

SAISON ESTIVALE 2022

BÉZIERS MEDITERRANEE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BÉZIERS MEDITERRANEE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
<i>LITS PRO</i>	p11.
<i>SECTEUR LOCATIF</i>	p12.
<i>HÔTELS</i>	p13.
<i>HÔTELS 2*</i>	p14.
<i>HÔTELS 3*</i>	p15.
<i>CAMPINGS</i>	p16.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p17.
ANNEXES	p18.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p19.
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	p20.

ANALYSE COMMENTEE

90 000
Lits

ANALYSE DU MARCHÉ

Les destinations du panel Littoral G2A ont bénéficié d'une fréquentation en progression pour cette saison estivale 2022 avec notamment le retour d'une partie des clientèles internationales. De mi-avril à début octobre, le taux d'occupation moyen des lits professionnels et de particulier à particulier atteint ainsi 54,1%, soit +1,3pt par rapport à l'année dernière, avec toutefois des résultats hétérogènes en fonction des périodes et des catégories d'hébergement. L'avant-saison (avril à juin) a connu un retour d'activité par rapport à 2021, le printemps précédent ayant été davantage impacté par la crise sanitaire (confinement en avril 2021, puis couvre-feu et réouvertures progressives...). Les vacances de printemps 2022 et les semaines de l'Ascension et de Pentecôte ont d'ailleurs enregistré les plus fortes hausses d'occupation de toute la saison.

Malgré un début des vacances estivales françaises tardif, le cœur de saison (juillet-août) est également en progression avec un engouement retrouvé pour l'hôtellerie et les campings.

Enfin, dans un contexte économique moins favorable (inflation, pénuries d'essence...), l'arrière-saison a été plus en difficulté en dépit de très belles conditions météorologiques.



DEROULE DE SAISON

Pour cette saison 2022, la destination de Béziers Méditerranée a enregistré plus de 5.8 millions de nuitées entre mi-mars et début novembre 2022. Ce chiffre tient compte de la fréquentation de l'ensemble des lits disponibles sur la station (professionnels, particulier à particulier et non commercialisés). Sans surprise, presque la moitié de ces nuitées ont été réalisées sur le cœur de saison (juillet-août) qui affiche un taux de remplissage moyen de 50.7% alors que la moyenne de remplissage des lits sur l'ensemble de la période est de 27.2%.

Si l'on regarde plus en détail **les performances de l'avant-saison**, on notera sans surprise que le week-end de l'Ascension (assez tardif pour cette année 2022 puisqu'il était positionné à la toute fin de mois de mai) démarre réellement cette saison estivale 2022 avec près de 212 000 nuitées enregistrées (dont un peu plus de 105 000 pour le secteur marchand). Toutefois le pic de cette avant-saison reste le week-end de Pentecôte qui atteint un taux de remplissage de 37% soit 232 700 nuitées réalisées sur l'ensemble des lits disponibles.

Le cœur de saison (juillet et août) est bien évidemment le plus performant avec plus de 2.8 millions de nuitées réalisées dont près de 1 million uniquement sur le secteur de l'hôtellerie de plein air. Le pic de saison a été enregistré, sur le territoire de Béziers Méditerranée comme partout sur les stations du littoral occitan, lors de la semaine du 6 août avec 365 200 nuitées réalisées sur la semaine. Plus généralement le mois d'août reste le mois le plus fréquenté avec 28% des nuitées de la saison contre 21.4% pour le mois de juillet.

Enfin, **l'arrière-saison (septembre et octobre)** a à la fois bénéficié d'une météo favorable qui a pu inciter la clientèle aux courts séjours ainsi que d'un retour de la clientèle étrangère (notamment les Allemands) mais a également été placé sous le signe de nombreux éléments conjoncturels plutôt défavorables (inflation, conflits, pénurie d'essence...). Dans ce contexte la destination a enregistré un peu plus de 936 000 nuitées réalisées à parts égales entre le secteur marchand et non-marchand.

CATEGORIES D'HEBERGEMENT

5 822 400
nuitées

Les lits professionnels sont, par leur nombre important (plus de 31 000), un des plus gros pourvoyeurs de nuitées de la destination (un peu plus de 2.1 millions) mais en termes de performances générales, les lits commercialisés via les plateformes présentent le meilleur taux de remplissage (32.5% contre 28.3% pour le secteur pro).

Le secteur de l'hôtellerie de plein air est, quant à lui, très performant sur la haute saison mais le remplissage reste perfectible sur les ailes de saison. En effet, ce secteur possède une saisonnalité très importante avec la plupart des établissements ouverts uniquement entre mi-mai et mi-septembre, ce qui fait fortement baisser leurs résultats sur l'ensemble de la saison. Ainsi, alors que leur taux de remplissage n'est que de 25.5% sur l'ensemble de la saison (de mi-mars à début novembre), leur taux de remplissage monte à 57.3% en juillet et août.

Le secteur locatif (agences immobilières et résidences de tourisme) présente quant à lui de meilleures performances générales que le secteur de particulier à particulier avec un taux de remplissage moyen de 34.2% sur l'ensemble de la période analysée avec un rendement au lit de 81 nuitées en moyenne sur la saison contre 77 pour les biens loués via les plateformes. Cela est principalement dû aux résultats sur le cœur de saison du secteur qui atteint 60.9% de remplissage en juillet/août contre 56% pour le secteur p&p. Toutefois, sur les ailes de saison (avril/mai/juin et septembre/octobre), les 2 secteurs présentent des performances plus ou moins équivalentes.

Enfin, bien que leur nombre de lits soit le moins important de la destination, **les hôtels** sont la catégorie la plus performante de la destination. Ils atteignent en effet un taux de remplissage moyen de près de 50% sur l'ensemble de la période et 63.6% sur le cœur de saison. Ainsi, cette catégorie de lits génère plus de 316 000 nuitées sur la destination soit plus que le secteur locatif. Ces performances sont à mettre en lien avec le caractère moins saisonnier du secteur et de nombreux établissements qui fonctionnent toute l'année (notamment sur la ville de Béziers).

Sur la destination de Béziers Méditerranée comme dans de nombreuses autres stations du littoral occitan, **la part des résidences secondaires et la fréquentation qui en découle ne sont pas négligeables.** En effet, ces biens non commercialisés représentent plus de la moitié des lits disponibles (51.8%) et pèsent pour 47.6% des nuitées touristiques. Bien que leur taux de remplissage soit moins bon que pour les lits du secteur marchand (professionnel et p&p) avec un taux moyen de 25% sur l'ensemble de la saison, leur poids fait qu'ils génèrent un peu plus de nuitées que le secteur professionnel (2.77 contre 2.1 millions de nuitées pour le secteur professionnel).

FOCUS: CLIENTELES ETRANGERES

39,8%

L'année 2022 a vu le retour de la clientèle étrangère en France après deux années de crise sanitaire et de restrictions aux frontières. La destination de Béziers Méditerranée est très attractive pour la clientèle étrangère, qui a généré quasiment 40% des nuitées professionnelles de la destination, principalement sur le secteur des campings.

Ce sont les Allemands qui tiennent le haut du podium avec plus de 380 000 nuitées réalisées et une part de marché de 18% (toujours sur le secteur professionnel). Cette clientèle est très présente sur le mois de juin et sur la période de fin août à mi-septembre grâce à des vacances scolaires très étalées avec le jeu des différents länders. Elle est ainsi d'autant plus importante pour la destination qu'elle vient renforcer des périodes en dehors des vacances scolaires françaises et dont le taux de remplissage reste perfectible.

Avec presque 10% de part de marché, les Néerlandais sont la deuxième clientèle étrangère de la destination avec une forte présence sur la très haute saison (entre mi-juillet et mi-août). Ils représentent près de 204 000 nuitées sur la destination.

Enfin les Suisses (91 000 nuitées) et les Belges (69 000 nuitées) viennent compléter le podium, plébiscitant particulièrement le mois de juillet.

PRECONISATIONS

- Les résidences secondaires représentent une part très importante de l'offre touristique de Béziers Méditerranée, une communication dédiée envers ces propriétaires (événement, animations) permettrait à la fois d'améliorer la fréquentation et de les rendre promoteur de la destination

- Le marché allemand est très intéressant pour la station car il vient soutenir la fréquentation sur les ailes de saison. Mettre en place une stratégie de communication qui ciblerait cette clientèle pourrait permettre d'améliorer encore les résultats de ces périodes tout en soutenant le secteur professionnel de la station.

