

SAISON 2023

BÉZIERS MEDITERRANEE



BILAN FIN DE SAISON 2023

BÉZIERS
MÉDITERRANÉE
Sous le soleil, exactement

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON 2023

BÉZIERS MEDITERRANEE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF	p8.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p9.
LITS PRO	p10.
SECTEUR LOCATIF	p11.
HÔTELS	p12.
CAMPINGS	p13.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p14.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p15.
ANNEXES	p16.
MÉTHODOLOGIE	p17.
Liste des répondants	p18.

BILAN FIN DE SAISON 2023

ANALYSE COMMENTÉE

ANALYSE DU MARCHÉ

Après une fréquentation exceptionnelle sur le littoral occitan l'année dernière, la saison 2023 a été marquée par de nombreux éléments conjoncturels plus défavorables : inflation, sécheresse, incendies... Dans ce contexte, le taux d'occupation moyen des destinations du panel G2A Littoral occitan enregistre un recul de -1.3pt sur la période comprise entre les vacances d'avril et les vacances de Toussaint. Ce chiffre cache toutefois des disparités importantes selon les périodes mais aussi les catégories d'hébergements.

L'avant-saison affiche un bilan contrasté avec de bons niveaux de fréquentation lors des vacances d'avril (+3.9pts) mais un mois de juin qui a souffert du manque de pont cette année. Sur le cœur de saison (juillet et août), les résultats sont également en baisse avec -3.5pts d'occupation. Seule la semaine du 26/08 se démarque (+5.5pts) en lien avec un calendrier scolaire plus favorable cette saison (rentrée le 4/09). Le mois de septembre est, quant à lui, encore cette année en hausse de fréquentation (+0.4pt) grâce à un été indien qui se prolonge, rendant l'arrière-saison de plus en plus attractive.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

90 000
Lits

Le secteur de l'hébergement professionnel de Béziers Méditerranée, représentant 29% des lits de la destination, a mieux performé cette saison (+2,3 pts de remplissage) gagnant ainsi 6,5% de nuitées sur une capacité d'accueil quasiment similaire à l'année dernière.

Tandis que le cœur de saison enregistre une baisse de fréquentation (-2,5% vs N-1), ce sont bien les ailes de saison et plus particulièrement les mois d'avril (+27,1%), mai (+38,3%) et septembre (+24,5%) qui permettent à l'ensemble du secteur de ressortir sur une note positive.

Le secteur hôtelier n'a pas réussi à rehausser ses résultats cet été. Pourtant mieux fréquenté par la clientèle étrangère (+10,1pts), l'activité du secteur s'est montrée en décroissance (-1,6pt de remplissage), en particulier sur l'arrière-saison. A noter tout de même que les hôtels de la destination restent les plus performants en termes de remplissage face aux autres catégories professionnelles (48,8% de remplissage moyen).

A l'inverse, le secteur locatif a profité d'une belle saison avec, notamment, des biens supplémentaires dans les résidences de tourisme permettant un étoffement du stock disponible (+61 lits). Accompagnée d'une hausse encourageante de performance (+1,1pt de remplissage), +5,6% de nuitées ont été enregistrées sur l'ensemble de cette saison estivale.

Le réaménagement d'emplacements dans certains campings de la destination a donné lieu à une minime perte de lits (-78 lits). Pour autant, l'hôtellerie de plein air, principal pourvoyeur de nuitées professionnelles de la destination, s'est démarquée avec une activité plus intense (+2,9pts) produisant ainsi +8,6% de nuitées sur la saison. On notera tout de même que ces performances en hausse sont surtout visibles sur les ailes de saison tandis que les mois de juillet et août enregistre une baisse de 2,8% de nuitées.

Enfin, le secteur de particulier à particulier, qui représente près de 14% des lits de la destination, a enregistré 908 275 nuitées (+2% vs N-1) grâce à un stock de lit plus important (+358 lits). Le pàp continue de se développer sur la destination bien que ses performances n'égalent pas celles du secteur locatif professionnel (33,4% vs 37,5%).

DÉROULÉ DE LA SAISON

5 844 552

nuitées

Au terme de cette saison estivale 2023 et avec 183 652 nuitées supplémentaires, **la destination de Béziers Méditerranée a enregistré un total de 5 844 552 nuitées sur l'ensemble de ses lits professionnels, de particulier à particulier et non-commercialisés (soit +3,2% vs N-1) entre le 01/04 et le 03/11.** Le cœur de saison a, sans surprise, accueilli la plus importante concentration de visiteurs avec presque la moitié des nuitées totales accomplies sur cette période (2 855 400 nuitées).

Le mois d'avril, avec les vacances scolaires, a bien profité à la destination qui enregistre une hausse de 5,5% de nuitées au global. Alors que les semaines du 01/04 et du 22/04 obtiennent de meilleurs résultats (+27,8% et +15,9% vs N-1), celle du 15/04, qui était la semaine de Pâques en 2022, affiche un recul de fréquentation cette saison (-13,2% vs N-1).

Bénéficiant de nombreux week-ends prolongés cette année contre un seul l'année passée, le mois de mai s'est montré bien plus attractif sur la destination (+30,2% de nuitées vs N-1). En effet, de belles évolutions ont pu être aperçues sur ces 4 longs week-ends (1^{er} mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte) Seule la semaine du 20/05, qui était la semaine de l'Ascension l'année dernière, enregistre une baisse de fréquentation (-22,1%).

Le mois de juin s'est conclu, quant à lui, sur une hausse plus mesurée (+1,1% de nuitées). Alors que les semaines du 03/06 et du 17/06 ont gagné en visiteurs (+1,3% et +14,7%), celles du 10/06 et 24/06 ont enregistré des résultats en régression (-5,4% et -5%).

Le mois de juillet s'est révélé plus calme sur la destination de Béziers Méditerranée comme sur l'ensemble des destinations du littoral occitan et affiche un recul de 4,4% de nuitées. Bien que dynamisé par un riche programme évènementiel et d'animations (Festival les Nuits de Béziers, les Nuits de Bayssan, Jazz sous les étoiles etc.), des retards consécutifs ont été enregistrés sur l'ensemble des semaines de ce mois.

Sans surprise, le mois d'août a généré 28,5% des nuitées cette saison. Il a cumulé 1 665 900 nuitées (+2,2% vs N-1) et le pic de saison, lors de la semaine du 05/08, a atteint 360 900 nuitées à lui seul. La semaine du 26/08, représentant une semaine complète de vacances cette année, porte cette évolution globale avec +15,8% de fréquentation enregistrée.

L'arrière-saison a été en demi-teinte sur l'ensemble de la destination avec un mois de septembre prometteur (676 200 nuitées soit +5,2% vs N-1) mais un mois d'octobre en régression (236 552 nuitées soit -19,5% vs N-1).

FOCUS : CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

47,3%

La clientèle étrangère a représenté 47,3% des nuitées sur les lits professionnels cet été (+6,4 pts vs N-1). Autrement dit, presque 1 nuitée sur 2 a été réalisée par un touriste étranger sur la destination.

A l'image de l'été dernier, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Suisse ont constitué les principaux marchés de la destination cette saison. Les Allemands, venus plus nombreux cette année (+20% vs N-1), ont réalisé 447 084 nuitées sur la destination (soit la moitié des nuitées professionnelles étrangères). Les Néerlandais, également plus présents (+13%), ont effectué 227 836 nuitées (25,6% des nuitées). Enfin, les Suisses, plus représentés cet été (+21%), restent sur la troisième marche du podium en générant 102 169 nuitées (11,5% des nuitées étrangères).

PRECONISATIONS

Au regard de cette saison estivale 2023, quelques préconisations peuvent être mises en avant d'afin d'améliorer et/ou de réguler la fréquentation de la destination :

- Poursuivre la stratégie de réchauffement des lits en incitant les propriétaires à mettre en location leur bien par l'intermédiaire de plateformes commerciales spécialisées. Aujourd'hui, les résidences secondaires restent prépondérantes sur la destination de Béziers Méditerranée et produisent en moyenne 55 nuitées par lit contre 81 nuitées dans le secteur professionnel et 73 nuitées dans le secteur pàp.

- Anticiper la saison d'été 2024 avec le passage de la 16^e étape du Tour de France à proximité de la destination. Il serait intéressant de renforcer le programme évènementiel afin de dynamiser à nouveau le mois de juillet, en recul cet été.

- La clientèle étrangère, et notamment la clientèle allemande représente une part importante de la fréquentation de la destination. Il serait intéressant de poursuivre les efforts faits pour séduire ce marché qui vient soutenir la fréquentation en dehors des périodes des vacances scolaires françaises.

BILAN FIN DE SAISON 2023

BÉZIERS MEDITERRANEE

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	SAISON 2022		SAISON 2023		ÉVOLUTION		SAISON 2022	SAISON 2023		ÉVOLUTION		SAISON 2022	SAISON 2023		ÉVOLUTION								
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)					
 HÔTELS	2 584		2 575		-9	-0,3%	50,3%		48,8%		-1,6	282 310		272 538		-9 771	-3,5%	14,3%		24,4%		10,1	
 SECTEUR LOCATIF *	2 619		2 680		61	2,3%	36,4%		37,5%		1,1	206 599		218 071		11 472	5,6%	5,3%		7,8%		2,4	
 CAMPINGS	20 933		20 855		-78	-0,4%	32,8%		35,7%		2,9	1 487 700		1 615 003		127 303	8,6%	50,8%		54,9%		4,1	
 LITS PRO	26 136		26 110		-26	-0,1%	34,9%		37,2%		2,3	1 976 609		2 105 612		129 003	6,5%	40,9%		47,3%		6,4	
 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	12 169		12 527		358	2,9%	33,7%		33,4%		-0,3	890 628		908 275		17 647	2,0%						
 LITS NON COMMERCIALISÉS	51 615		51 206		-409	-0,8%	24,9%		25,5%		0,5	2 793 664		2 830 665		37 001	1,3%						

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	SAISON 2022		SAISON 2023		ÉVOLUTION		SAISON 2022	SAISON 2023		ÉVOLUTION		SAISON 2022	SAISON 2023		ÉVOLUTION								
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)					
 FRÉQUENTATION GLOBALE	90 000		90 000		0	0,0%	29,0%		29,9%		0,9	5 660 900		5 844 552		183 652	3,2%						
 DONT LITS FERMÉS	80		157		77	96,3%																	

