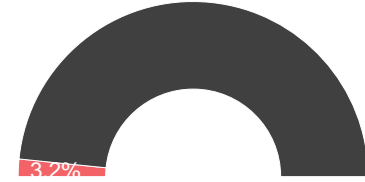


Taux de remplissage propriétaires compris



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

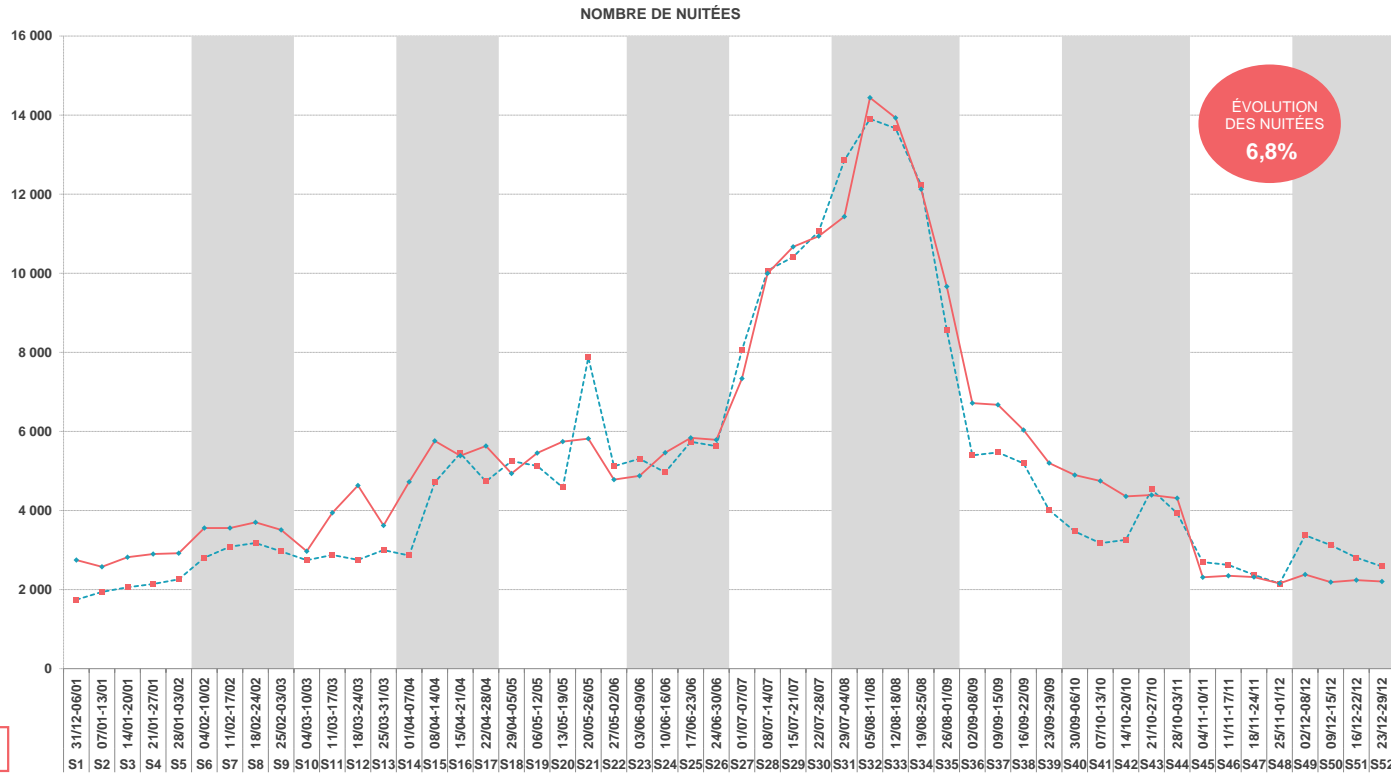
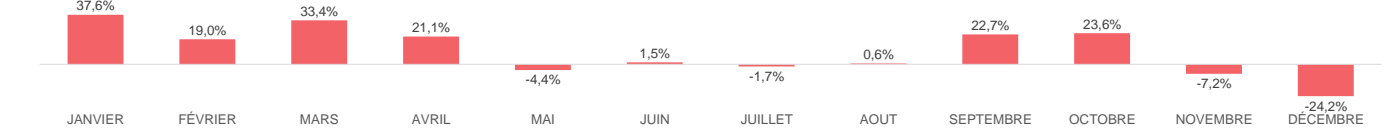
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