- La saisonnalité est très forte à Béziers Méditerranée et les ailes de saison présentent un fort potentiel d'amélioration. Il pourrait ainsi être intéressant de mener des actions communes avec les hébergeurs et les socio professionnels pour étendre la période touristique et les inciter ainsi à élargir leurs périodes d'ouvertures (avec par exemple de l'événementiel hors saison, le développement du tourisme d'affaire, des packages groupes, etc..)

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BÉZIERS MEDITERRANEE

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

 ÉTÉ 2022
 

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

 ÉTÉ 2022
 

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

 ÉTÉ 2022
 

PART D'ÉTRANGERS

 ÉTÉ 2022
 

	HÔTELS	2 699	49,2%	316 241	15,0%
	SECTEUR LOCATIF *	2 755	34,2%	224 356	5,0%
	CAMPINGS	25 802	25,5%	1 567 061	49,7%
	LITS PRO	31 256	28,3%	2 107 658	39,8%
	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	12 169	32,5%	941 761	
	LITS NON COMMERCIALISÉS	46 575	25,0%	2 772 981	
	LITS ENQUÊTÉS				
	FRÉQUENTATION GLOBALE	90 000	27,2%	5 822 400	

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

 ÉTÉ 2022
59%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
BÉZIERS MEDITERRANEE
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

90 000



STATION

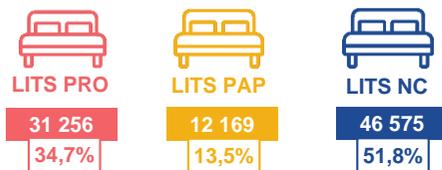
(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022 **5 822 400**

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT) **2 873 800**



REPARTITION DES LITS STATION



RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

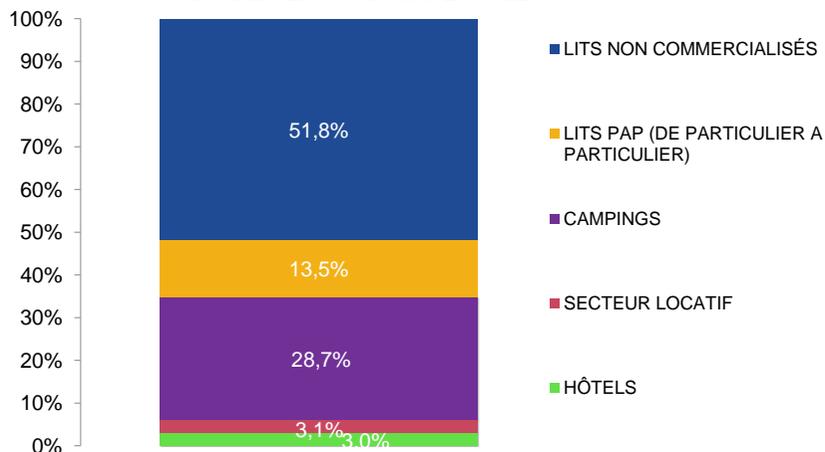


REMPLISSAGE DES LITS

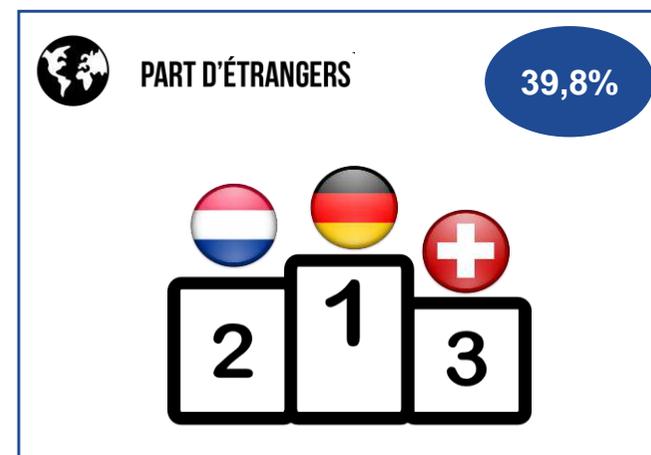
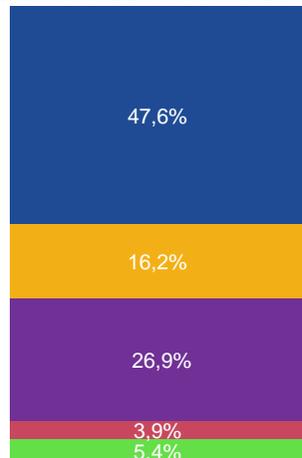
(JUILLET / AOUT)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



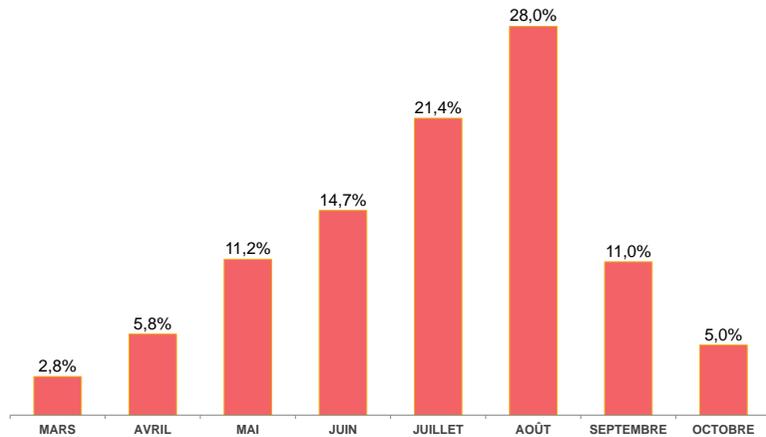
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



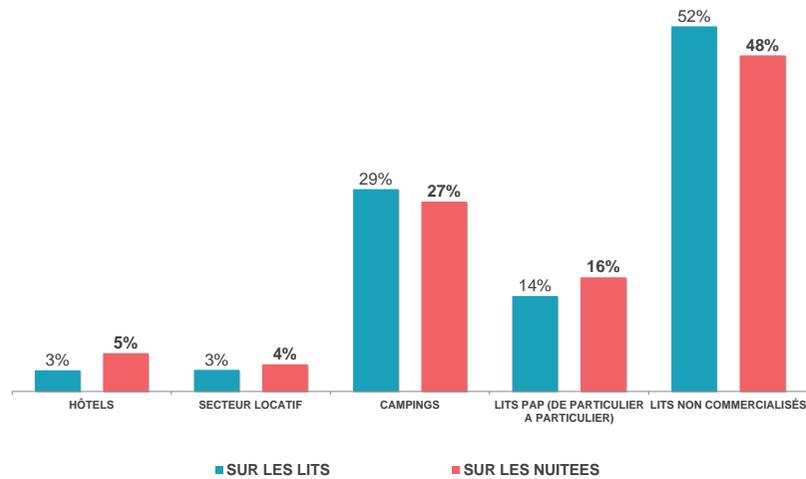
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 BÉZIERS MEDITERRANEE

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

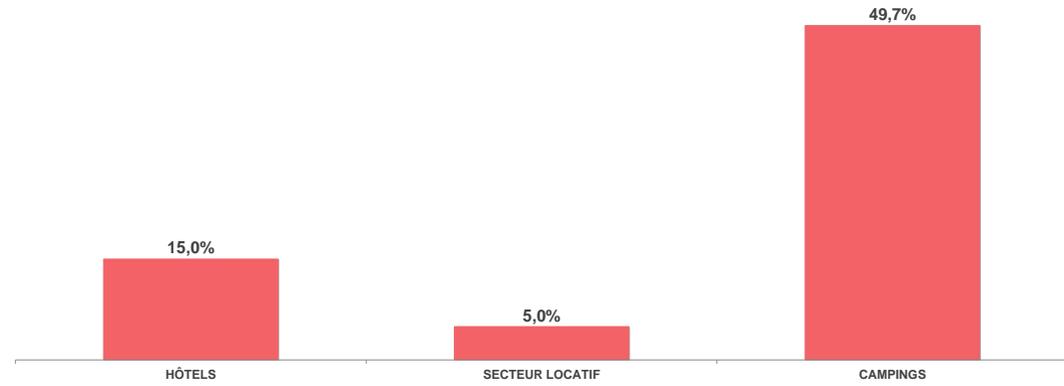
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