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	SAISON 2022	SAISON 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	63%	65%

BILAN FIN DE SAISON 2023
BÉZIERS MEDITERRANEE
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

90 000



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON 2023

5 844 552

CŒUR DE SAISON
CONSTANT (S27 A S34)

2 855 400



REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

26 110

29,0%



LITS PAP

12 527

13,9%



LITS NC

51 206

56,9%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

65



LITS PRO

81



LITS PAP

73



LITS NC

55

REPLISSAGE DES LITS

(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)



STATION

50,4%



LITS PRO

62,4%



LITS PAP

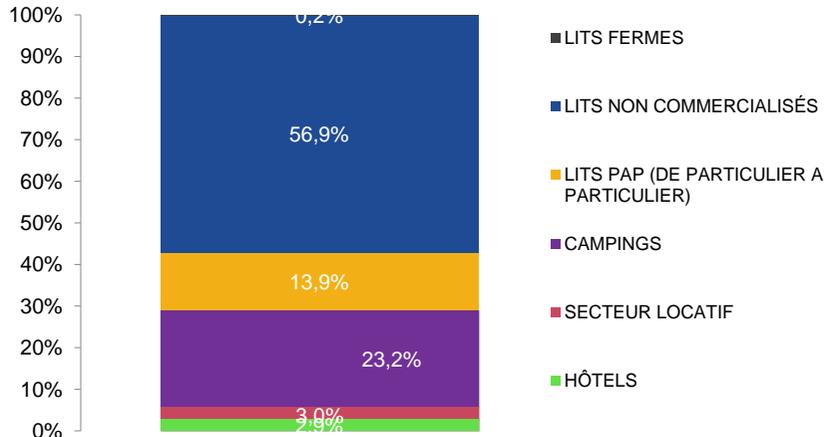
55,1%



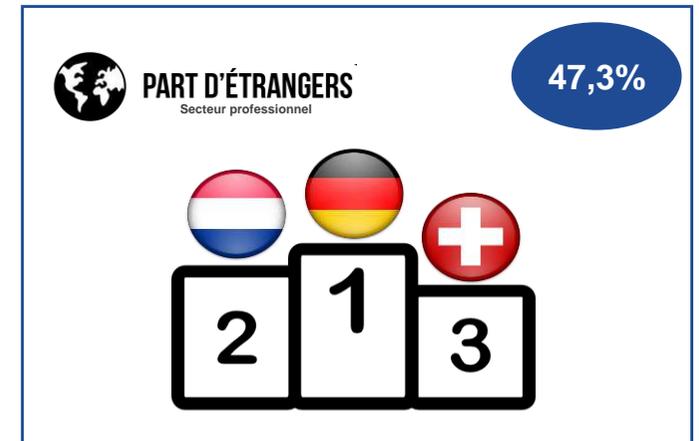
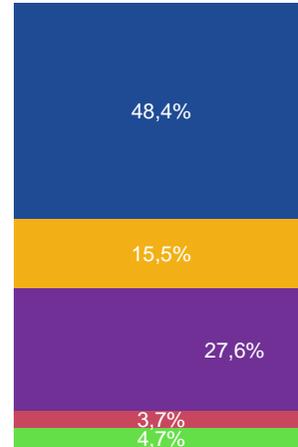
LITS NC

43,2%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



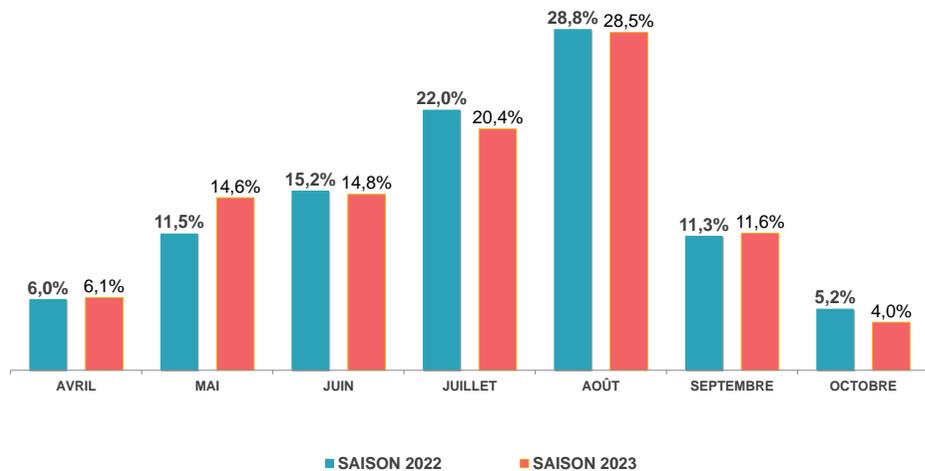
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



BILAN FIN DE SAISON 2023 BÉZIERS MEDITERRANEE

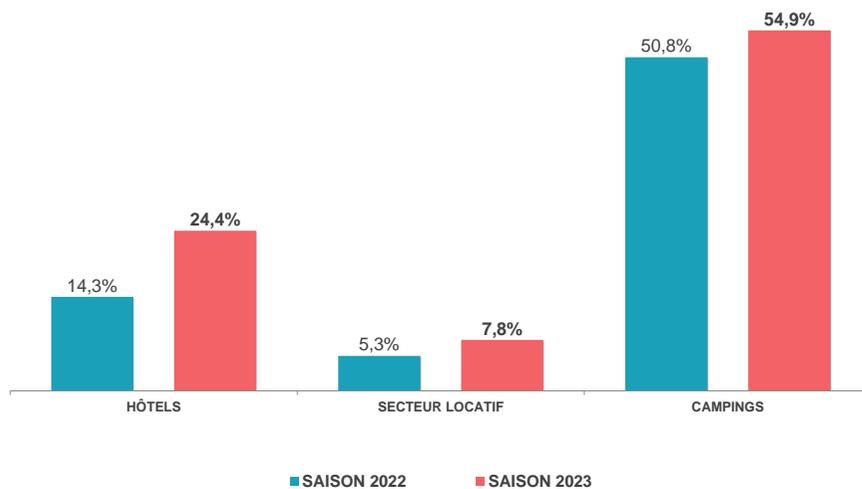
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



■ SAISON 2022 ■ SAISON 2023

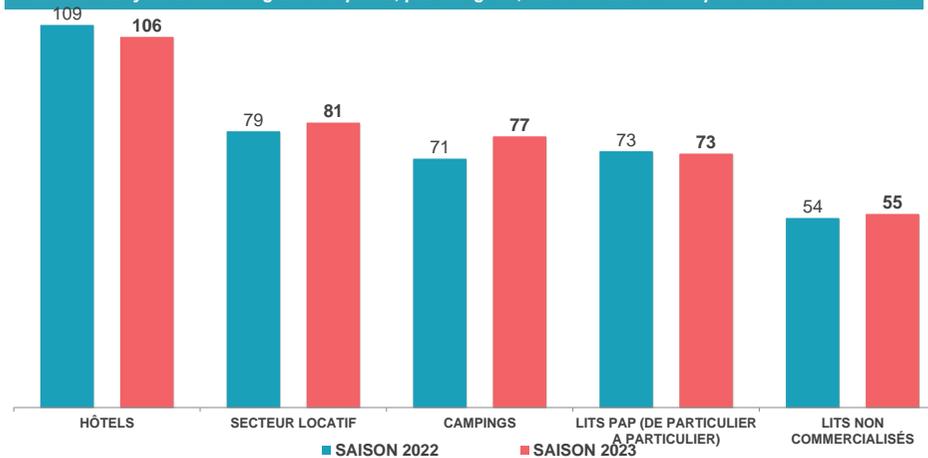
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



■ SAISON 2022 ■ SAISON 2023

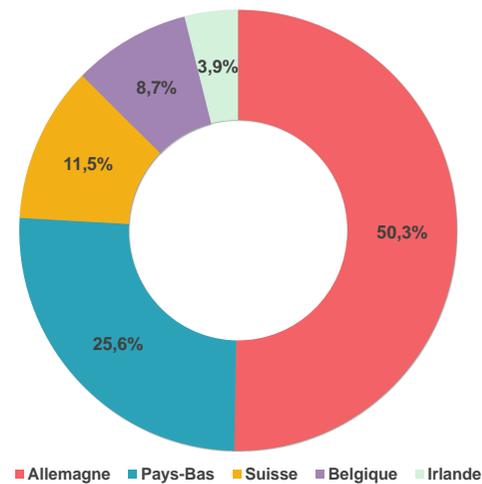
NUITÉES AU LIT*

*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



■ SAISON 2022 ■ SAISON 2023

NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



■ Allemagne ■ Pays-Bas ■ Suisse ■ Belgique ■ Irlande



NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

SAISON 2022

59,1% 40,9%



Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL
01/04-07/04 S14 - Avril	6 262	1 799	8 060
08/04-14/04 S15	12 948	2 180	15 128
15/04-21/04 S16	17 709	2 019	19 728
22/04-28/04 S17	22 606	7 389	29 995
29/04-05/05 S18 - Mai	32 420	20 849	53 269
06/05-12/05 S19	23 170	14 768	37 938
13/05-19/05 S20	45 367	14 614	59 981
20/05-26/05 S21	31 445	22 364	53 809
27/05-02/06 S22	30 107	61 434	91 540
03/06-09/06 S23 - Juin	26 897	58 370	85 267
10/06-16/06 S24	30 085	34 953	65 037
17/06-23/06 S25	37 636	40 598	78 234
24/06-30/06 S26	35 171	45 633	80 804
01/07-07/07 S27 - Juillet	40 570	45 520	86 090
08/07-14/07 S28	60 182	45 163	105 345
15/07-21/07 S29	61 785	53 594	115 379
22/07-28/07 S30	56 463	60 945	117 408
29/07-04/08 S31 - Août	66 388	52 604	118 992
05/08-11/08 S32	79 748	45 785	125 534
12/08-18/08 S33	80 233	44 824	125 057
19/08-25/08 S34	64 665	51 940	116 605
26/08-01/09 S35	43 097	61 230	104 326
02/09-08/09 S36 - Septembre	38 865	60 628	99 494
09/09-15/09 S37	36 255	46 958	83 213
16/09-22/09 S38	29 449	37 146	66 595
23/09-29/09 S39	27 018	21 235	48 253
30/09-06/10 S40 - Octobre	10 825	3 947	14 772
07/10-13/10 S41	8 267	2 271	10 538
14/10-20/10 S42	6 895	1 886	8 781
21/10-27/10 S43	7 353	1 485	8 838
28/10-03/11 S44	5 748	925	6 673
Total	1 075 627	965 059	2 040 685
Part de marché (sur les nuitées pro)	52,7%	47,3%	
Evolution nuitées N vs N-1	-7,8%	19,5%	