| Date & N° sem.              | 2022         | 2023         | 2022           | 2023           | EVO en %    |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| 31/12-06/01 S01 - Janvier   | 9%           | 14%          | 1 744          | 2 748          | 57,6%       |
| 07/01-13/01 S02             | 11%          | 13%          | 1 942          | 2 577          | 32,7%       |
| 14/01-20/01 S03             | 11%          | 14%          | 2 058          | 2 819          | 37,0%       |
| 21/01-27/01 S04             | 12%          | 14%          | 2 141          | 2 899          | 35,4%       |
| 28/01-03/02 S05             | 12%          | 14%          | 2 260          | 2 920          | 29,2%       |
| 04/02-10/02 S06 - Février   | 15%          | 18%          | 2 805          | 3 557          | 26,8%       |
| 11/02-17/02 S07             | 17%          | 18%          | 3 085          | 3 557          | 15,3%       |
| 18/02-24/02 S08             | 17%          | 18%          | 3 178          | 3 701          | 16,5%       |
| 25/02-03/03 S09             | 16%          | 17%          | 2 966          | 3 509          | 18,3%       |
| 04/03-10/03 S10 - Mars      | 15%          | 15%          | 2 743          | 2 970          | 8,3%        |
| 11/03-17/03 S11             | 16%          | 19%          | 2 876          | 3 943          | 37,1%       |
| 18/03-24/03 S12             | 15%          | 23%          | 2 752          | 4 633          | 68,4%       |
| 25/03-31/03 S13             | 16%          | 18%          | 2 999          | 3 622          | 20,8%       |
| 01/04-07/04 S14 - Avril     | 16%          | 23%          | 2 862          | 4 725          | 65,1%       |
| 08/04-14/04 S15             | 26%          | 28%          | 4 710          | 5 761          | 22,3%       |
| 15/04-21/04 S16             | 30%          | 27%          | 5 447          | 5 386          | -1,1%       |
| 22/04-28/04 S17             | 26%          | 28%          | 4 735          | 5 632          | 18,9%       |
| 29/04-05/05 S18 - Mai       | 29%          | 24%          | 5 250          | 4 936          | -6,0%       |
| 06/05-12/05 S19             | 28%          | 27%          | 5 129          | 5 454          | 6,3%        |
| 13/05-19/05 S20             | 25%          | 28%          | 4 583          | 5 743          | 25,3%       |
| 20/05-26/05 S21             | 43%          | 29%          | 7 871          | 5 818          | -26,1%      |
| 27/05-02/06 S22             | 28%          | 24%          | 5 120          | 4 781          | -6,6%       |
| 03/06-09/06 S23 - Juin      | 29%          | 24%          | 5 310          | 4 876          | -8,2%       |
| 10/06-16/06 S24             | 27%          | 27%          | 4 965          | 5 462          | 10,0%       |
| 17/06-23/06 S25             | 31%          | 29%          | 5 739          | 5 838          | 1,7%        |
| 24/06-30/06 S26             | 31%          | 29%          | 5 627          | 5 788          | 2,8%        |
| 01/07-07/07 S27 - Juillet   | 44%          | 36%          | 8 060          | 7 338          | -9,0%       |
| 08/07-14/07 S28             | 55%          | 49%          | 10 069         | 9 998          | -0,7%       |
| 15/07-21/07 S29             | 57%          | 53%          | 10 412         | 10 669         | 2,5%        |
| 22/07-28/07 S30             | 60%          | 54%          | 11 062         | 10 939         | -1,1%       |
| 29/07-04/08 S31 - Août      | 70%          | 56%          | 12 854         | 11 434         | -11,0%      |
| 05/08-11/08 S32             | 76%          | 71%          | 13 905         | 14 441         | 3,9%        |
| 12/08-18/08 S33             | 74%          | 69%          | 13 667         | 13 931         | 1,9%        |
| 19/08-25/08 S34             | 66%          | 60%          | 12 226         | 12 126         | -0,8%       |
| 26/08-01/09 S35             | 47%          | 48%          | 8 564          | 9 665          | 12,9%       |
| 02/09-08/09 S36 - Septembre | 29%          | 33%          | 5 396          | 6 717          | 24,5%       |
| 09/09-15/09 S37             | 30%          | 33%          | 5 470          | 6 674          | 22,0%       |
| 16/09-22/09 S38             | 28%          | 30%          | 5 192          | 6 035          | 16,2%       |
| 23/09-29/09 S39             | 22%          | 26%          | 4 009          | 5 201          | 29,7%       |
| 30/09-06/10 S40 - Octobre   | 19%          | 24%          | 3 470          | 4 897          | 41,1%       |
| 07/10-13/10 S41             | 17%          | 23%          | 3 173          | 4 747          | 49,6%       |
| 14/10-20/10 S42             | 18%          | 21%          | 3 259          | 4 358          | 33,7%       |
| 21/10-27/10 S43             | 25%          | 22%          | 4 530          | 4 391          | -3,1%       |
| 28/10-03/11 S44             | 21%          | 21%          | 3 930          | 4 312          | 9,7%        |
| 04/11-10/11 S45 - Novembre  | 15%          | 11%          | 2 695          | 2 311          | -14,3%      |
| 11/11-17/11 S46             | 14%          | 12%          | 2 624          | 2 349          | -10,5%      |
| 18/11-24/11 S47             | 13%          | 11%          | 2 374          | 2 317          | -2,4%       |
| 25/11-01/12 S48             | 12%          | 11%          | 2 151          | 2 156          | 0,3%        |
| 02/12-08/12 S49 - Décembre  | 18%          | 12%          | 3 374          | 2 382          | -29,4%      |
| 09/12-15/12 S50             | 17%          | 11%          | 3 124          | 2 189          | -29,9%      |
| 16/12-22/12 S51             | 15%          | 11%          | 2 809          | 2 239          | -20,3%      |
| 23/12-29/12 S52             | 14%          | 11%          | 2 586          | 2 205          | -14,7%      |
| <b>TOTAL</b>                | <b>27,4%</b> | <b>26,5%</b> | <b>261 885</b> | <b>279 675</b> | <b>6,8%</b> |

|                     | 2022  | 2023  | ÉVOLUTIONS |
|---------------------|-------|-------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 2 629 | 2 901 | 10,3%      |
| PART D'ÉTRANGERS    | 5,5%  | 6,6%  | 1,1 pt(s)  |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 27,4% | 26,5% | -0,9 pt(s) |
| TAUX DE RÉPONSE     | 51%   | 48%   |            |