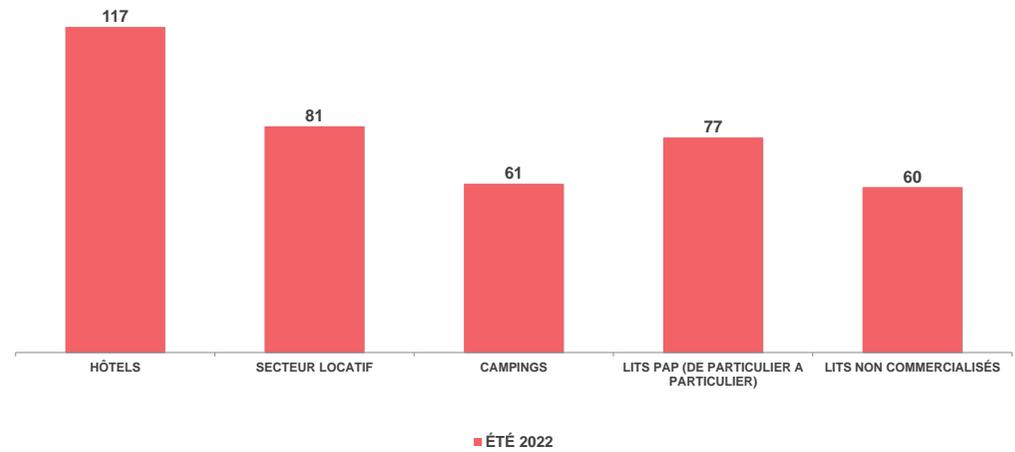
■ ÉTÉ 2022
PART DE MARCHÉ



POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



■ ÉTÉ 2022
NUITÉES AU LIT





NOMBRE DE LITS
NUITEES AU LIT
TAUX DE REMPLISSAGE

ÉTÉ 2022

90 000

65

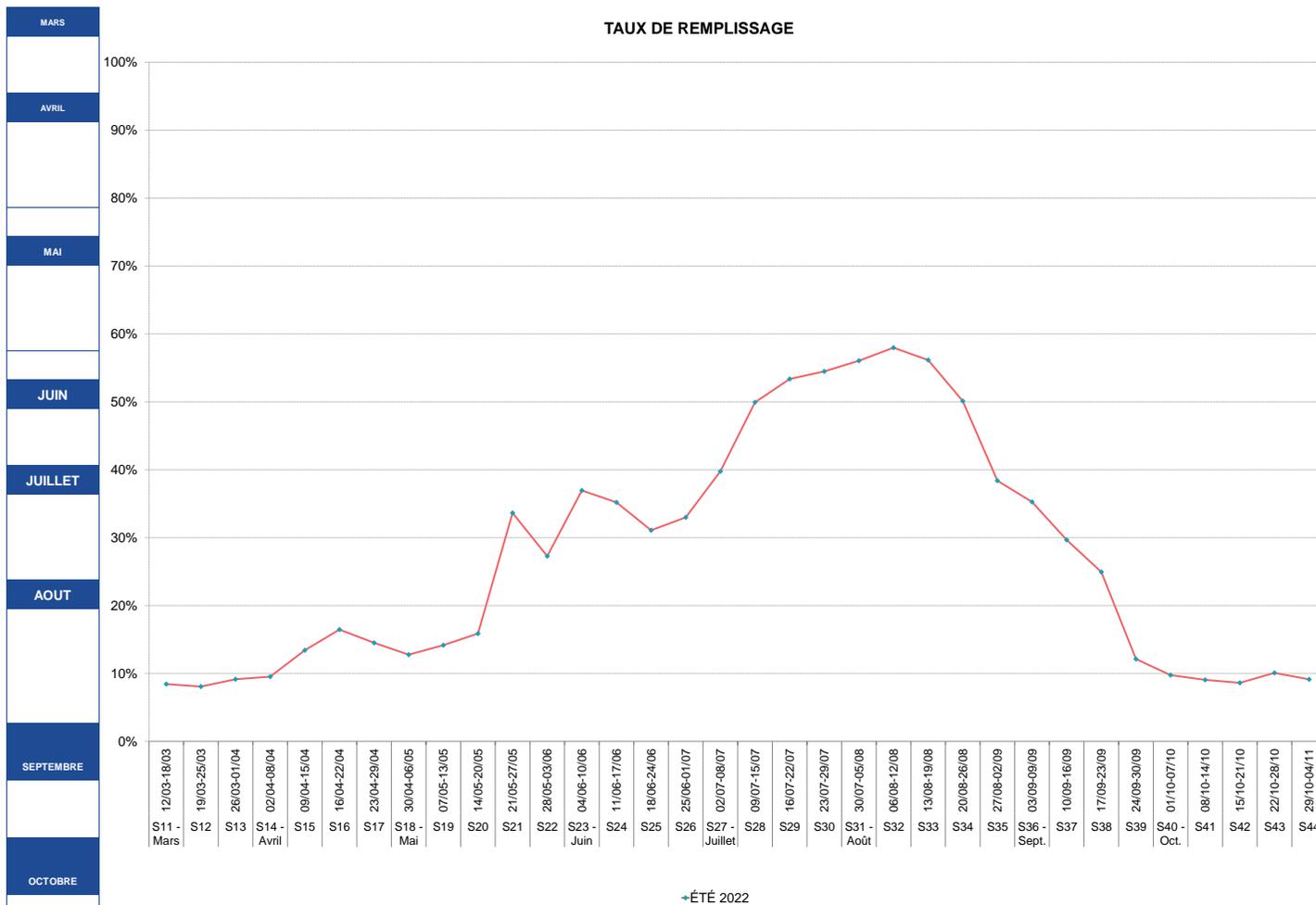
27,2%



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
12/03-18/03 S11 - Mars	8%	53 100	
19/03-25/03 S12	8%	50 800	
26/03-01/04 S13	9%	57 600	
02/04-08/04 S14 - Avril	10%	60 000	
09/04-15/04 S15	13%	84 500	
16/04-22/04 S16	16%	103 700	
23/04-29/04 S17	15%	91 400	
30/04-06/05 S18 - Mai	13%	80 400	
07/05-13/05 S19	14%	89 200	
14/05-20/05 S20	16%	100 000	
21/05-27/05 S21	34%	211 900	
28/05-03/06 S22	27%	171 800	
04/06-10/06 S23 - Juin	37%	232 700	
11/06-17/06 S24	35%	221 700	
18/06-24/06 S25	31%	195 800	
25/06-01/07 S26	33%	207 800	
02/07-08/07 S27 - Juillet	40%	250 500	
09/07-15/07 S28	50%	314 500	
16/07-22/07 S29	53%	336 100	
23/07-29/07 S30	54%	343 200	
30/07-05/08 S31 - Août	56%	353 100	
06/08-12/08 S32	58%	365 200	
13/08-19/08 S33	56%	353 700	
20/08-26/08 S34	50%	315 700	
27/08-02/09 S35	38%	241 800	
03/09-09/09 S36 - Septembre	35%	222 100	
10/09-16/09 S37	30%	186 900	
17/09-23/09 S38	25%	157 100	
24/09-30/09 S39	12%	76 400	
01/10-07/10 S40 - Octobre	10%	61 400	
08/10-14/10 S41	9%	57 000	
15/10-21/10 S42	9%	54 300	
22/10-28/10 S43	10%	63 500	
29/10-04/11 S44	9%	57 500	
TOTAL	27,2%	5 822 400	
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	50,7%	2 873 800	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, BÉZIERS MEDITERRANEE enregistre 5 822 400 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 365 200 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 65 nuitées sur l'ensemble de la saison.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
BÉZIERS MEDITERRANEE