Part FR	Part étrangers
77,7%	22,3%
85,6%	14,4%
89,8%	10,2%
75,4%	24,6%
60,9%	39,1%
61,1%	38,9%
75,6%	24,4%
58,4%	41,6%
32,9%	67,1%
31,5%	68,5%
46,3%	53,7%
48,1%	51,9%
43,5%	56,5%
47,1%	52,9%
57,1%	42,9%
53,5%	46,5%
48,1%	51,9%
55,8%	44,2%
63,5%	36,5%
64,2%	35,8%
55,5%	44,5%
41,3%	58,7%
39,1%	60,9%
43,6%	56,4%
44,2%	55,8%
56,0%	44,0%
73,3%	26,7%
78,5%	21,5%
78,5%	21,5%
83,2%	16,8%
86,1%	13,9%
52,7%	47,3%

UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
384	41	246	99	269	154	8	49	12	285	25	8	12			15	33		41			119
359	39	753	90	244	181	8	45	11	260	23	7	12			14	29		38			67
352	38	627	89	237	142	8	47	11	248	21	7	12			13	27		36			104
417	280	4 931	109	352	492	8	58	14	510	25	9	13			15	32		41	5		77
394	1 178	11 166	111	2 946	3 714	67	69	29	585	34	11	19	17		14	45		109	11		330
362	910	2 136	201	4 419	5 480	48	394	41	378	28	9	12			13	46		125	24		144
397	1 983	3 108	190	836	6 842	32	521	18	343	38	9	14			14	41		130	14		83
461	3 930	4 565	280	1 025	10 067	34	818	176	387	48	11	16			5	24	43	139	15		322
486	1 789	3 724	202	1 065	52 215	52	572	356	341	57	12	49			6	24	72	128	14		270
459	2 559	4 334	100	1 327	47 183	113	1 264	150	362	23	45	26	47		16	28		147	5		183
760	3 818	8 379	367	1 891	15 374	148	2 881	222	457	27	31	10	89		5	17	39	160	43		232
750	4 948	10 082	1 088	2 444	15 470	157	3 792	126	801	53	80	38			5	23	157	162	58		362
725	8 519	6 561	199	2 383	19 026	93	5 520	78	1 116	34	323	11	226	7	19	25	347	195	50		175
603	8 308	3 871	148	6 392	17 219	150	5 735	70	1 053	91	681	6	159		6	422	118	205	6		279
646	9 605	8 673	183	8 286	12 458	116	2 994	77	637	46	589	6	158		88	79	72	106	21		325
610	10 625	17 318	206	7 907	12 412	219	1 860	186	565	69	514	7	122	6	87	67	78	27	196	71	442
570	10 838	25 497	275	8 193	11 594	276	1 508	201	635	50	408	6	55	10	7	67	112	27	180	55	379
723	5 977	26 031	286	6 034	9 818	154	1 189	228	744	35	215	34	42	7	156	112	5	155	41		617
827	3 644	23 888	338	3 840	9 855	196	859	304	761	37	72	5	56	32	7	151	64	6	191	88	563
831	1 592	16 871	526	3 842	16 925	173	1 289	592	950	47	74	5	76		7	23	130	6	169	79	618
671	1 358	10 592	426	3 262	32 030	74	664	1 033	1 041	41	59		104		6	20	68	162	32		295
632	1 771	5 766	370	1 494	47 166	95	195	1 887	1 019	104	122	18			5	17	58	152	6		353
521	2 899	7 622	254	2 775	41 975	115	165	2 631	907	42	69				5	17	63	195	8		335
505	3 174	9 696	142	2 296	27 704	58	1 120	787	885	36	9				77	27		100	7		311
488	3 316	6 958	113	1 449	22 537	50	683	304	575	21	48	9	20		90	80		102	40		262
516	7 833	3 325	104	845	7 114	32	397	132	376	22	8	20	37		77	27		93	26		250
401	1 019	335	131	292	1 005	33	205	8	221	18	7				12	26		8	91	6	114
450	91	279	140	245	356	49	85	9	262	21	8				14	25		91	7		123
380	38	191	108	207	361	67	53	9	223	17	7				12	21		79	6		94
373	31	191	87	212	132	8	10	9	203	16	8				11	19		93			71
211	19	119	49	140	81	6	6		128	11					8	13		85			41
16 265	#####	#####	7 012	77 150	#####	2 643	35 050	9 710	17 260	1 161	3 462	131	1 508	97	266	1 544	2 053	80	3 898	738	7 941
0,8%	5,0%	11,2%	0,3%	3,8%	21,9%	0,1%	1,7%	0,5%	0,8%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%
84%	21%	13%	83%	20%	20%	-12%	36%	10%	30%	370%	10%	22%	-28%	-58%	524%	591%	37%	-64%	6%	-28%	22%

BILAN FIN DE SAISON 2023

BÉZIERS MEDITERRANEE

FRÉQUENTATION GLOBALE

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	90 000	90 000	0,0%
NUITÉES AU LIT	63	65	3,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,0%	29,9%	0,9 pt(s)