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

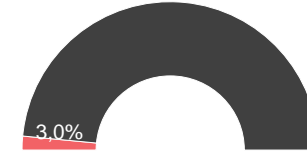


→ 2022

→ 2023



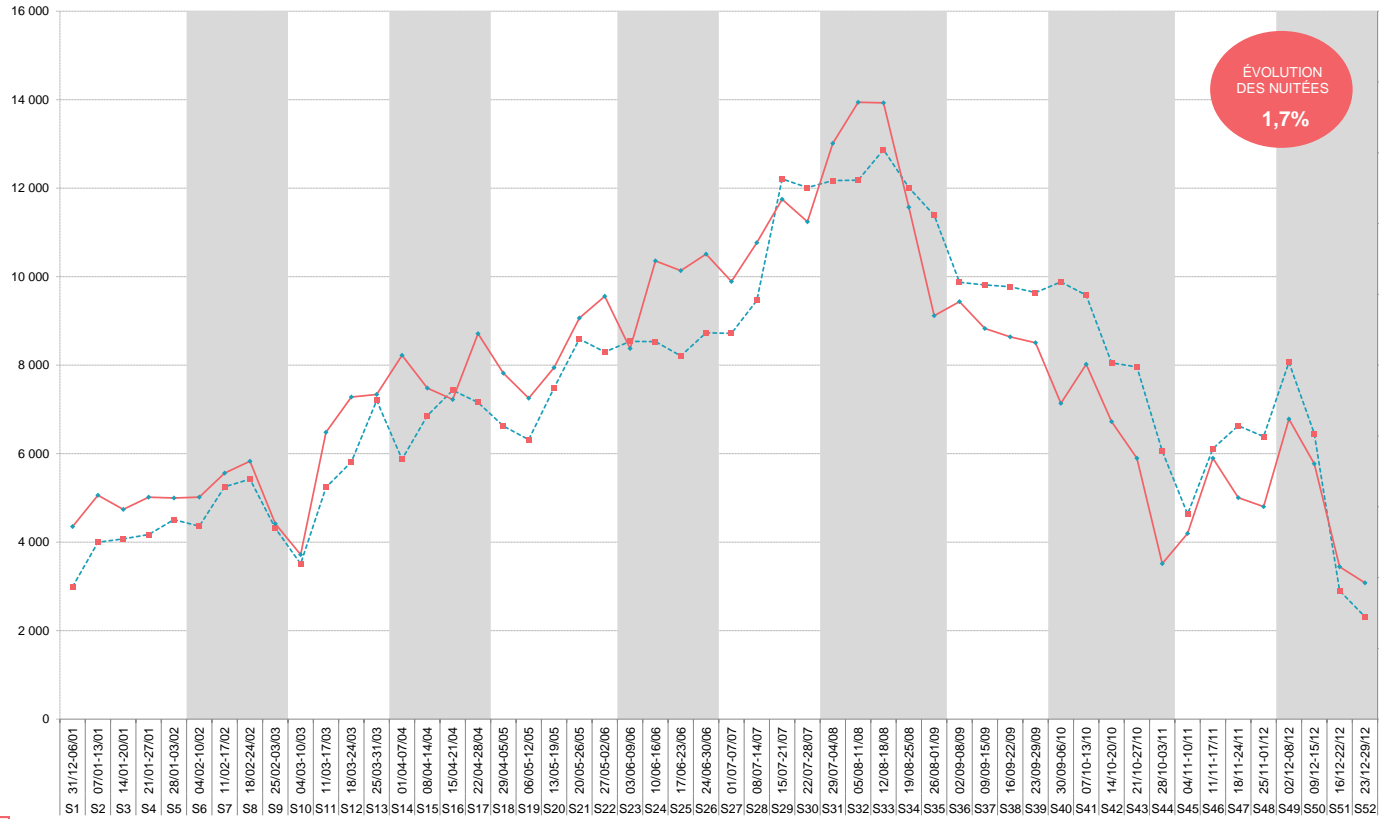
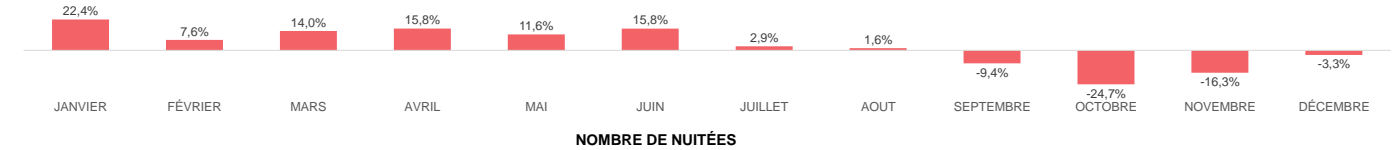
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