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

2 Pays-Bas 1 Allem. 3 Suisse



Date & N° sem.
12/03-18/03 S11 - Mars
19/03-25/03 S12
26/03-01/04 S13
02/04-08/04 S14 - Avril
09/04-15/04 S15
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18 - Mai
07/05-13/05 S19
14/05-20/05 S20
21/05-27/05 S21
28/05-03/06 S22
04/06-10/06 S23 - Juin
11/06-17/06 S24
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
02/07-08/07 S27 - Juillet
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
30/07-05/08 S31 - Août
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
03/09-09/09 S36 - Septembre
10/09-16/09 S37
17/09-23/09 S38
24/09-30/09 S39
01/10-07/10 S40 - Octobre
08/10-14/10 S41
15/10-21/10 S42
22/10-28/10 S43
29/10-04/11 S44
Total
Part de marché

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES
12/03-18/03 S11 - Mars	7 943	92	211	22	64	44	7	69	50	74	5	5	1	21	4		1	2	2	61	47	9	83
19/03-25/03 S12	8 341	103	238	25	73	50	8	78	53	75	6	5	1	24	4		1	2	3	64	53	11	96
26/03-01/04 S13	9 878	122	279	30	86	57	9	91	64	87	6	7	1	26	5		1	3	3	105	62	12	119
02/04-08/04 S14 - Avril	10 848	55	190	38	67	62	14	53	29	146	5	5	1	24	4		14	2	3	115	65	23	69
09/04-15/04 S15	17 932	202	212	43	110	170	15	66	33	258	6	6	1	26	5		16	2	3	100	75	26	61
16/04-22/04 S16	23 967	179	230	47	118	91	17	64	36	198	6	7	1	28	5		17	3	3	110	82	32	104
23/04-29/04 S17	21 457	434	217	45	948	122	16	289	33	281	6	7	1	26	5		17	2	3	108	76	27	69
30/04-06/05 S18 - Mai	15 878	502	264	25	4 289	203	11	220	49	353	5	31	12	23	4		1	8	3	92	56	11	146
07/05-13/05 S19	15 740	620	175	25	4 930	208	13	193	68	267	5	18	5	20	3		1	16	2	72	40	9	109
14/05-20/05 S20	21 676	2 308	203	25	1 407	487	128	741	106	288	18	21	10	23	4		1	4	2	70	48	25	106
21/05-27/05 S21	54 652	8 629	223	212	3 546	1 432	782	3 780	127	326	23	36	18	24	4		1	3	2	138	55	40	320
28/05-03/06 S22	35 072	12 130	301	1 105	5 191	1 920	140	3 969	116	312	6	65	1	48	4	4	1	45	3	118	52	11	183
04/06-10/06 S23 - Juin	37 810	44 008	300	423	4 462	1 860	133	1 164	92	377	7	20	1	82	4		1	3	3	175	69	15	173
11/06-17/06 S24	37 991	40 680	375	1 072	5 243	1 230	138	2 101	137	353	7	66	1	57	4		1	17	3	162	69	18	197
18/06-24/06 S25	41 998	12 419	356	3 724	8 672	1 731	105	3 953	353	687	7	47	1	72	4		1	64	3	135	67	14	208
25/06-01/07 S26	45 217	16 699	348	4 975	7 617	2 910	25	8 017	192	1 132	8	181	2	200	4		8	367	3	191	79	82	228
02/07-08/07 S27 - Juillet	55 288	16 605	382	4 971	4 668	9 331	33	9 053	363	510	7	592	1	230	4	7	1	239	3	150	154	12	135
09/07-15/07 S28	76 912	14 178	390	3 304	8 182	10 368	38	11 259	267	301	6	769	1	145	4	8	1	187	3	140	188	11	120
16/07-22/07 S29	76 353	13 707	369	2 518	17 924	10 336	311	11 161	160	434	64	465	2	158	6	10	1	104	31	149	231	248	278
23/07-29/07 S30	73 163	14 350	358	1 378	24 349	6 418	450	11 211	101	552	41	392	1	100	6	10	78	25	31	200	224	93	707
30/07-05/08 S31 - Août	82 751	13 084	431	1 083	23 719	4 004	425	6 865	93	669	8	202	1	48	31		29	13	3	365	148	111	551
06/08-12/08 S32	92 828	13 167	426	1 328	19 018	3 577	406	3 559	281	634	8	82	1	45	30		8	37	3	258	191	56	515
13/08-19/08 S33	92 124	19 348	452	1 158	15 287	3 309	715	972	340	709	8	11	2	47	6		8	68	3	196	194	33	758
20/08-26/08 S34	77 528	32 798	431	371	12 317	2 422	1 542	1 457	323	715	8	74	1	121	5		18	13	3	137	146	56	417
27/08-02/09 S35	49 119	44 767	628	74	7 374	1 074	2 035	1 562	238	786	15	71	1	40	5		7	12	2	123	134	28	402
03/09-09/09 S36 - Septembre	41 186	29 615	410	175	7 169	1 998	2 265	2 098	124	561	14	61	1	104	5		13	3	3	86	129	42	198
10/09-16/09 S37	39 811	13 965	383	207	9 234	1 806	390	2 723	112	409	7	21	1	101	5		6	8	3	95	103	42	192
17/09-23/09 S38	30 367	14 255	307	575	6 387	1 477	72	2 681	118	405	7	5	1	115	5		6	16	3	114	104	42	189
24/09-30/09 S39	15 798	1 344	361	98	947	255	9	947	37	309	7	5	21	105	5		6	27	29	74	92	41	109
01/10-07/10 S40 - Octobre	12 839	257	293	49	101	123	9	274	49	124	7	5	1	38	19		1	3	84	83	66	12	145
08/10-14/10 S41	12 049	303	276	47	166	118	9	165	47	120	7	5	1	36	19		1	3	3	84	60	12	145
15/10-21/10 S42	10 664	264	226	35	126	99	23	200	39	102	5	4	1	31	16		1	2	2	73	47	10	194
22/10-28/10 S43	12 007	95	227	36	82	98	16	112	39	110	5	4	1	29	15		1	2	2	88	48	9	109
29/10-04/11 S44	9 716	66	158	25	57	71	4	81	27	59	3	3	13	20	12	4	1	1	1	76	57	6	79
Total	1 266 903	381 351	10 629	29 266	203 932	69 459	10 312	91 229	4 297	12 722	353	3 300	116	2 234	263	43	270	1 307	256	4 308	3 310	1 227	7 512
Part de marché	60,2%	18,1%	0,5%	1,4%	9,7%	3,3%	0,5%	4,3%	0,2%	0,6%	0,02%	0,2%	0,01%	0,1%	0,01%	0,002%	0,01%	0,1%	0,01%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%

Part FR	Part étrangers
90,1%	9,9%
89,6%	10,4%
89,4%	10,6%
91,7%	8,3%
92,6%	7,4%
94,6%	5,4%
88,7%	11,3%
71,6%	28,4%
69,8%	30,2%
78,3%	21,7%
73,5%	26,5%
57,7%	42,3%
41,5%	58,5%
42,2%	57,8%
56,3%	43,7%
51,1%	48,9%
53,8%	46,2%
60,7%	39,3%
56,6%	43,4%
54,5%	45,5%
61,5%	38,5%
68,0%	32,0%
67,9%	32,1%
59,2%	40,8%
45,3%	54,7%
47,7%	52,3%
57,2%	42,8%
53,0%	47,0%
76,6%	23,4%
88,0%	12,0%
88,1%	11,9%
87,7%	12,3%
91,4%	8,6%
92,2%	7,8%
60,2%	39,8%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
BÉZIERS MEDITERRANEE

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

NB LOTS 743
NB LITS 2 755



ÉTÉ 2022
1 183
2 699



ÉTÉ 2022
6 108
25 802



ÉTÉ 2022
8 034
31 256



ÉTÉ 2022
2 457
12 169



Date & N° sem.
12/03-18/03 S11 - Mars
19/03-25/03 S12
26/03-01/04 S13
02/04-08/04 S14 - Avril
09/04-15/04 S15
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18 - Mai
07/05-13/05 S19
14/05-20/05 S20
21/05-27/05 S21
28/05-03/06 S22
04/06-10/06 S23 - Juin
11/06-17/06 S24
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
02/07-08/07 S27 - Juillet
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
30/07-05/08 S31 - Août
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
03/09-09/09 S36 - Septembre
10/09-16/09 S37
17/09-23/09 S38
24/09-30/09 S39
01/10-07/10 S40 - Octobre
08/10-14/10 S41
15/10-21/10 S42
22/10-28/10 S43
29/10-04/11 S44