TAUX DE REMPLISSAGE



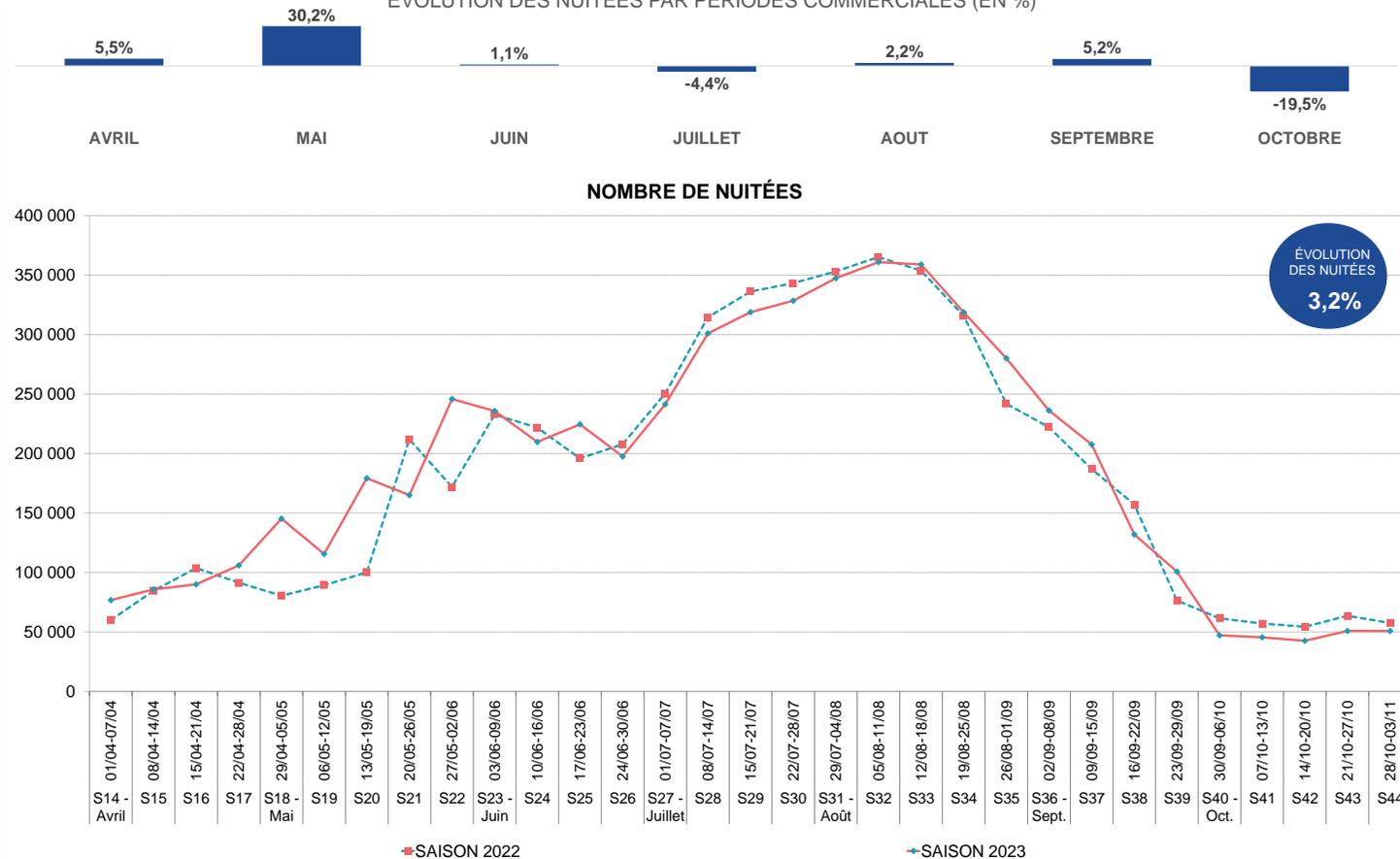
NUITÉES

Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTION EN %
01/04-07/04 S14 - Avril	10%	12%	60 000	76 700	27,8%
08/04-14/04 S15	13%	14%	84 500	85 700	1,4%
15/04-21/04 S16	16%	14%	103 700	90 000	-13,2%
22/04-28/04 S17	15%	17%	91 400	105 900	15,9%
29/04-05/05 S18 - Mai	13%	23%	80 400	145 200	80,6%
06/05-12/05 S19	14%	18%	89 200	115 500	29,5%
13/05-19/05 S20	16%	28%	100 000	179 200	79,2%
20/05-26/05 S21	34%	26%	211 900	165 000	-22,1%
27/05-02/06 S22	27%	39%	171 800	245 800	43,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	37%	37%	232 700	235 700	1,3%
10/06-16/06 S24	35%	33%	221 700	209 700	-5,4%
17/06-23/06 S25	31%	36%	195 800	224 500	14,7%
24/06-30/06 S26	33%	31%	207 800	197 500	-5,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	40%	38%	250 500	241 400	-3,6%
08/07-14/07 S28	50%	48%	314 500	300 900	-4,3%
15/07-21/07 S29	53%	51%	336 100	318 800	-5,1%
22/07-28/07 S30	54%	52%	343 200	328 400	-4,3%
29/07-04/08 S31 - Août	56%	55%	353 100	347 400	-1,6%
05/08-11/08 S32	58%	57%	365 200	360 900	-1,2%
12/08-18/08 S33	56%	57%	353 700	358 900	1,5%
19/08-25/08 S34	50%	51%	315 700	318 700	1,0%
26/08-01/09 S35	38%	44%	241 800	280 000	15,8%
02/09-08/09 S36 - Septembre	35%	37%	222 100	236 100	6,3%
09/09-15/09 S37	30%	33%	186 900	207 600	11,1%
16/09-22/09 S38	25%	21%	157 100	131 900	-16,0%
23/09-29/09 S39	12%	16%	76 400	100 600	31,7%
30/09-06/10 S40 - Octobre	10%	7%	61 400	47 100	-23,3%
07/10-13/10 S41	9%	7%	57 000	45 400	-20,4%
14/10-20/10 S42	9%	7%	54 300	42 500	-21,7%
21/10-27/10 S43	10%	8%	63 500	50 800	-20,0%
28/10-03/11 S44	9%	8%	57 500	50 752	-11,7%

TOTAL	29,0%	29,9%	5 660 900	5 844 552	3,2%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	50,7%	50,4%	2 873 800	2 855 400	-0,6%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la station de BÉZIERS MEDITERRANEE enregistre 5 844 552 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 360 900 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 65 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de BÉZIERS MEDITERRANEE enregistre une hausse de fréquentation de 3,2% (soit +183 652 nuitées) par rapport à l'année 2022.

BILAN FIN DE SAISON 2023
BÉZIERS MEDITERRANEE

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SAISON 2022	SAISON 2023	
NB LOTS	681	694	
NB LITS	2 619	2 680	

SAISON 2022	SAISON 2023	
1 130	1 135	
2 584	2 575	

SAISON 2022	SAISON 2023	
5 008	4 992	
20 933	20 855	

SAISON 2022	SAISON 2023	
6 819	6 821	
26 136	26 110	

SAISON 2022	SAISON 2023	
2 457	2 506	
12 169	12 527	



Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF			HÔTELS			CAMPINGS			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts
01/04-07/04 S14 - Avril	21%	0%	-20,8	40%	53%	13,4	2%	0%	-1,4	10%	13%	3,0	31%	28%	-3,0
08/04-14/04 S15	35%	41%	6,4	46%	48%	1,6	4%	8%	3,9	14%	18%	3,8	38%	37%	-1,4
15/04-21/04 S16	45%	38%	-6,9	50%	46%	-4,3	7%	13%	6,1	18%	21%	3,2	44%	34%	-10,7
22/04-28/04 S17	39%	40%	0,6	49%	55%	6,1	11%	22%	10,8	20%	29%	9,1	36%	34%	-2,3
29/04-05/05 S18 - Mai	37%	35%	-2,9	45%	49%	4,1	18%	41%	22,8	24%	42%	17,1	26%	36%	10,6
06/05-12/05 S19	36%	37%	0,8	42%	45%	2,8	16%	30%	13,7	22%	33%	10,6	33%	34%	1,2
13/05-19/05 S20	37%	45%	7,9	51%	50%	-0,1	22%	49%	26,8	28%	49%	20,4	36%	42%	6,2
20/05-26/05 S21	56%	39%	-16,7	58%	58%	-0,1	47%	44%	-3,0	50%	46%	-3,9	45%	38%	-6,2
27/05-02/06 S22	42%	37%	-4,4	56%	60%	3,9	61%	77%	15,9	58%	70%	11,8	42%	37%	-4,5
03/06-09/06 S23 - Juin	44%	39%	-4,8	58%	53%	-4,4	70%	72%	2,2	65%	66%	0,3	41%	40%	-1,2
10/06-16/06 S24	41%	43%	2,4	58%	65%	7,5	63%	54%	-9,4	60%	55%	-5,4	34%	44%	10,1
17/06-23/06 S25	48%	46%	-1,2	56%	64%	8,5	63%	66%	2,5	60%	63%	3,1	39%	36%	-2,2
24/06-30/06 S26	47%	46%	-0,9	59%	66%	7,2	70%	67%	-3,0	66%	64%	-1,1	40%	34%	-5,2
01/07-07/07 S27 - Juillet	56%	49%	-7,1	59%	62%	3,0	72%	68%	-4,8	68%	65%	-3,8	45%	44%	-0,6
08/07-14/07 S28	70%	67%	-3,1	64%	67%	2,7	85%	81%	-4,1	80%	77%	-2,9	62%	61%	-0,7
15/07-21/07 S29	71%	71%	-0,4	81%	73%	-8,7	87%	87%	-0,1	85%	83%	-1,6	67%	68%	1,0
22/07-28/07 S30	75%	73%	-2,7	80%	69%	-10,9	87%	91%	3,4	85%	85%	0,4	71%	67%	-3,9
29/07-04/08 S31 - Août	86%	77%	-9,8	81%	79%	-1,8	87%	91%	3,1	86%	87%	1,0	81%	72%	-9,1
05/08-11/08 S32	94%	95%	1,7	82%	85%	3,2	88%	93%	4,3	88%	92%	3,9	91%	83%	-7,3
12/08-18/08 S33	92%	92%	-0,1	86%	85%	-0,7	88%	93%	4,3	88%	91%	3,0	88%	82%	-6,0
19/08-25/08 S34	83%	80%	-2,8	81%	71%	-9,5	87%	90%	3,0	85%	86%	0,3	74%	79%	4,8
26/08-01/09 S35	57%	63%	5,6	76%	57%	-19,1	78%	84%	5,3	76%	77%	1,3	44%	55%	11,2
02/09-08/09 S36 - Septembre	44%	53%	8,6	67%	59%	-7,6	71%	84%	12,5	68%	76%	8,7	41%	40%	-1,5
09/09-15/09 S37	45%	52%	7,0	66%	55%	-10,7	61%	74%	12,7	60%	69%	8,2	40%	41%	1,3
16/09-22/09 S38	43%	47%	4,2	66%	54%	-11,4	52%	57%	5,2	53%	56%	2,3	35%	37%	1,7
23/09-29/09 S39	33%	41%	7,8	65%	54%	-10,4	10%	40%	29,3	22%	42%	20,5	29%	32%	3,0
30/09-06/10 S40 - Octobre	28%	38%	9,8	67%	45%	-21,6	1%	6%	5,2	15%	16%	1,3	27%	28%	1,0
07/10-13/10 S41	26%	37%	11,0	65%	48%	-17,1	1%	0%	-0,5	14%	12%	-2,0	25%	28%	3,5
14/10-20/10 S42	27%	34%	6,9	54%	43%	-11,4	1%	0%	-0,7	12%	11%	-1,6	25%	27%	1,5
21/10-27/10 S43	38%	36%	-1,8	53%	37%	-16,7	1%	0%	-0,7	13%	10%	-3,4	31%	29%	-2,1
28/10-03/11 S44	32%	35%	2,9	41%	23%	-17,8	1%	0%	-0,7	11%	7%	-3,1	30%	28%	-2,3
TOTAL	49,3%	49,2%	-0,1	61,2%	57,3%	-3,9	45,6%	50,9%	5,3	48,6%	51,9%	3,4	44,8%	44,4%	-0,4
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	78,4%	75,4%	-3,0	76,6%	71,9%	-4,6	85,3%	86,4%	1,2	82,4%	82,5%	0,2	69,2%	68,0%	-1,2

FAUX.

BILAN FIN DE SAISON 2023

BÉZIERS MEDITERRANEE

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF



SAISON 2022 SAISON 2023

NOMBRE DE LOTS 681 694
NOMBRE DE LITS 2 619 2 680

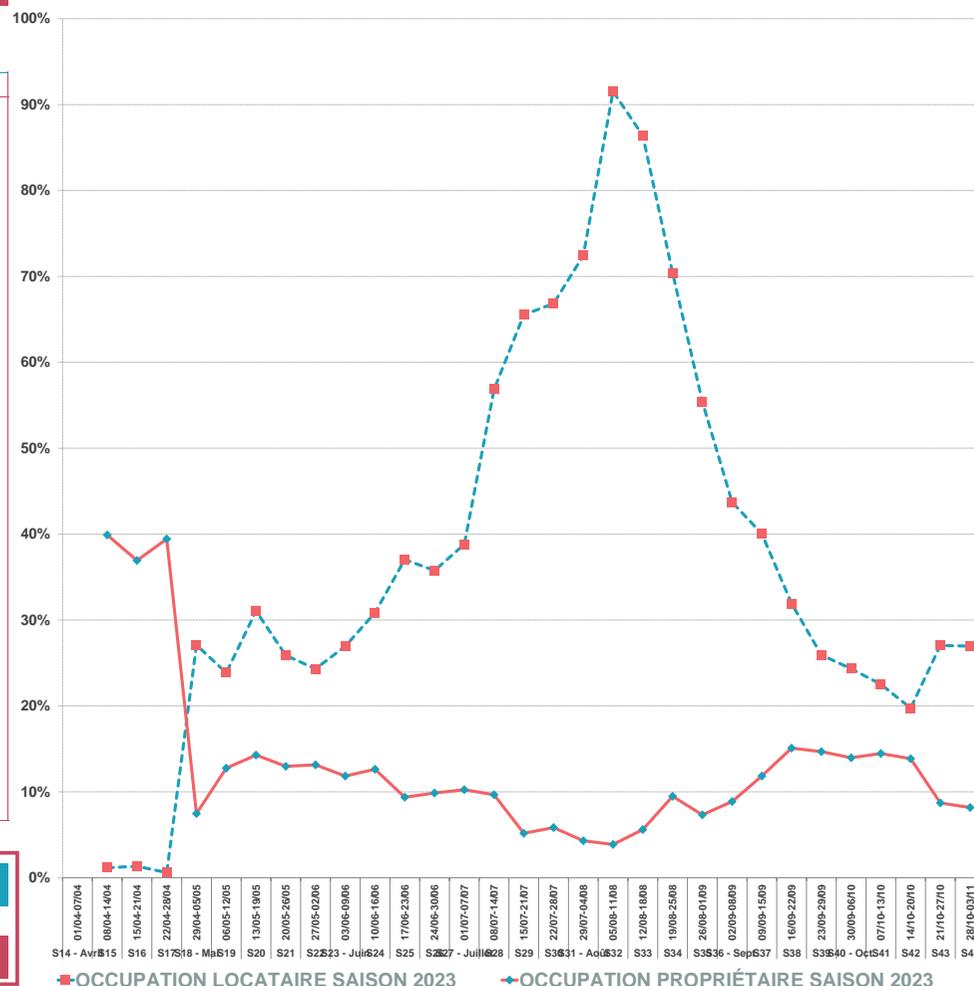
SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières



Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en pts
01/04-07/04 S14 - Avril	21%			0%			21%		
08/04-14/04 S15	34%	1%	-33,0	0%	40%	39,4	35%	41%	6,4
15/04-21/04 S16	44%	1%	-42,2	2%	37%	35,3	45%	38%	-6,9
22/04-28/04 S17	39%	1%	-38,1	1%	39%	38,7	39%	40%	0,6
29/04-05/05 S18 - Mai	37%	27%	-9,5	1%	7%	6,7	37%	35%	-2,9
06/05-12/05 S19	34%	24%	-10,4	2%	13%	11,2	36%	37%	0,8
13/05-19/05 S20	36%	31%	-5,3	1%	14%	13,2	37%	45%	7,9
20/05-26/05 S21	54%	26%	-28,0	2%	13%	11,3	56%	39%	-16,7
27/05-02/06 S22	40%	24%	-16,2	1%	13%	11,8	42%	37%	-4,4
03/06-09/06 S23 - Juin	40%	27%	-12,7	4%	12%	7,9	44%	39%	-4,8
10/06-16/06 S24	38%	31%	-7,2	3%	13%	9,6	41%	43%	2,4
17/06-23/06 S25	47%	37%	-10,3	0%	9%	9,1	48%	46%	-1,2
24/06-30/06 S26	47%	36%	-10,8	0%	10%	9,9	47%	46%	-0,9
01/07-07/07 S27 - Juillet	56%	39%	-17,3	0%	10%	10,2	56%	49%	-7,1
08/07-14/07 S28	70%	57%	-12,8	0%	10%	9,7	70%	67%	-3,1
15/07-21/07 S29	71%	66%	-5,6	0%	5%	5,2	71%	71%	-0,4
22/07-28/07 S30	75%	67%	-8,3	0%	6%	5,6	75%	73%	-2,7
29/07-04/08 S31 - Août	86%	72%	-14,1	0%	4%	4,3	86%	77%	-9,8
05/08-11/08 S32	94%	92%	-2,2	0%	4%	3,9	94%	95%	1,7
12/08-18/08 S33	92%	86%	-5,7	0%	6%	5,6	92%	92%	-0,1
19/08-25/08 S34	83%	70%	-12,2	0%	9%	9,5	83%	80%	-2,8
26/08-01/09 S35	57%	55%	-1,7	0%	7%	7,3	57%	63%	5,6
02/09-08/09 S36 - Septembre	44%	44%	-0,1	0%	9%	8,6	44%	53%	8,6
09/09-15/09 S37	45%	40%	-4,8	0%	12%	11,8	45%	52%	7,0
16/09-22/09 S38	40%	32%	-8,2	3%	15%	12,4	43%	47%	4,2
23/09-29/09 S39	31%	26%	-5,3	2%	15%	13,1	33%	41%	7,8
30/09-06/10 S40 - Octobre	28%	24%	-3,3	1%	14%	13,1	28%	38%	9,8
07/10-13/10 S41	26%	23%	-3,2	0%	14%	14,2	26%	37%	11,0
14/10-20/10 S42	27%	20%	-7,0	0%	14%	13,9	27%	34%	6,9
21/10-27/10 S43	35%	27%	-8,3	2%	9%	6,5	38%	36%	-1,8
28/10-03/11 S44	31%	27%	-3,6	2%	8%	6,5	32%	35%	2,9

TOTAL	48,4%	37,7%	-10,7	0,9%	13,1%	12,2	49,3%	50,8%	1,5
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	76,0%	67,1%	-8,9	0,0%	6,8%	6,8	76,0%	74,0%	-2,1

TAUX D'OCCUPATION ÉTÉ 2023 DU SECTEUR LOCATIF



SAISON 2023

BÉZIERS MEDITERRANEE



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

BÉZIERS
MÉDITERRANÉE
Sous le soleil, exactement

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	26 136	26 110	-0,1%
PART D'ÉTRANGERS	40,9%	47,3%	6,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,9%	37,2%	2,3 pt(s)
TAUX DE REPOSE	46%	48%	

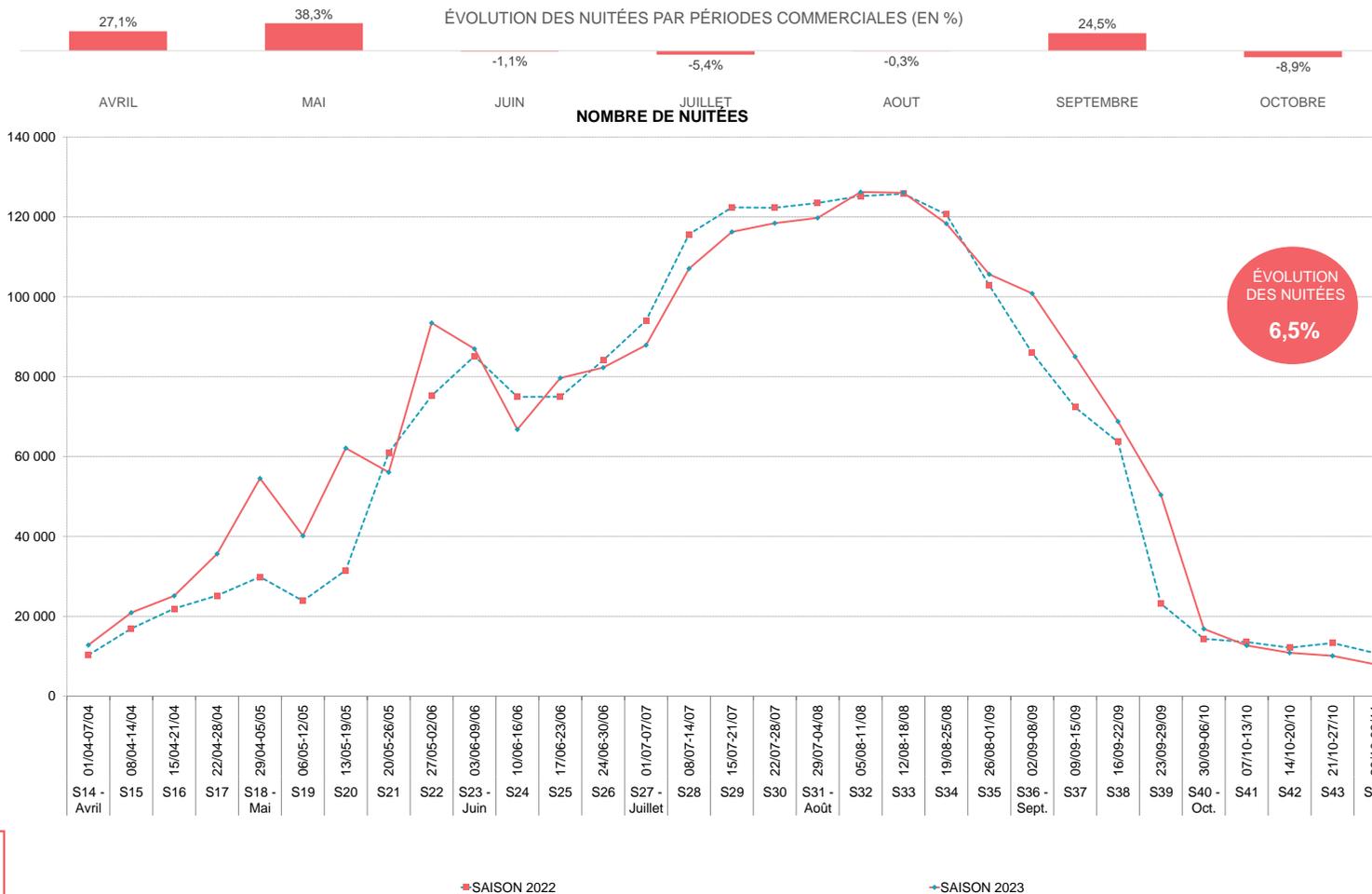


LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	6%	7%	10 288	12 801	24,4%
08/04-14/04 S15	9%	11%	16 933	20 905	23,5%
15/04-21/04 S16	12%	14%	21 937	25 130	14,6%
22/04-28/04 S17	14%	19%	25 197	35 639	41,4%
29/04-05/05 S18 - Mai	16%	30%	29 883	54 538	82,5%
06/05-12/05 S19	13%	22%	23 857	40 148	68,3%
13/05-19/05 S20	17%	34%	31 542	62 095	96,9%
20/05-26/05 S21	33%	31%	60 949	56 081	-8,0%
27/05-02/06 S22	41%	51%	75 224	93 454	24,2%
03/06-09/06 S23 - Juin	47%	48%	85 150	86 956	2,1%
10/06-16/06 S24	41%	37%	74 953	66 796	-10,9%
17/06-23/06 S25	41%	44%	74 979	79 661	6,2%
24/06-30/06 S26	46%	45%	84 108	82 281	-2,2%
01/07-07/07 S27 - Juillet	51%	48%	94 089	87 906	-6,6%
08/07-14/07 S28	63%	59%	115 655	107 064	-7,4%
15/07-21/07 S29	67%	64%	122 394	116 257	-5,0%
22/07-28/07 S30	67%	65%	122 292	118 442	-3,1%
29/07-04/08 S31 - Août	68%	66%	123 495	119 759	-3,0%
05/08-11/08 S32	68%	69%	125 229	126 230	0,8%
12/08-18/08 S33	69%	69%	125 783	126 044	0,2%
19/08-25/08 S34	66%	65%	120 597	118 315	-1,9%
26/08-01/09 S35	56%	58%	102 859	105 633	2,7%
02/09-08/09 S36 - Septembre	47%	55%	85 926	100 834	17,3%
09/09-15/09 S37	40%	47%	72 329	85 014	17,5%
16/09-22/09 S38	35%	38%	63 657	68 771	8,0%
23/09-29/09 S39	13%	28%	23 144	50 395	117,7%
30/09-06/10 S40 - Octobre	8%	9%	14 363	16 841	17,3%
07/10-13/10 S41	7%	7%	13 561	12 695	-6,4%
14/10-20/10 S42	7%	6%	12 146	10 868	-10,5%
21/10-27/10 S43	7%	6%	13 326	10 098	-24,2%
28/10-03/11 S44	6%	4%	10 764	7 960	-26,0%

TOTAL	34,9%	37,2%	1 976 609	2 105 612	6,5%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A)	63,9%	62,4%	1 052 393	1 025 651	-2,5%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





—

—

—

—

—

—

—

—

4

0.