| Date & N° sem.                     | 2022  | 2023  | 2022    | 2023    | EVO en % |
|------------------------------------|-------|-------|---------|---------|----------|
| 31/12-06/01 S01 - Janvier          | 17%   | 23%   | 2 993   | 4 352   | 45,4%    |
| 07/01-13/01 S02                    | 22%   | 27%   | 3 998   | 5 060   | 26,6%    |
| 14/01-20/01 S03                    | 23%   | 25%   | 4 074   | 4 740   | 16,3%    |
| 21/01-27/01 S04                    | 23%   | 26%   | 4 172   | 5 016   | 20,2%    |
| 28/01-03/02 S05                    | 25%   | 26%   | 4 509   | 4 998   | 10,8%    |
| <b>04/02-10/02 S06 - Février</b>   | 24%   | 26%   | 4 361   | 5 017   | 15,0%    |
| 11/02-17/02 S07                    | 29%   | 29%   | 5 251   | 5 560   | 5,9%     |
| 18/02-24/02 S08                    | 30%   | 31%   | 5 424   | 5 829   | 7,5%     |
| 25/02-03/03 S09                    | 24%   | 23%   | 4 316   | 4 417   | 2,3%     |
| <b>04/03-10/03 S10 - Mars</b>      | 19%   | 20%   | 3 509   | 3 718   | 6,0%     |
| 11/03-17/03 S11                    | 29%   | 34%   | 5 237   | 6 483   | 23,8%    |
| 18/03-24/03 S12                    | 32%   | 38%   | 5 813   | 7 280   | 25,2%    |
| 25/03-31/03 S13                    | 40%   | 39%   | 7 203   | 7 338   | 1,9%     |
| <b>01/04-07/04 S14 - Avril</b>     | 32%   | 43%   | 5 873   | 8 223   | 40,0%    |
| 08/04-14/04 S15                    | 38%   | 39%   | 6 860   | 7 482   | 9,1%     |
| 15/04-21/04 S16                    | 41%   | 38%   | 7 434   | 7 225   | -2,8%    |
| 22/04-28/04 S17                    | 40%   | 46%   | 7 157   | 8 713   | 21,7%    |
| <b>29/04-05/05 S18 - Mai</b>       | 37%   | 41%   | 6 624   | 7 819   | 18,0%    |
| 06/05-12/05 S19                    | 35%   | 38%   | 6 317   | 7 253   | 14,8%    |
| 13/05-19/05 S20                    | 41%   | 42%   | 7 486   | 7 943   | 6,1%     |
| 20/05-26/05 S21                    | 47%   | 48%   | 8 591   | 9 065   | 5,5%     |
| 27/05-02/06 S22                    | 46%   | 50%   | 8 298   | 9 557   | 15,2%    |
| <b>03/06-09/06 S23 - Juin</b>      | 47%   | 44%   | 8 538   | 8 376   | -1,9%    |
| 10/06-16/06 S24                    | 47%   | 54%   | 8 532   | 10 357  | 21,4%    |
| 17/06-23/06 S25                    | 45%   | 53%   | 8 210   | 10 136  | 23,5%    |
| 24/06-30/06 S26                    | 48%   | 55%   | 8 732   | 10 510  | 20,4%    |
| <b>01/07-07/07 S27 - Juillet</b>   | 48%   | 52%   | 8 719   | 9 891   | 13,4%    |
| 08/07-14/07 S28                    | 52%   | 57%   | 9 461   | 10 768  | 13,8%    |
| 15/07-21/07 S29                    | 67%   | 62%   | 12 209  | 11 749  | -3,8%    |
| 22/07-28/07 S30                    | 66%   | 59%   | 12 014  | 11 242  | -6,4%    |
| <b>29/07-04/08 S31 - Août</b>      | 67%   | 68%   | 12 172  | 13 013  | 6,9%     |
| 05/08-11/08 S32                    | 67%   | 73%   | 12 181  | 13 942  | 14,5%    |
| 12/08-18/08 S33                    | 71%   | 73%   | 12 871  | 13 929  | 8,2%     |
| 19/08-25/08 S34                    | 66%   | 61%   | 12 012  | 11 571  | -3,7%    |
| 26/08-01/09 S35                    | 63%   | 48%   | 11 388  | 9 117   | -19,9%   |
| <b>02/09-08/09 S36 - Septembre</b> | 55%   | 50%   | 9 873   | 9 436   | -4,4%    |
| 09/09-15/09 S37                    | 54%   | 46%   | 9 814   | 8 829   | -10,0%   |
| 16/09-22/09 S38                    | 54%   | 45%   | 9 772   | 8 640   | -11,6%   |
| 23/09-29/09 S39                    | 53%   | 45%   | 9 640   | 8 506   | -11,8%   |
| <b>30/09-06/10 S40 - Octobre</b>   | 55%   | 38%   | 9 882   | 7 138   | -27,8%   |
| 07/10-13/10 S41                    | 53%   | 42%   | 9 582   | 8 020   | -16,3%   |
| 14/10-20/10 S42                    | 45%   | 35%   | 8 052   | 6 724   | -16,5%   |
| 21/10-27/10 S43                    | 44%   | 31%   | 7 960   | 5 897   | -25,9%   |
| 28/10-03/11 S44                    | 33%   | 18%   | 6 057   | 3 514   | -42,0%   |
| <b>04/11-10/11 S45 - Novembre</b>  | 26%   | 22%   | 4 634   | 4 197   | -9,4%    |
| 11/11-17/11 S46                    | 34%   | 31%   | 6 115   | 5 896   | -3,6%    |
| 18/11-24/11 S47                    | 37%   | 26%   | 6 632   | 5 005   | -24,5%   |
| 25/11-01/12 S48                    | 35%   | 25%   | 6 386   | 4 803   | -24,8%   |
| <b>02/12-08/12 S49 - Décembre</b>  | 45%   | 36%   | 8 065   | 6 782   | -15,9%   |
| 09/12-15/12 S50                    | 36%   | 30%   | 6 454   | 5 772   | -10,6%   |
| 16/12-22/12 S51                    | 16%   | 18%   | 2 903   | 3 444   | 18,6%    |
| 23/12-29/12 S52                    | 13%   | 16%   | 2 313   | 3 080   | 33,1%    |
| <b>TOTAL</b>                       | 41,1% | 39,8% | 386 672 | 393 372 | 1,7%     |

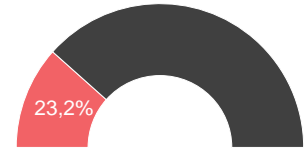
|                            | 2022  | 2023  | ÉVOLUTIONS |
|----------------------------|-------|-------|------------|
| <b>NOMBRE DE LITS</b>      | 2 584 | 2 717 | 5,1%       |
| <b>PART D'ÉTRANGERS</b>    | 14,5% | 23,1% | 8,7 pt(s)  |
| <b>TAUX DE REMPLISSAGE</b> | 41,1% | 39,8% | -1,3 pt(s) |
| <b>TAUX DE RÉPONSE</b>     | 70%   | 78%   |            |