SECTEUR LOCATIF		EVO en pts
ÉTÉ 2022		
22%		
22%		
23%		
23%		
39%		
45%		
39%		
37%		
36%		
37%		
55%		
42%		
43%		
41%		
47%		
46%		
56%		
69%		
71%		
75%		
87%		
94%		
92%		
83%		
57%		
44%		
45%		
43%		
33%		
28%		
26%		
27%		
37%		
32%		

HÔTELS		EVO en pts
ÉTÉ 2022		
37%		
41%		
50%		
40%		
47%		
51%		
49%		
45%		
43%		
51%		
58%		
56%		
58%		
58%		
56%		
60%		
59%		
64%		
82%		
80%		
81%		
82%		
86%		
81%		
75%		
67%		
67%		
66%		
65%		
67%		
65%		
54%		
54%		
40%		

CAMPINGS		EVO en pts
ÉTÉ 2022		
1%		
1%		
1%		
3%		
6%		
9%		
9%		
10%		
13%		
17%		
49%		
47%		
61%		
61%		
56%		
62%		
64%		
75%		
77%		
77%		
77%		
78%		
78%		
77%		
68%		
63%		
58%		
49%		
9%		
1%		
1%		
1%		
1%		
1%		

GLOBAL - LITS PRO		EVO en pts
ÉTÉ 2022		
8%		
9%		
10%		
10%		
15%		
18%		
18%		
18%		
19%		
24%		
51%		
48%		
59%		
59%		
55%		
60%		
62%		
73%		
77%		
77%		
79%		
80%		
80%		
78%		
68%		
62%		
58%		
51%		
20%		
13%		
13%		
11%		
12%		
10%		

LITS PAP		EVO en pts
ÉTÉ 2022		
30%		
27%		
30%		
31%		
38%		
44%		
36%		
26%		
33%		
36%		
45%		
42%		
41%		
34%		
39%		
40%		
45%		
62%		
67%		
71%		
81%		
91%		
88%		
74%		
44%		
41%		
40%		
35%		
29%		
27%		
25%		
25%		
31%		
30%		

TOTAL	47,0%	59,9%	37,0%	41,3%	43,4%
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	76,0%	76,8%	74,4%	74,9%	69,2%

SAISON ESTIVALE 2022

BÉZIERS MEDITERRANEE



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

BÉZIERS
MÉDITERRANÉE
Sous le soleil, exactement

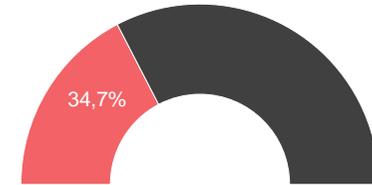
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



🛏️	NOMBRE DE LITS	ÉTÉ 2022	31 256
👤	PART D'ETRANGERS		39,8%
📊	TAUX DE REMPLISSAGE		28,3%
📧	TAUX DE REPONSE		43%

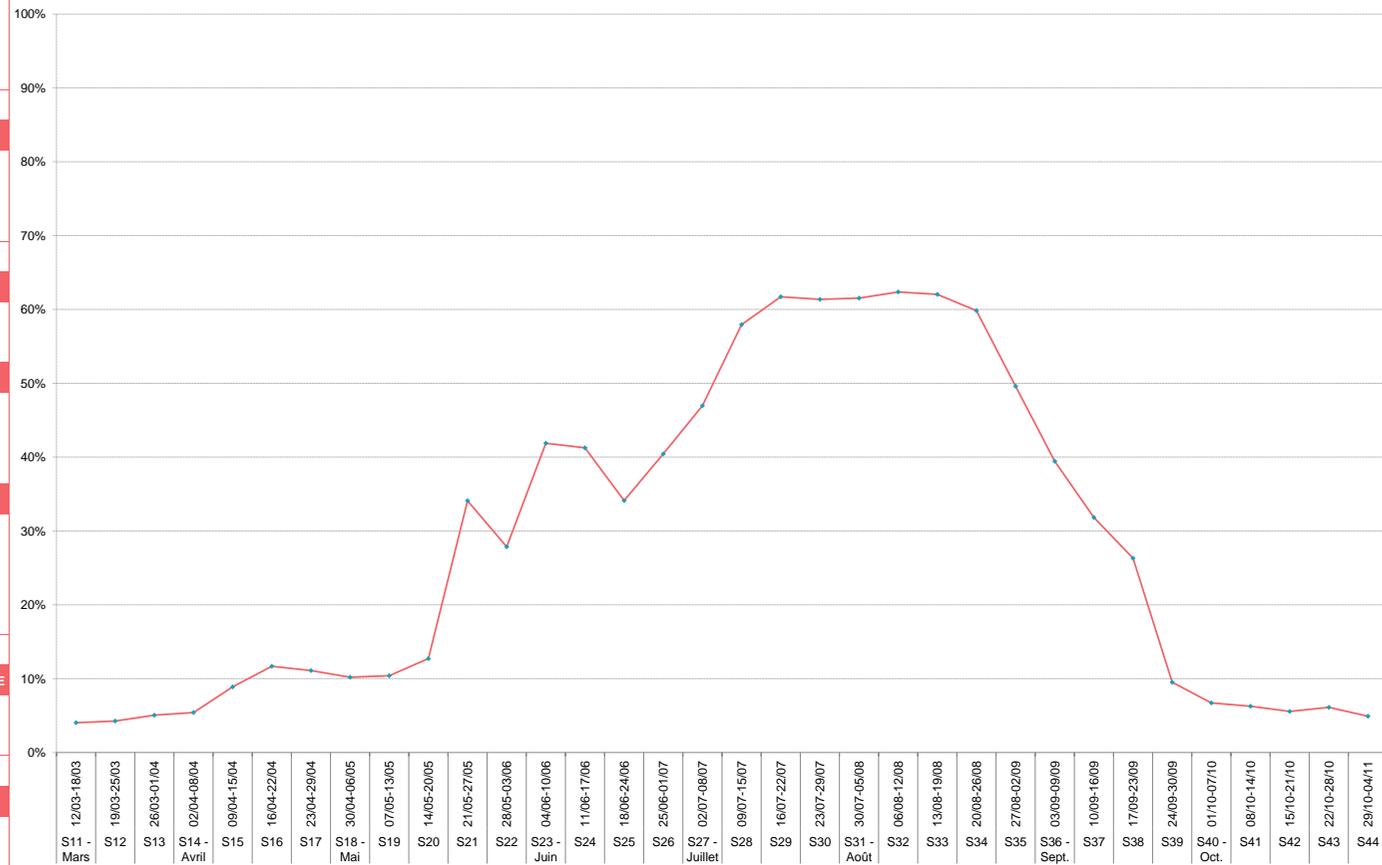
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
12/03-18/03 S11 - Mars	4%	8 816	
19/03-25/03 S12	4%	9 313	
26/03-01/04 S13	5%	11 052	
02/04-08/04 S14 - Avril	5%	11 831	
09/04-15/04 S15	9%	19 434	
16/04-22/04 S16	12%	25 533	
23/04-29/04 S17	11%	24 277	
30/04-06/05 S18 - Mai	10%	22 289	
07/05-13/05 S19	10%	22 750	
14/05-20/05 S20	13%	27 820	
21/05-27/05 S21	34%	74 590	
28/05-03/06 S22	28%	60 947	
04/06-10/06 S23 - Juin	42%	91 625	
11/06-17/06 S24	41%	90 268	
18/06-24/06 S25	34%	74 648	
25/06-01/07 S26	40%	88 484	
02/07-08/07 S27 - Juillet	47%	102 738	
09/07-15/07 S28	58%	126 783	
16/07-22/07 S29	62%	135 019	
23/07-29/07 S30	61%	134 267	
30/07-05/08 S31 - Août	62%	134 632	
06/08-12/08 S32	62%	136 458	
13/08-19/08 S33	62%	135 748	
20/08-26/08 S34	60%	130 905	
27/08-02/09 S35	50%	108 497	
03/09-09/09 S36 - Septembre	39%	86 288	
10/09-16/09 S37	32%	69 624	
17/09-23/09 S38	26%	57 554	
24/09-30/09 S39	10%	20 803	
01/10-07/10 S40 - Octobre	7%	14 677	
08/10-14/10 S41	6%	13 704	
15/10-21/10 S42	6%	12 165	
22/10-28/10 S43	6%	13 383	
29/10-04/11 S44	5%	10 734	
TOTAL	28,3%	2 107 658	
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	58,2%	1 145 048	