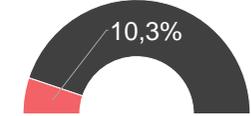


Taux de remplissage propriétaires compris



	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 619	2 680	2,3%
PART D'ÉTRANGERS	5,3%	7,8%	2,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	36,4%	37,5%	1,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	51%	48%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	16%	25%	2 862	4 725	65,1%
08/04-14/04 S15	26%	31%	4 710	5 761	22,3%
15/04-21/04 S16	30%	29%	5 447	5 386	-1,1%
22/04-28/04 S17	26%	30%	4 735	5 632	18,9%
29/04-05/05 S18 - Mai	29%	26%	5 250	4 936	-6,0%
06/05-12/05 S19	28%	29%	5 129	5 454	6,3%
13/05-19/05 S20	25%	31%	4 583	5 743	25,3%
20/05-26/05 S21	43%	31%	7 871	5 818	-26,1%
27/05-02/06 S22	28%	25%	5 120	4 781	-6,6%
03/06-09/06 S23 - Juin	29%	26%	5 310	4 876	-8,2%
10/06-16/06 S24	27%	29%	4 965	5 462	10,0%
17/06-23/06 S25	31%	31%	5 739	5 838	1,7%
24/06-30/06 S26	31%	31%	5 627	5 788	2,8%
01/07-07/07 S27 - Juillet	44%	39%	8 060	7 338	-9,0%
08/07-14/07 S28	55%	53%	10 069	9 998	-0,7%
15/07-21/07 S29	57%	57%	10 412	10 669	2,5%
22/07-28/07 S30	60%	58%	11 062	10 939	-1,1%
29/07-04/08 S31 - Août	70%	61%	12 854	11 434	-11,0%
05/08-11/08 S32	76%	77%	13 905	14 441	3,9%
12/08-18/08 S33	75%	74%	13 667	13 931	1,9%
19/08-25/08 S34	67%	65%	12 226	12 126	-0,8%
26/08-01/09 S35	47%	52%	8 564	9 665	12,9%
02/09-08/09 S36 - Septembre	29%	36%	5 396	6 717	24,5%
09/09-15/09 S37	30%	36%	5 470	6 674	22,0%
16/09-22/09 S38	28%	32%	5 192	6 035	16,2%
23/09-29/09 S39	22%	28%	4 009	5 201	29,7%
30/09-06/10 S40 - Octobre	19%	26%	3 470	4 897	41,1%
07/10-13/10 S41	17%	25%	3 173	4 747	49,6%
14/10-20/10 S42	18%	23%	3 259	4 358	33,7%
21/10-27/10 S43	25%	23%	4 530	4 391	-3,1%
28/10-03/11 S44	21%	23%	3 930	4 312	9,7%

TOTAL	36,4%	37,5%	206 599	218 071	5,6%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	61,1%	59,5%	100 819	100 541	-0,3%

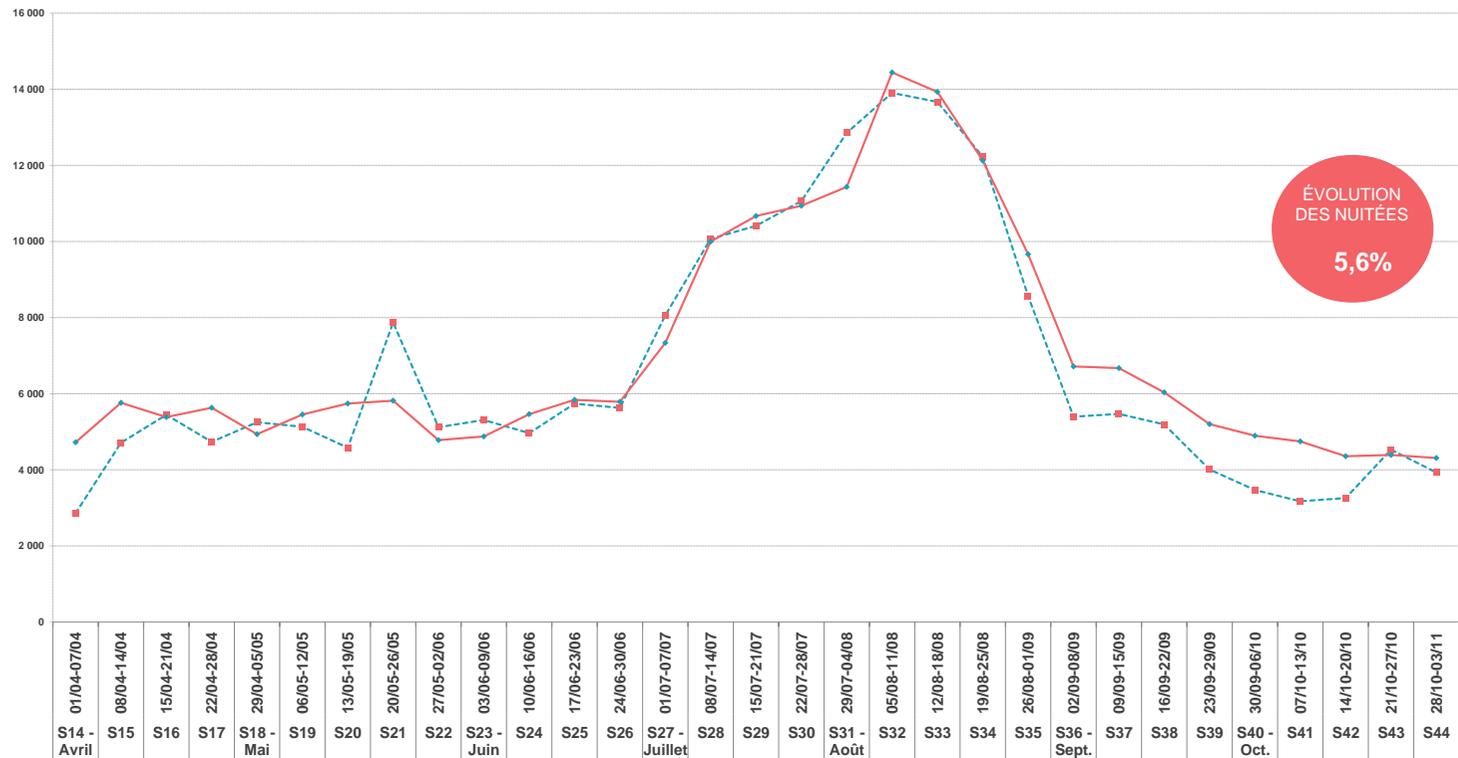
Nuitées Locatives	203 540	153 497	-24,6%
Nuitées Propriétaires	3 059	59 849	1856,7%

Les nuitées locatives représentent 70,4% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