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



→ 2022

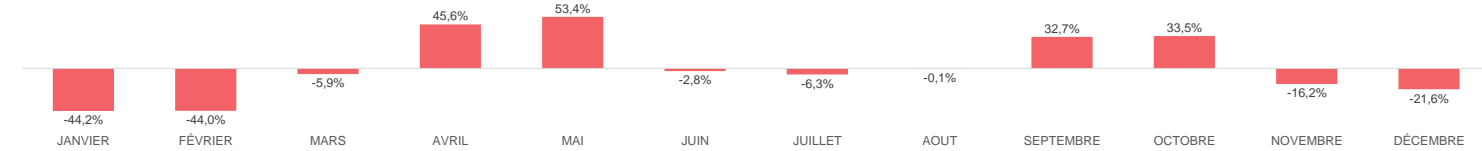
→ 2023



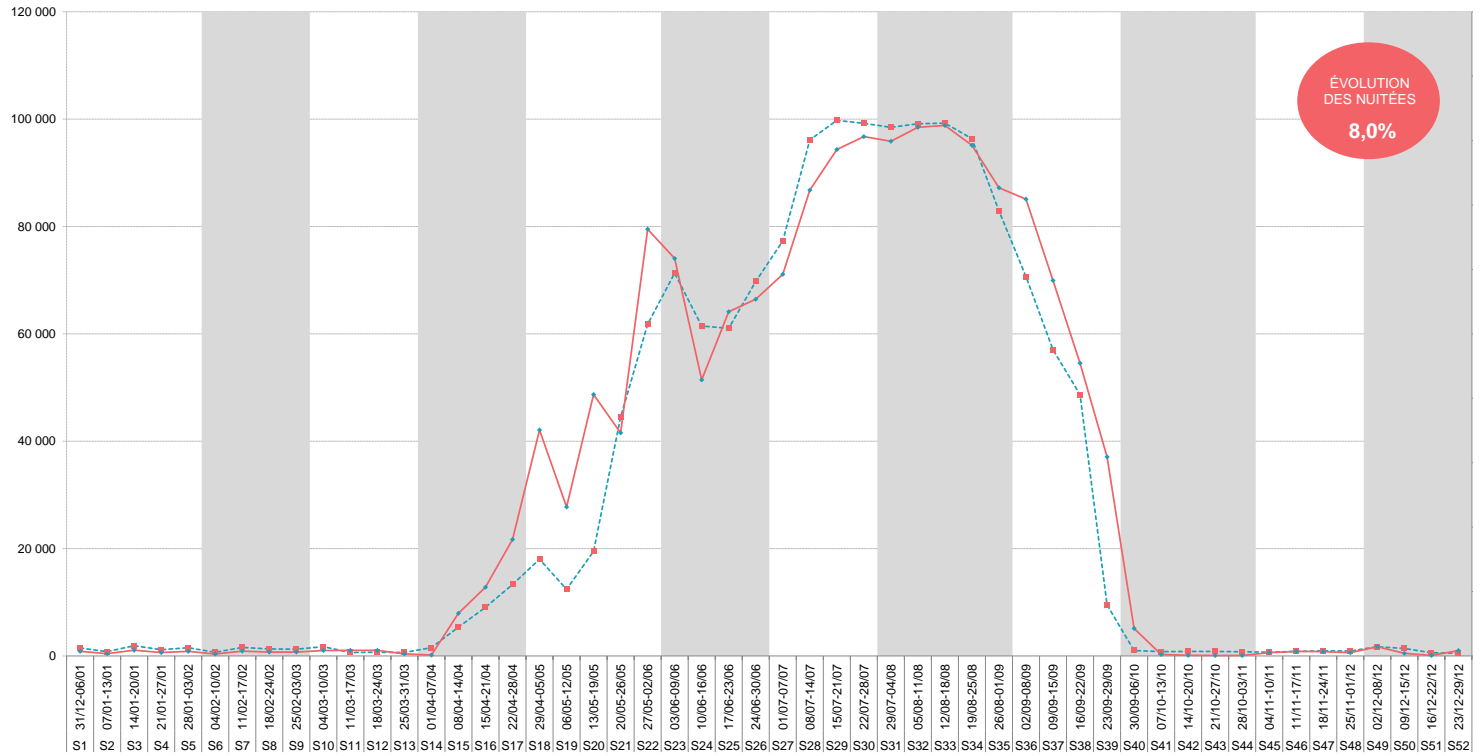
| Date & N° sem.                     | 2022       | 2023       | 2022          | 2023          | EVO en %      |
|------------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| 31/12-06/01 S01 - Janvier          | 1%         | 1%         | 1 476         | 856           | -42,0%        |
| 07/01-13/01 S02                    | 1%         | 0%         | 811           | 424           | -47,7%        |
| 14/01-20/01 S03                    | 1%         | 1%         | 1 912         | 1 072         | -43,9%        |
| 21/01-27/01 S04                    | 1%         | 0%         | 1 165         | 640           | -45,0%        |
| 28/01-03/02 S05                    | 1%         | 1%         | 1 531         | 856           | -44,1%        |
| <b>04/02-10/02 S06 - Février</b>   | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | <b>677</b>    | <b>357</b>    | <b>-47,2%</b> |
| 11/02-17/02 S07                    | 1%         | 1%         | 1 590         | 900           | -43,4%        |
| 18/02-24/02 S08                    | 1%         | 0%         | 1 304         | 721           | -44,7%        |
| 25/02-03/03 S09                    | 1%         | 0%         | 1 258         | 724           | -42,4%        |
| <b>04/03-10/03 S10 - Mars</b>      | <b>1%</b>  | <b>1%</b>  | <b>1 727</b>  | <b>1 013</b>  | <b>-41,3%</b> |
| 11/03-17/03 S11                    | 0%         | 1%         | 640           | 1 041         | 62,7%         |
| 18/03-24/03 S12                    | 0%         | 1%         | 693           | 1 041         | 50,2%         |
| 25/03-31/03 S13                    | 0%         | 0%         | 641           | 387           | -39,6%        |
| <b>01/04-07/04 S14 - Avril</b>     | <b>1%</b>  | <b>0%</b>  | <b>1 553</b>  | <b>175</b>    | <b>-88,7%</b> |
| 08/04-14/04 S15                    | 4%         | 5%         | 5 363         | 7 942         | 48,1%         |
| 15/04-21/04 S16                    | 6%         | 9%         | 9 056         | 12 803        | 41,4%         |
| 22/04-28/04 S17                    | 9%         | 15%        | 13 305        | 21 693        | 63,0%         |
| <b>29/04-05/05 S18 - Mai</b>       | <b>12%</b> | <b>29%</b> | <b>18 009</b> | <b>42 087</b> | <b>133,7%</b> |
| 06/05-12/05 S19                    | 8%         | 19%        | 12 411        | 27 752        | 123,6%        |
| 13/05-19/05 S20                    | 13%        | 33%        | 19 474        | 48 701        | 150,1%        |
| 20/05-26/05 S21                    | 30%        | 28%        | 44 487        | 41 547        | -6,6%         |
| 27/05-02/06 S22                    | 42%        | 54%        | 61 807        | 79 503        | 28,6%         |
| <b>03/06-09/06 S23 - Juin</b>      | <b>49%</b> | <b>51%</b> | <b>71 302</b> | <b>74 044</b> | <b>3,8%</b>   |
| 10/06-16/06 S24                    | 42%        | 35%        | 61 455        | 51 431        | -16,3%        |
| 17/06-23/06 S25                    | 42%        | 44%        | 61 030        | 64 117        | 5,1%          |
| 24/06-30/06 S26                    | 48%        | 46%        | 69 749        | 66 452        | -4,7%         |
| <b>01/07-07/07 S27 - Juillet</b>   | <b>53%</b> | <b>49%</b> | <b>77 310</b> | <b>71 095</b> | <b>-8,0%</b>  |
| 08/07-14/07 S28                    | 66%        | 59%        | 96 124        | 86 759        | -9,7%         |
| 15/07-21/07 S29                    | 68%        | 65%        | 99 773        | 94 336        | -5,4%         |
| 22/07-28/07 S30                    | 68%        | 66%        | 99 216        | 96 744        | -2,5%         |
| <b>29/07-04/08 S31 - Août</b>      | <b>67%</b> | <b>66%</b> | <b>98 469</b> | <b>95 868</b> | <b>-2,6%</b>  |
| 05/08-11/08 S32                    | 68%        | 67%        | 99 143        | 98 481        | -0,7%         |
| 12/08-18/08 S33                    | 68%        | 68%        | 99 245        | 98 817        | -0,4%         |
| 19/08-25/08 S34                    | 66%        | 65%        | 96 359        | 95 124        | -1,3%         |
| 26/08-01/09 S35                    | 57%        | 60%        | 82 907        | 87 211        | 5,2%          |
| <b>02/09-08/09 S36 - Septembre</b> | <b>48%</b> | <b>58%</b> | <b>70 657</b> | <b>85 080</b> | <b>20,4%</b>  |
| 09/09-15/09 S37                    | 39%        | 48%        | 57 045        | 69 941        | 22,6%         |
| 16/09-22/09 S38                    | 33%        | 37%        | 48 692        | 54 540        | 12,0%         |
| 23/09-29/09 S39                    | 6%         | 25%        | 9 495         | 37 066        | 290,4%        |
| <b>30/09-06/10 S40 - Octobre</b>   | <b>1%</b>  | <b>4%</b>  | <b>1 011</b>  | <b>5 124</b>  | <b>406,8%</b> |
| 07/10-13/10 S41                    | 1%         | 0%         | 806           | 277           | -65,6%        |
| 14/10-20/10 S42                    | 1%         | 0%         | 835           | 117           | -86,0%        |
| 21/10-27/10 S43                    | 1%         | 0%         | 835           | 88            | -89,5%        |
| 28/10-03/11 S44                    | 1%         | 0%         | 777           | 88            | -88,7%        |
| <b>04/11-10/11 S45 - Novembre</b>  | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | <b>710</b>    | <b>610</b>    | <b>-14,1%</b> |
| 11/11-17/11 S46                    | 1%         | 1%         | 843           | 845           | 0,2%          |
| 18/11-24/11 S47                    | 1%         | 1%         | 953           | 798           | -16,2%        |
| 25/11-01/12 S48                    | 1%         | 0%         | 911           | 610           | -33,1%        |
| <b>02/12-08/12 S49 - Décembre</b>  | <b>1%</b>  | <b>1%</b>  | <b>1 716</b>  | <b>1 719</b>  | <b>0,1%</b>   |
| 09/12-15/12 S50                    | 1%         | 0%         | 1 395         | 492           | -64,7%        |
| 16/12-22/12 S51                    | 0%         | 0%         | 600           | 96            | -84,1%        |
| 23/12-29/12 S52                    | 0%         | 1%         | 512           | 1 003         | 96,0%         |