TAUX DE REMPLISSAGE



•ÉTÉ 2022



ÉTÉ 2022	
NOMBRE DE LITS	2 755
PART D'ÉTRANGERS	5,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,2%
TAUX DE REPONSE	53%

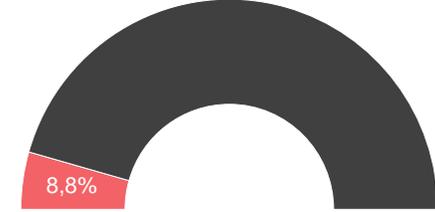
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

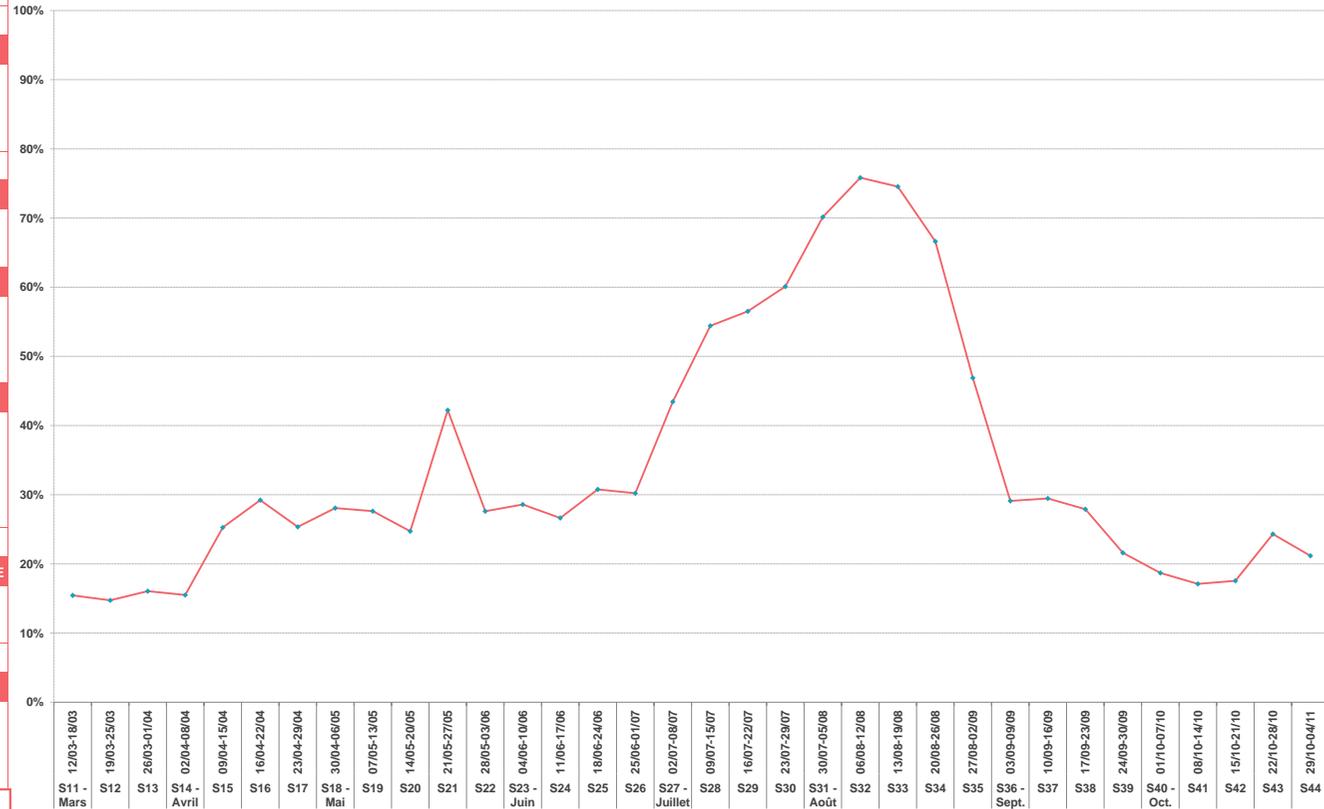
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
12/03-18/03 S11 - Mars	15%	2 979	
19/03-25/03 S12	15%	2 841	
26/03-01/04 S13	16%	3 097	
02/04-08/04 S14 - Avril	15%	2 989	
09/04-15/04 S15	25%	4 871	
16/04-22/04 S16	29%	5 634	
23/04-29/04 S17	25%	4 889	
30/04-06/05 S18 - Mai	28%	5 412	
07/05-13/05 S19	28%	5 327	
14/05-20/05 S20	25%	4 767	
21/05-27/05 S21	42%	8 142	
28/05-03/06 S22	28%	5 325	
04/06-10/06 S23 - Juin	29%	5 513	
11/06-17/06 S24	27%	5 137	
18/06-24/06 S25	31%	5 934	
25/06-01/07 S26	30%	5 825	
02/07-08/07 S27 - Juillet	43%	8 378	
09/07-15/07 S28	54%	10 492	
16/07-22/07 S29	57%	10 899	
23/07-29/07 S30	60%	11 590	
30/07-05/08 S31 - Août	70%	13 528	
06/08-12/08 S32	76%	14 624	
13/08-19/08 S33	75%	14 375	
20/08-26/08 S34	67%	12 846	
27/08-02/09 S35	47%	9 042	
03/09-09/09 S36 - Septembre	29%	5 612	
10/09-16/09 S37	29%	5 682	
17/09-23/09 S38	28%	5 381	
24/09-30/09 S39	22%	4 166	
01/10-07/10 S40 - Octobre	19%	3 605	
08/10-14/10 S41	17%	3 299	
15/10-21/10 S42	18%	3 386	
22/10-28/10 S43	24%	4 688	
29/10-04/11 S44	21%	4 082	
TOTAL	34,2%	224 356	
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	60,9%	105 773	

Nuitées Locatives 221 297
Nuitées Propriétaires 3 059

Les nuitées locatives représentent 98,6% des nuitées totales



TAUX DE REMPLISSAGE



←ÉTÉ 2022



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

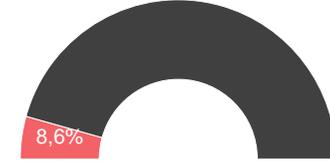


HÔTELS

	NOMBRE DE LITS	2 699
	PART D'ÉTRANGERS	15,0%
	TAUX DE REMPLISSAGE	49,2%
	TAUX DE REPOSE	61%

ÉTÉ 2022

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



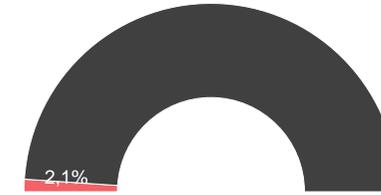
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVD en %
12/03-18/03 S11 - Mars	29%	5 566	
19/03-25/03 S12	33%	6 201	
26/03-01/04 S13	40%	7 630	
02/04-08/04 S14 - Avril	33%	6 242	
09/04-15/04 S15	38%	7 267	
16/04-22/04 S16	42%	7 870	
23/04-29/04 S17	40%	7 558	
30/04-06/05 S18 - Mai	37%	6 979	
07/05-13/05 S19	35%	6 676	
14/05-20/05 S20	42%	7 881	
21/05-27/05 S21	48%	9 030	
28/05-03/06 S22	46%	8 735	
04/06-10/06 S23 - Juin	48%	9 026	
11/06-17/06 S24	48%	9 003	
18/06-24/06 S25	46%	8 660	
25/06-01/07 S26	49%	9 239	
02/07-08/07 S27 - Juillet	49%	9 201	
09/07-15/07 S28	53%	9 927	
16/07-22/07 S29	68%	12 844	
23/07-29/07 S30	67%	12 630	
30/07-05/08 S31 - Août	68%	12 754	
06/08-12/08 S32	68%	12 761	
13/08-19/08 S33	71%	13 492	
20/08-26/08 S34	67%	12 580	
27/08-02/09 S35	63%	11 894	
03/09-09/09 S36 - Septembre	55%	10 399	
10/09-16/09 S37	55%	10 318	
17/09-23/09 S38	54%	10 270	
24/09-30/09 S39	54%	10 135	
01/10-07/10 S40 - Octobre	55%	10 386	
08/10-14/10 S41	53%	10 044	
15/10-21/10 S42	45%	8 418	
22/10-28/10 S43	44%	8 333	
29/10-04/11 S44	33%	6 291	
TOTAL	49,2%	316 241	
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	63,6%	108 083	