ÉVOLUTION DES NUITÉES

5,6%

SAISON 2022

SAISON 2023



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES



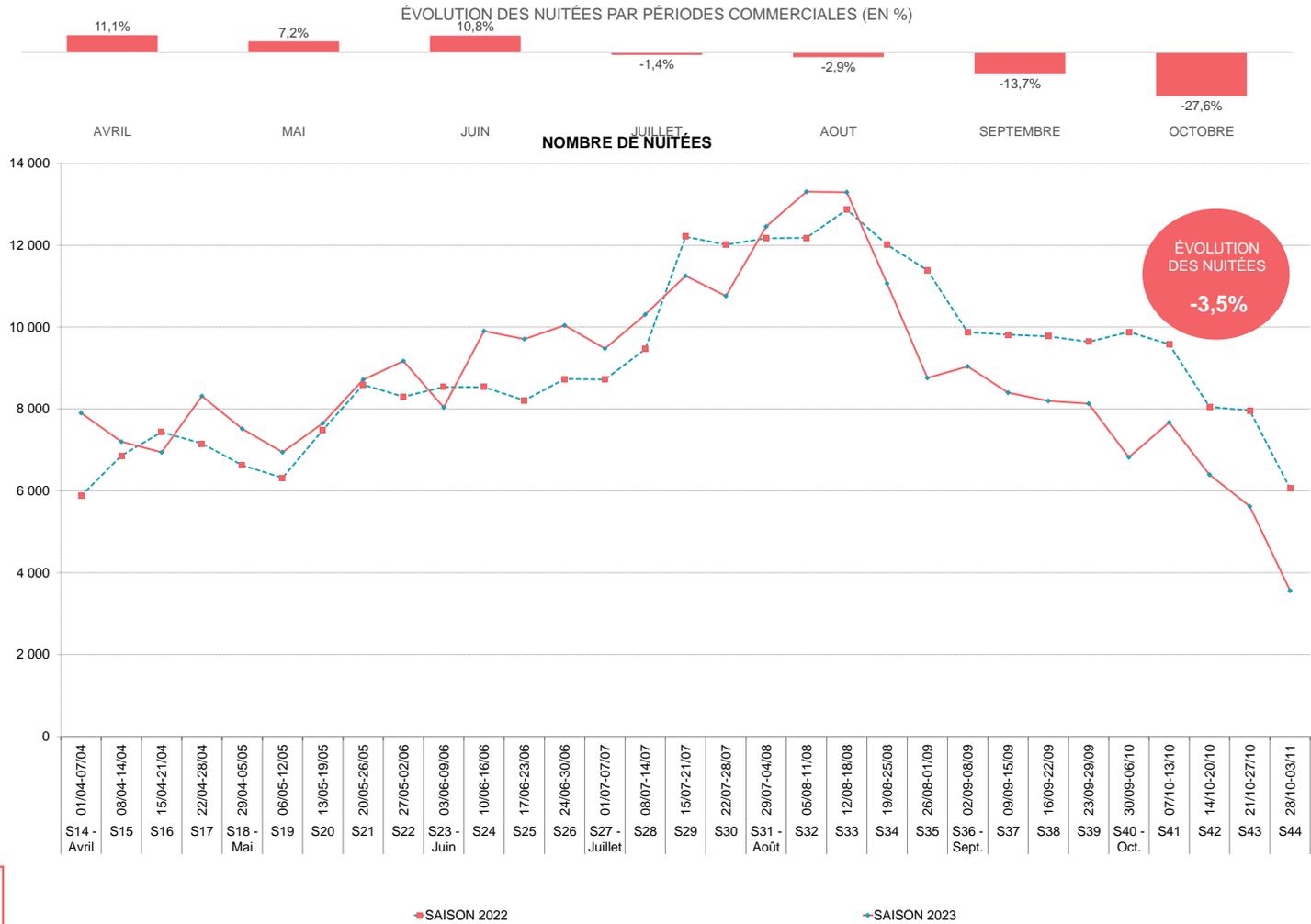
HÔTELS

	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 584	2 575	-0,3%
PART D'ÉTRANGERS	14,3%	24,4%	10,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	50,3%	48,8%	-1,6 pt(s)
TAUX DE REPOSE	64%	60%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	32%	44%	5 873	7 901	34,5%
08/04-14/04 S15	38%	40%	6 860	7 202	5,0%
15/04-21/04 S16	41%	39%	7 434	6 941	-6,6%
22/04-28/04 S17	40%	46%	7 157	8 314	16,2%
29/04-05/05 S18 - Mai	37%	42%	6 624	7 514	13,4%
06/05-12/05 S19	35%	39%	6 317	6 943	9,9%
13/05-19/05 S20	41%	42%	7 486	7 652	2,2%
20/05-26/05 S21	47%	48%	8 591	8 716	1,5%
27/05-02/06 S22	46%	51%	8 298	9 170	10,5%
03/06-09/06 S23 - Juin	47%	45%	8 538	8 037	-5,9%
10/06-16/06 S24	47%	55%	8 532	9 903	16,1%
17/06-23/06 S25	45%	54%	8 210	9 706	18,2%
24/06-30/06 S26	48%	56%	8 732	10 042	15,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	48%	53%	8 719	9 473	8,6%
08/07-14/07 S28	52%	57%	9 461	10 308	8,9%
15/07-21/07 S29	67%	62%	12 209	11 252	-7,8%
22/07-28/07 S30	66%	60%	12 014	10 759	-10,4%
29/07-04/08 S31 - Août	67%	69%	12 172	12 457	2,3%
05/08-11/08 S32	67%	74%	12 181	13 308	9,3%
12/08-18/08 S33	71%	74%	12 871	13 295	3,3%
19/08-25/08 S34	66%	61%	12 012	11 066	-7,9%
26/08-01/09 S35	63%	49%	11 388	8 757	-23,1%
02/09-08/09 S36 - Septembre	55%	50%	9 873	9 037	-8,5%
09/09-15/09 S37	54%	47%	9 814	8 398	-14,4%
16/09-22/09 S38	54%	45%	9 772	8 196	-16,1%
23/09-29/09 S39	53%	45%	9 640	8 129	-15,7%
30/09-06/10 S40 - Octobre	55%	38%	9 882	6 820	-31,0%
07/10-13/10 S41	53%	43%	9 582	7 670	-19,9%
14/10-20/10 S42	45%	35%	8 052	6 393	-20,6%
21/10-27/10 S43	44%	31%	7 960	5 620	-29,4%
28/10-03/11 S44	33%	20%	6 057	3 561	-41,2%
TOTAL	50,3%	48,8%	282 310	272 538	-3,5%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	63,3%	62,1%	103 027	100 674	-2,3%





	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	20 933	20 855	-0,4%
PART D'ÉTRANGERS	50,8%	54,9%	4,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	32,8%	35,7%	2,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	43%	46%	

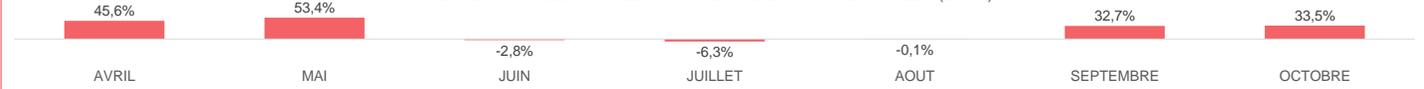
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



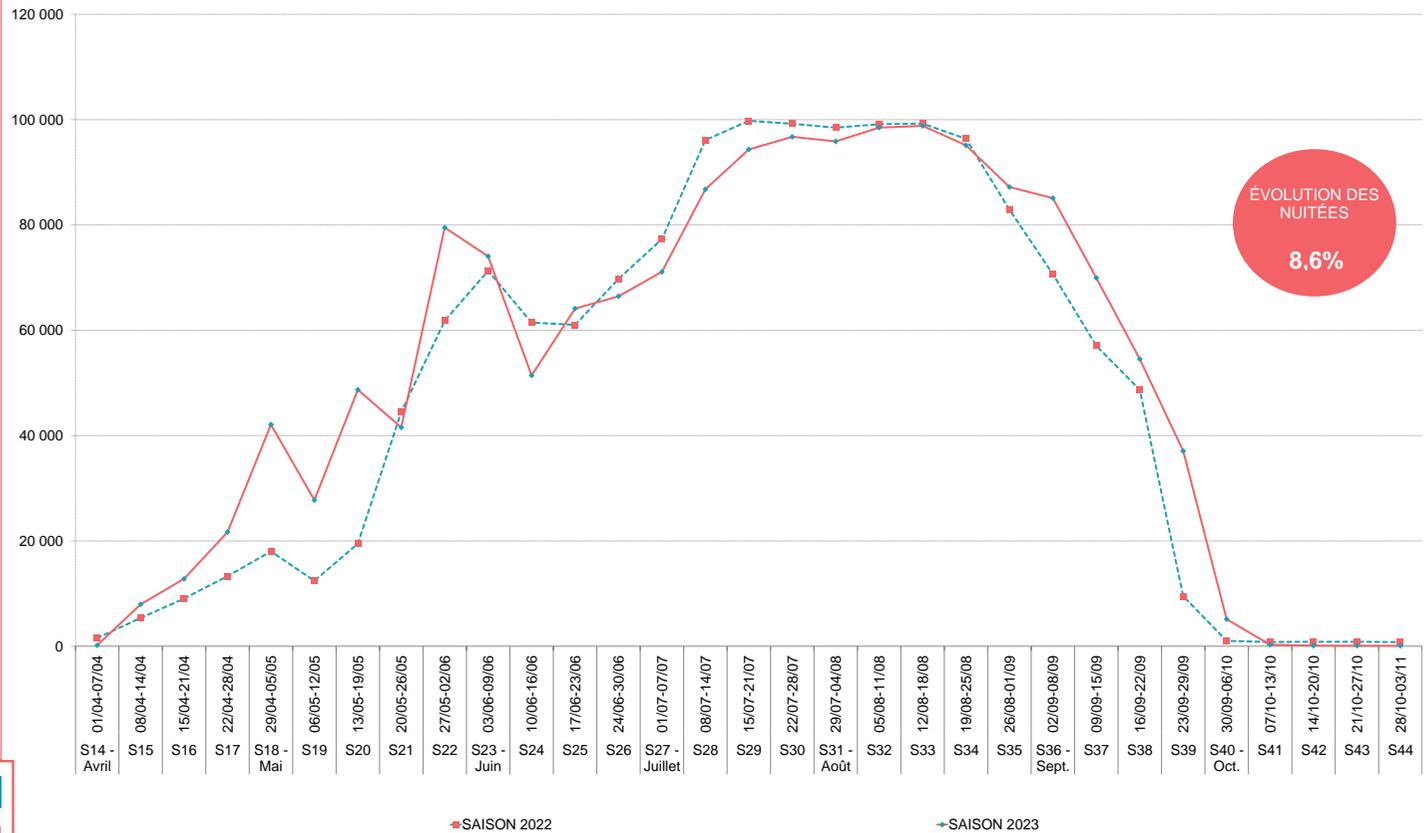
TAUX DE REMPLISSAGE
NUITÉES

Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	1%	0%	1 553	175	-88,7%
08/04-14/04 S15	4%	5%	5 363	7 942	48,1%
15/04-21/04 S16	6%	9%	9 056	12 803	41,4%
22/04-28/04 S17	9%	15%	13 305	21 693	63,0%
29/04-05/05 S18 - Mai	12%	29%	18 009	42 087	133,7%
06/05-12/05 S19	8%	19%	12 411	27 752	123,6%
13/05-19/05 S20	13%	33%	19 474	48 701	150,1%
20/05-26/05 S21	30%	28%	44 487	41 547	-6,6%
27/05-02/06 S22	42%	54%	61 807	79 503	28,6%
03/06-09/06 S23 - Juin	49%	51%	71 302	74 044	3,8%
10/06-16/06 S24	42%	35%	61 455	51 431	-16,3%
17/06-23/06 S25	42%	44%	61 030	64 117	5,1%
24/06-30/06 S26	48%	46%	69 749	66 452	-4,7%
01/07-07/07 S27 - Juillet	53%	49%	77 310	71 095	-8,0%
08/07-14/07 S28	66%	59%	96 124	86 759	-9,7%
15/07-21/07 S29	68%	65%	99 773	94 336	-5,4%
22/07-28/07 S30	68%	66%	99 216	96 744	-2,5%
29/07-04/08 S31 - Août	67%	66%	98 469	95 868	-2,6%
05/08-11/08 S32	68%	67%	99 143	98 481	-0,7%
12/08-18/08 S33	68%	68%	99 245	98 817	-0,4%
19/08-25/08 S34	66%	65%	96 359	95 124	-1,3%
26/08-01/09 S35	57%	60%	82 907	87 211	5,2%
02/09-08/09 S36 - Septembre	48%	58%	70 657	85 080	20,4%
09/09-15/09 S37	39%	48%	57 045	69 941	22,6%
16/09-22/09 S38	33%	37%	48 692	54 540	12,0%
23/09-29/09 S39	6%	25%	9 495	37 066	290,4%
30/09-06/10 S40 - Octobre	1%	4%	1 011	5 124	406,8%
07/10-13/10 S41	1%	0%	806	277	-65,6%
14/10-20/10 S42	1%	0%	835	117	-86,0%
21/10-27/10 S43	1%	0%	835	88	-89,5%
28/10-03/11 S44	1%	0%	777	88	-88,7%
TOTAL	32,8%	35,7%	1 487 700	1 615 003	8,6%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A)	64,3%	62,7%	848 546	824 436	-2,8%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