|                     | 2022   | 2023   | ÉVOLUTIONS |
|---------------------|--------|--------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 20 933 | 20 855 | -0,4%      |
| PART D'ÉTRANGERS    | 50,1%  | 54,4%  | 4,3 pt(s)  |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 19,8%  | 21,5%  | 1,7 pt(s)  |
| TAUX DE RÉPONSE     | 51%    | 51%    |            |

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



| TOTAL | 19,8% | 21,5% | 1 510 764 | 1 631 210 | 8,0% |
|-------|-------|-------|-----------|-----------|------|
|-------|-------|-------|-----------|-----------|------|

→2022

→2023





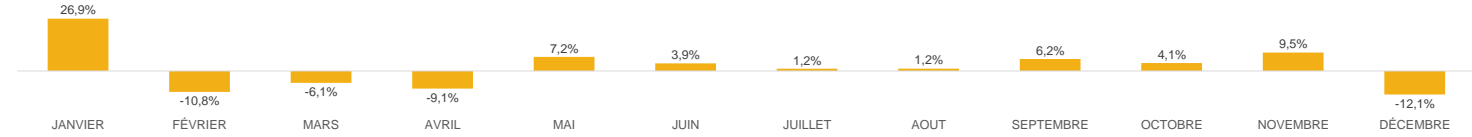
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C