TAUX DE REMPLISSAGE



🛏️	NOMBRE DE LITS	ÉTÉ 2022	656
🌍	PART D'ÉTRANGERS		8,8%
📊	TAUX DE REMPLISSAGE		52,9%
📧	TAUX DE REPONSE		61%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022
12/03-18/03 S11 - Mars	32%	1 478
19/03-25/03 S12	32%	1 478
26/03-01/04 S13	38%	1 750
02/04-08/04 S14 - Avril	33%	1 545
09/04-15/04 S15	39%	1 831
16/04-22/04 S16	46%	2 132
23/04-29/04 S17	49%	2 295
30/04-06/05 S18 - Mai	44%	2 042
07/05-13/05 S19	41%	1 889
14/05-20/05 S20	50%	2 351
21/05-27/05 S21	56%	2 617
28/05-03/06 S22	55%	2 563
04/06-10/06 S23 - Juin	53%	2 462
11/06-17/06 S24	55%	2 564
18/06-24/06 S25	55%	2 563
25/06-01/07 S26	55%	2 566
02/07-08/07 S27 - Juillet	57%	2 649
09/07-15/07 S28	61%	2 821
16/07-22/07 S29	64%	2 976
23/07-29/07 S30	63%	2 956
30/07-05/08 S31 - Août	70%	3 286
06/08-12/08 S32	70%	3 272
13/08-19/08 S33	76%	3 525
20/08-26/08 S34	71%	3 288
27/08-02/09 S35	64%	2 986
03/09-09/09 S36 - Septembre	56%	2 620
10/09-16/09 S37	57%	2 671
17/09-23/09 S38	57%	2 678
24/09-30/09 S39	51%	2 385
01/10-07/10 S40 - Octobre	55%	2 555
08/10-14/10 S41	56%	2 597
15/10-21/10 S42	47%	2 211
22/10-28/10 S43	47%	2 204
29/10-04/11 S44	43%	2 017

TOTAL	52,9%	83 819
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	66,2%	27 758

HOTELS 2*

ÉVOLUTION

%

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

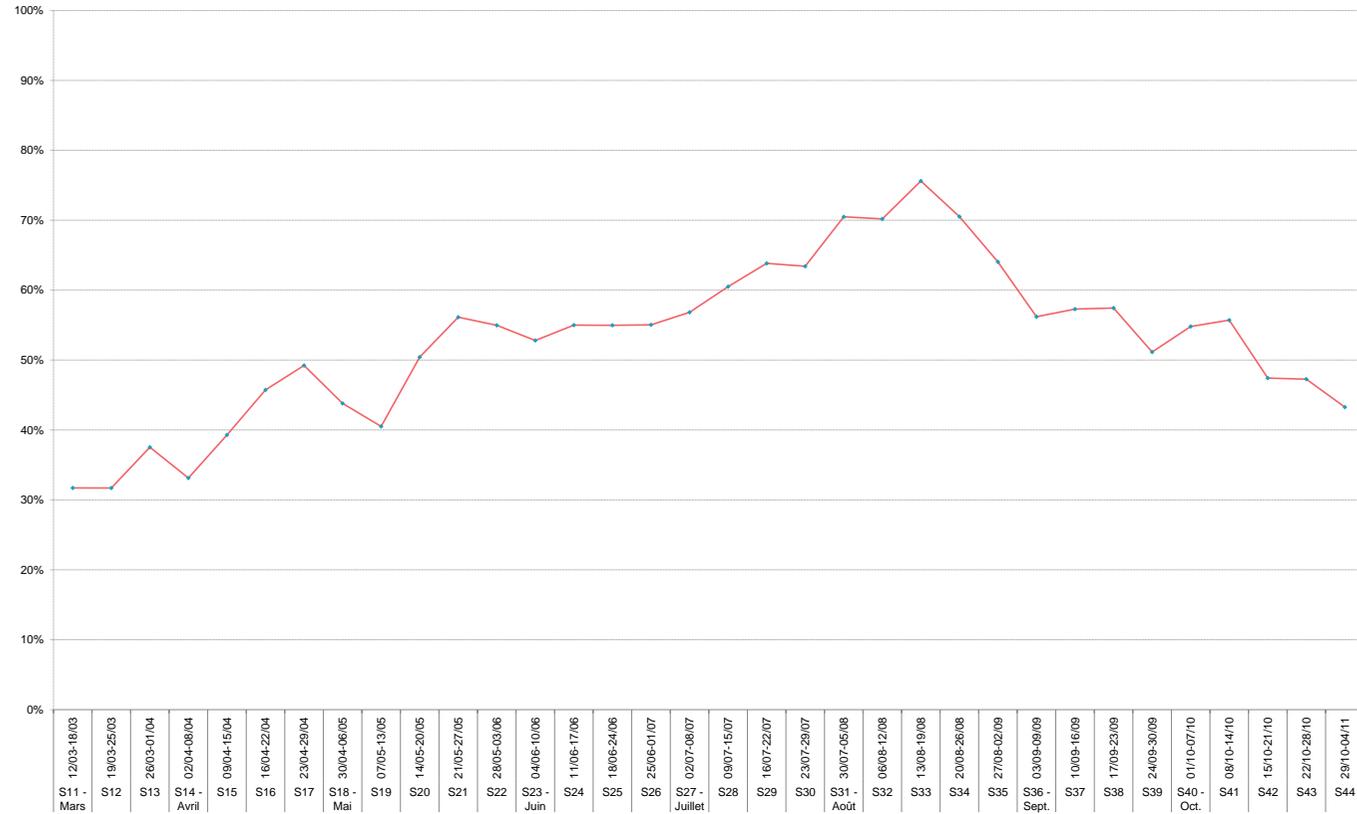
JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

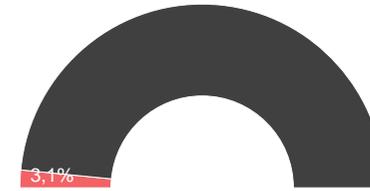
TAUX DE REMPLISSAGE



+ÉTÉ 2022

	NOMBRE DE LITS	ÉTÉ 2022	974
	PART D'ÉTRANGERS		11,6%
	TAUX DE REMPLISSAGE		43,6%
	TAUX DE REPONSE		90%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