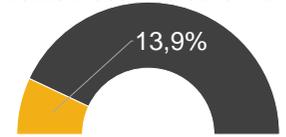


NOMBRE DE NUITÉES



	SAISON 2022	SAISON 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	12 169	12 527	2,9%
NUITÉES AU LIT	73	73	-0,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,7%	33,4%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	SAISON 2022	SAISON 2023	SAISON 2022	SAISON 2023	EVO en %
01/04-07/04 S14 - Avril	21%	19%	17 989	16 724	-7,0%
08/04-14/04 S15	27%	26%	22 584	22 373	-0,9%
15/04-21/04 S16	31%	23%	26 025	20 305	-22,0%
22/04-28/04 S17	25%	23%	21 198	20 437	-3,6%
29/04-05/05 S18 - Mai	21%	29%	17 699	25 752	45,5%
06/05-12/05 S19	26%	27%	22 432	23 911	6,6%
13/05-19/05 S20	25%	29%	20 989	25 372	20,9%
20/05-26/05 S21	36%	31%	30 788	27 301	-11,3%
27/05-02/06 S22	29%	26%	24 499	22 504	-8,1%
03/06-09/06 S23 - Juin	28%	28%	24 110	24 122	0,1%
10/06-16/06 S24	23%	30%	19 992	26 668	33,4%
17/06-23/06 S25	27%	25%	22 725	22 035	-3,0%
24/06-30/06 S26	27%	24%	23 271	20 786	-10,7%
01/07-07/07 S27 - Juillet	36%	36%	30 835	31 289	1,5%
08/07-14/07 S28	50%	49%	42 629	43 400	1,8%
15/07-21/07 S29	54%	55%	46 042	48 109	4,5%
22/07-28/07 S30	58%	55%	49 117	47 802	-2,7%
29/07-04/08 S31 - Août	65%	58%	55 729	50 911	-8,6%
05/08-11/08 S32	74%	68%	62 616	59 273	-5,3%
12/08-18/08 S33	72%	67%	60 910	58 403	-4,1%
19/08-25/08 S34	60%	64%	51 211	56 151	9,6%
26/08-01/09 S35	36%	45%	30 579	39 415	28,9%
02/09-08/09 S36 - Septembre	28%	27%	24 192	23 964	-0,9%
09/09-15/09 S37	27%	28%	23 322	24 817	6,4%
16/09-22/09 S38	24%	25%	20 568	22 210	8,0%
23/09-29/09 S39	20%	22%	17 189	19 531	13,6%
30/09-06/10 S40 - Octobre	19%	19%	15 836	16 879	6,6%
07/10-13/10 S41	17%	20%	14 641	17 163	17,2%
14/10-20/10 S42	17%	18%	14 856	16 191	9,0%
21/10-27/10 S43	21%	20%	18 203	17 459	-4,1%
28/10-03/11 S44	21%	19%	17 852	17 018	-4,7%

TOTAL	33,7%	33,4%	890 628	908 275	2,0%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	56,0%	55,1%	429 668	434 754	1,2%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



SAISON 2022

SAISON 2023

SAISON 2023

BÉZIERS MEDITERRANEE



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

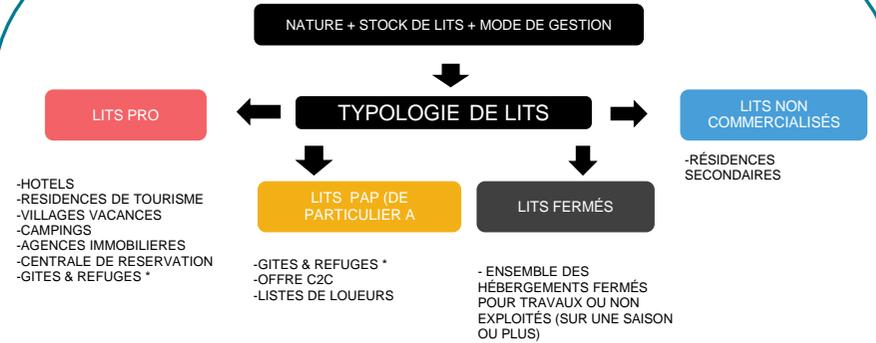
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

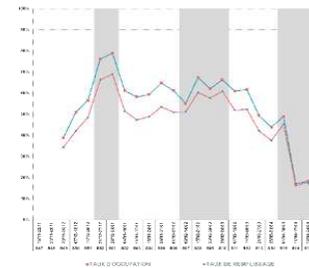
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



GITES & REFUGES : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Nuitées au lit : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station



Hôtels : 60% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL IBIS BUDGET BEZIERS CENTRE	X	
HOTEL IBIS BUDGET BEZIERS EST MEDITERRANEE	X	
HOTEL ALCYON	X	
HOTEL ALTHEA	X	
HÔTEL DE LA MER	X	
HOTEL PREMIERE CLASSE BEZIERS	X	
HOTEL PAUL RIQUET	X	
HOTEL CHAMP DE MARS	X	
HOTEL IBIS BUDGET BEZIERS-EST LA GINIESSE	X	
LA VILLA GUY	X	
HÔTEL-RESTAURANT DE LA PLAGE	X	
HOTEL CAMPANILE BEZIERS	X	
HOTEL IBIS BEZIERS EST MEDITERRANEE	X	
HOTEL IMPERATOR	X	
HOTEL KYRIAD DIRECT BEZIERS CENTRE	X	
HOTEL LE XIX	X	
HOTEL LE MONESTIÉ	X	
HOTEL MIRA MAR	X	
HOTEL IN SITU BEZIERS	X	
HOTEL MERCURE BEZIERS	X	
HOTEL B&B BEZIERS		X
HOTEL DES POETES		X
HOTEL LAS CIGALAS		X
HOTEL CALIFORNIA		X
HOTEL CONFORT		X
HOTEL F1 BEZIERS EST		X
HOTEL PTIT DEJ HÔTEL BEZIERS EST		X
HOTEL-RESTAURANT AUBERGE PROVENCALE		X
HOTEL L ESCALE		X
HOTEL LE PAVILLON		X
HOTEL ALBIZZIA		X
L'HOTEL PARTICULIER		X
HÔTEL-RESTAURANT LES ENFANTS TERRIBLES		X
HÔTEL LE CHALET		X



Campings : 46% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING NATURISTE LE SERIGNAN PLAGE NATURE	X	
CAMPING LE SERIGNAN PLAGE YELLOH VILLAGE	X	
CAMPING SANDAYA ALOHA	X	
AIRE DE STATIONNEMENT POUR CAMPING CAR DE SAUCLIERES	X	
CAMPING EDEN VILLAGE L'ETOILE DE MER	X	
CAMPING COTE DU SOLEIL	X	
CAMPING BEAUSEJOUR	X	
CAMPING LE PARADIS	X	
CAMPING LA GABINELLE	X	
AIRE PRIVEE - CAMPING CAR PARK - SERIGNAN LES PLAGES	X	
CAMPING SIBLU - LES SABLES DU MIDI		X
CAMPING HELLO SUMMER INN		X
CAMPING MAS DES LAVANDES		X
AIRE PRIVEE - DOMAINE DE MI-COTE		X
AIRE PRIVEE - MINI GOLF DU LION		X
CAMPING CAPFUN L'HERMITAGE		X
CAMPING LES BERGES DU CÂNAL		X
CAMPING LE CLOS VIRGILE - ALOA VACANCES		X
CAMPING BLEU MARINE		X
CAMPING CAPFUN LES VIGNES D'OR		X
CAMPING LE BELLEVUE		X
CAMPING LA MAÎRE - ALOA VACANCES		X
CENTRAL CAMPING		X
CAMPING LE REBAU		X
CAMPING CLAIRAC		X



Résidences : 54% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE CHATEAU HERMITAGE DE COMBAS	X	
RESIDENCE HOTELIERE MODERNE	X	
RESIDENCE LE CREOLE	X	
RESIDENCE VCO LE FONSERANE	X	
RESIDENCE VCO LA DUNE	X	
RESIDENCE VCO ALIZEA BEACH	X	
RESIDENCE LE VILLAGE D'OC		X
ZENITUDE HOTEL - RESIDENCE BEZIERS CENTRE		X
RESIDENCE LES CARAIBES		X
AGENCE ALBOUY - COSTET IMMOBILIER	X	
AGENCE CALVET LOCATIONS	X	
AGENCE BLEU SOLEIL - 2		X
DIX IMMOBILIER		X
IMMOPLAGE		X
CIIM IMMOBILIER		X



Agences : 41% de taux de réponse

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

BÉZIERS MEDITERRANEE



Référent de la Station : Clément BERTHOUT
Consultant
Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Théo BERMOND
Chargé d'Études Statistiques



3 rue d'Hélios
ZAC de Viarguesin
34440 COLOMBIERS



www.g2a-consulting.fr