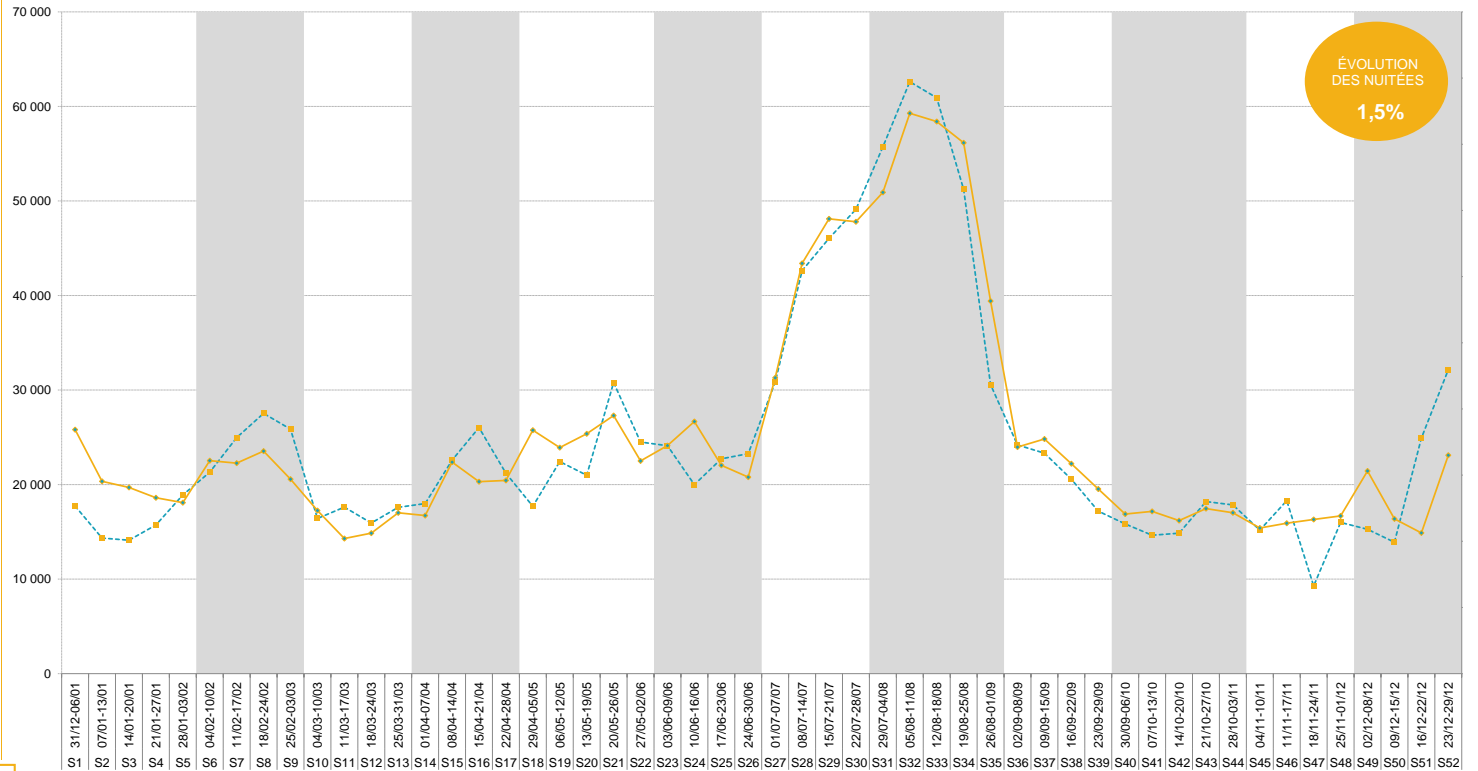
| Date & N° sem.                     | 2022  | 2023  | 2022      | 2023      | EVO en % |
|------------------------------------|-------|-------|-----------|-----------|----------|
| <b>31/12-06/01 S01 - Janvier</b>   | 21%   | 29%   | 17 721    | 25 811    | 45,7%    |
| 07/01-13/01 S02                    | 17%   | 23%   | 14 341    | 20 342    | 41,8%    |
| 14/01-20/01 S03                    | 17%   | 22%   | 14 112    | 19 701    | 39,6%    |
| 21/01-27/01 S04                    | 18%   | 21%   | 15 723    | 18 605    | 18,3%    |
| 28/01-03/02 S05                    | 22%   | 21%   | 18 902    | 18 085    | -4,3%    |
| <b>04/02-10/02 S06 - Février</b>   | 25%   | 26%   | 21 307    | 22 530    | 5,7%     |
| 11/02-17/02 S07                    | 29%   | 25%   | 24 964    | 22 267    | -10,8%   |
| 18/02-24/02 S08                    | 32%   | 27%   | 27 530    | 23 539    | -14,5%   |
| 25/02-03/03 S09                    | 30%   | 23%   | 25 861    | 20 570    | -20,5%   |
| <b>04/03-10/03 S10 - Mars</b>      | 19%   | 20%   | 16 410    | 17 250    | 5,1%     |
| 11/03-17/03 S11                    | 21%   | 16%   | 17 611    | 14 292    | -18,8%   |
| 18/03-24/03 S12                    | 19%   | 17%   | 15 932    | 14 862    | -6,7%    |
| 25/03-31/03 S13                    | 21%   | 19%   | 17 590    | 17 013    | -3,3%    |
| <b>01/04-07/04 S14 - Avril</b>     | 21%   | 19%   | 17 989    | 16 724    | -7,0%    |
| 08/04-14/04 S15                    | 27%   | 26%   | 22 584    | 22 373    | -0,9%    |
| 15/04-21/04 S16                    | 31%   | 23%   | 26 025    | 20 305    | -22,0%   |
| 22/04-28/04 S17                    | 25%   | 23%   | 21 198    | 20 437    | -3,6%    |
| <b>29/04-05/05 S18 - Mai</b>       | 21%   | 29%   | 17 699    | 25 752    | 45,5%    |
| 06/05-12/05 S19                    | 26%   | 27%   | 22 432    | 23 911    | 6,6%     |
| 13/05-19/05 S20                    | 25%   | 29%   | 20 989    | 25 372    | 20,9%    |
| 20/05-26/05 S21                    | 36%   | 31%   | 30 788    | 27 301    | -11,3%   |
| 27/05-02/06 S22                    | 29%   | 26%   | 24 499    | 22 504    | -8,1%    |
| <b>03/06-09/06 S23 - Juin</b>      | 28%   | 28%   | 24 110    | 24 122    | 0,1%     |
| 10/06-16/06 S24                    | 23%   | 30%   | 19 992    | 26 668    | 33,4%    |
| 17/06-23/06 S25                    | 27%   | 25%   | 22 725    | 22 035    | -3,0%    |
| 24/06-30/06 S26                    | 27%   | 24%   | 23 271    | 20 786    | -10,7%   |
| <b>01/07-07/07 S27 - Juillet</b>   | 36%   | 36%   | 30 835    | 31 289    | 1,5%     |
| 08/07-14/07 S28                    | 50%   | 49%   | 42 629    | 43 400    | 1,8%     |
| 15/07-21/07 S29                    | 54%   | 55%   | 46 042    | 48 109    | 4,5%     |
| 22/07-28/07 S30                    | 58%   | 55%   | 49 117    | 47 802    | -2,7%    |
| <b>29/07-04/08 S31 - Août</b>      | 65%   | 58%   | 55 729    | 50 911    | -8,6%    |
| 05/08-11/08 S32                    | 74%   | 68%   | 62 616    | 59 273    | -5,3%    |
| 12/08-18/08 S33                    | 72%   | 67%   | 60 910    | 58 403    | -4,1%    |
| 19/08-25/08 S34                    | 60%   | 64%   | 51 211    | 56 151    | 9,6%     |
| 26/08-01/09 S35                    | 36%   | 45%   | 30 579    | 39 415    | 28,9%    |
| <b>02/09-08/09 S36 - Septembre</b> | 28%   | 27%   | 24 192    | 23 964    | -0,9%    |
| 09/09-15/09 S37                    | 27%   | 28%   | 23 322    | 24 817    | 6,4%     |
| 16/09-22/09 S38                    | 24%   | 25%   | 20 568    | 22 210    | 8,0%     |
| 23/09-29/09 S39                    | 20%   | 22%   | 17 189    | 19 531    | 13,6%    |
| <b>30/09-06/10 S40 - Octobre</b>   | 19%   | 19%   | 15 836    | 16 879    | 6,6%     |
| 07/10-13/10 S41                    | 17%   | 20%   | 14 641    | 17 163    | 17,2%    |
| 14/10-20/10 S42                    | 17%   | 18%   | 14 856    | 16 191    | 9,0%     |
| 21/10-27/10 S43                    | 21%   | 20%   | 18 203    | 17 459    | -4,1%    |
| 28/10-03/11 S44                    | 21%   | 19%   | 17 852    | 17 018    | -4,7%    |
| <b>04/11-10/11 S45 - Novembre</b>  | 18%   | 18%   | 15 180    | 15 405    | 1,5%     |
| 11/11-17/11 S46                    | 21%   | 18%   | 18 295    | 15 912    | -13,0%   |
| 18/11-24/11 S47                    | 11%   | 19%   | 9 278     | 16 310    | 75,8%    |
| 25/11-01/12 S48                    | 19%   | 19%   | 15 991    | 16 684    | 4,3%     |
| <b>02/12-08/12 S49 - Décembre</b>  | 18%   | 24%   | 15 271    | 21 439    | 40,4%    |
| 09/12-15/12 S50                    | 16%   | 19%   | 13 898    | 16 373    | 17,8%    |
| 16/12-22/12 S51                    | 29%   | 17%   | 24 912    | 14 886    | -40,2%   |
| 23/12-29/12 S52                    | 38%   | 26%   | 32 156    | 23 103    | -28,2%   |
| <b>TOTAL</b>                       | 29,0% | 28,6% | 1 283 613 | 1 303 255 | 1,5%     |

|                     | 2022   | 2023   | ÉVOLUTIONS |
|---------------------|--------|--------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 12 169 | 12 527 | 2,9%       |
| NUITÉES AU LIT      | 105    | 104    | -1,4%      |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 29,0%  | 28,6%  | -0,4 pt(s) |
| TAUX DE RÉPONSE     | 100%   | 100%   |            |

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



→ 2022

→ 2023



## BEZIERS MEDITERRANEE

# ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

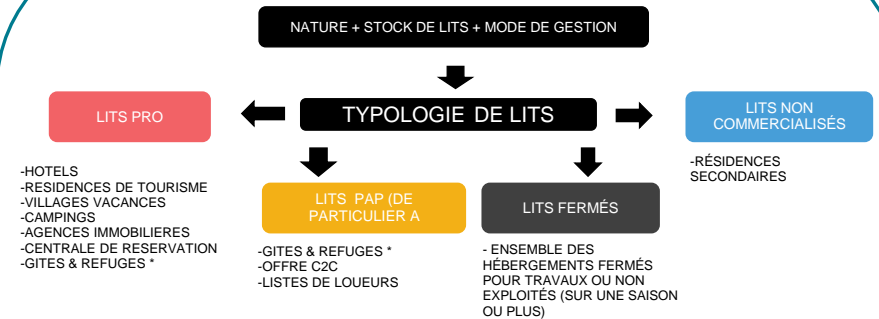
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

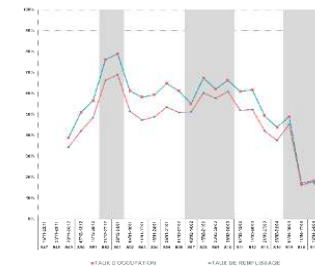
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



\*GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

**Nuitées au lit** : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station



## BEZIERS MEDITERRANEE

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : [clement.berthout@g2a-consulting.fr](mailto:clement.berthout@g2a-consulting.fr)

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow



**BÉZIERS**  
MÉDITERRANÉE  
*Sous le soleil, exactement*



3 rue d'Hélios  
ZAC de Viargues  
34440 COLOMBIERS



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