TAUX DE REMPLISSAGE

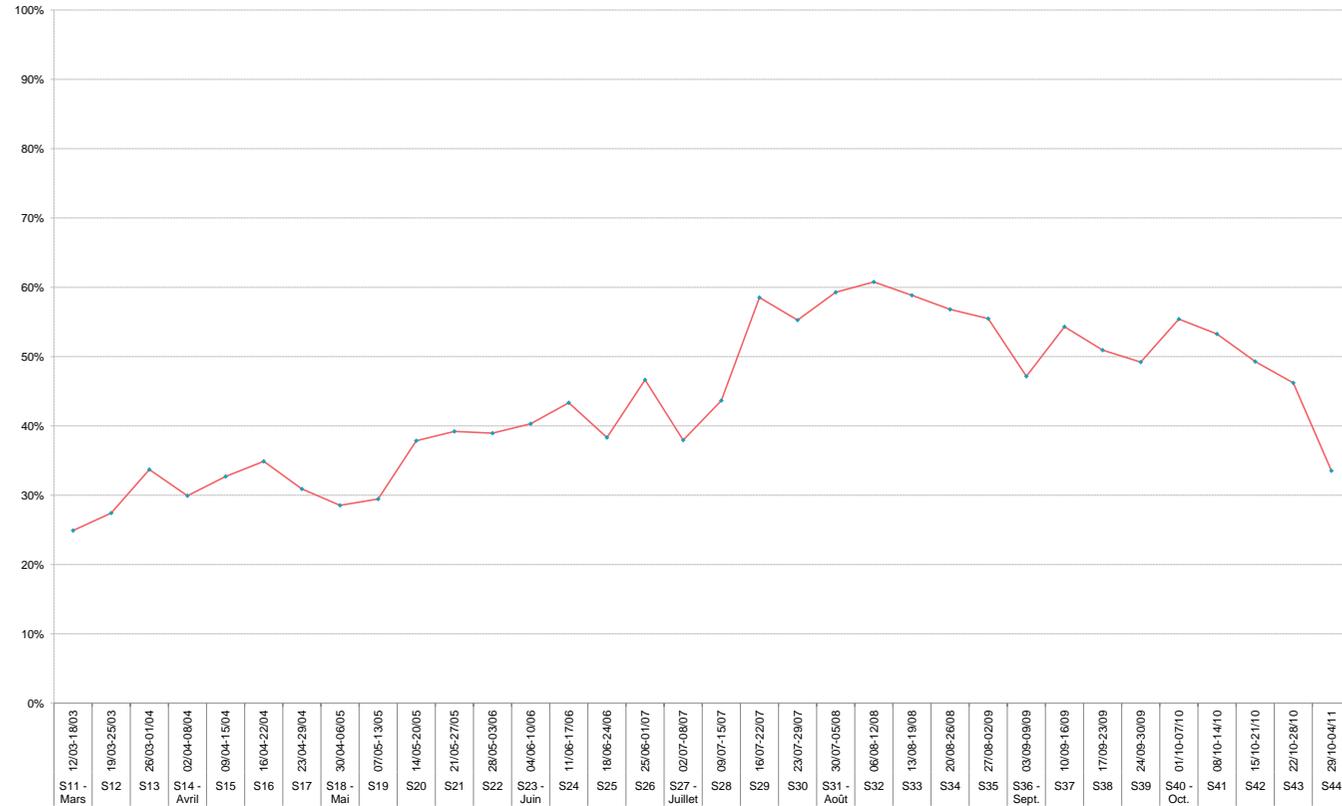
NUITÉES



HÔTELS 3*

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	ÉVOLUT %
12/03-18/03 S11 - Mars	25%	1 698	
19/03-25/03 S12	27%	1 870	
26/03-01/04 S13	34%	2 298	
02/04-08/04 S14 - Avril	30%	2 040	
09/04-15/04 S15	33%	2 230	
16/04-22/04 S16	35%	2 379	
23/04-29/04 S17	31%	2 107	
30/04-06/05 S18 - Mai	29%	1 946	
07/05-13/05 S19	29%	2 009	
14/05-20/05 S20	38%	2 581	
21/05-27/05 S21	39%	2 673	
28/05-03/06 S22	39%	2 656	
04/06-10/06 S23 - Juin	40%	2 748	
11/06-17/06 S24	43%	2 955	
18/06-24/06 S25	38%	2 613	
25/06-01/07 S26	47%	3 181	
02/07-08/07 S27 - Juillet	38%	2 587	
09/07-15/07 S28	44%	2 977	
16/07-22/07 S29	59%	3 990	
23/07-29/07 S30	55%	3 768	
30/07-05/08 S31 - Août	59%	4 042	
06/08-12/08 S32	61%	4 143	
13/08-19/08 S33	59%	4 012	
20/08-26/08 S34	57%	3 873	
27/08-02/09 S35	55%	3 783	
03/09-09/09 S36 - Septembre	47%	3 215	
10/09-16/09 S37	54%	3 703	
17/09-23/09 S38	51%	3 473	
24/09-30/09 S39	49%	3 355	
01/10-07/10 S40 - Octobre	55%	3 778	
08/10-14/10 S41	53%	3 631	
15/10-21/10 S42	49%	3 361	
22/10-28/10 S43	46%	3 151	
29/10-04/11 S44	34%	2 286	
TOTAL	43,6%	101 114	
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	54,1%	33 175	

TAUX DE REMPLISSAGE



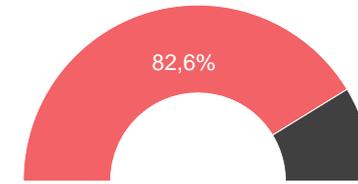
-ÉTÉ 2022



CAMPINGS

	ÉTÉ 2022
NOMBRE DE LITS	25 802
PART D'ÉTRANGERS	49,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,5%
TAUX DE REPONSE	40%

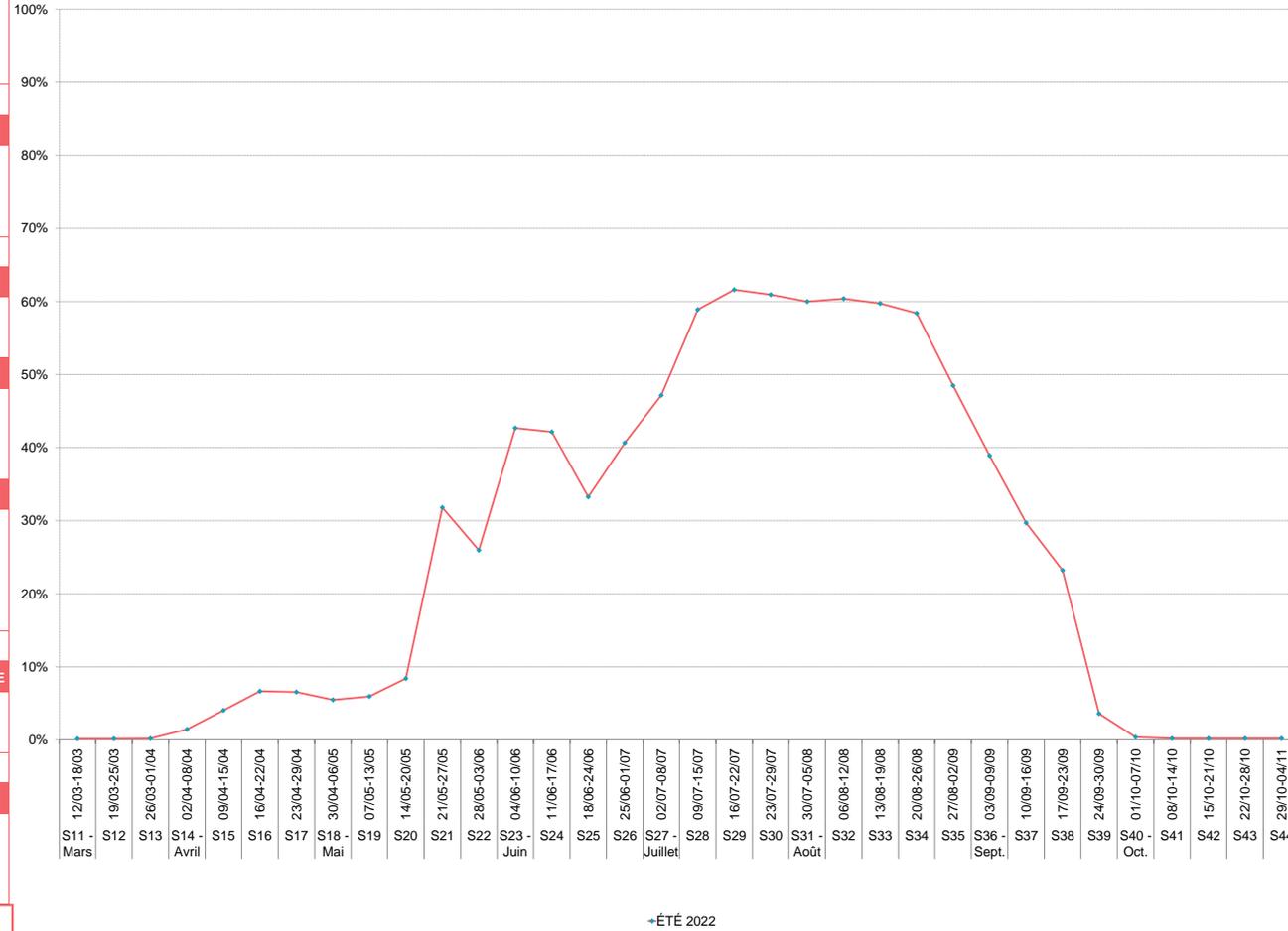
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
12/03-18/03 S11 - Mars	0%	271	
19/03-25/03 S12	0%	271	
26/03-01/04 S13	0%	325	
02/04-08/04 S14 - Avril	1%	2 601	
09/04-15/04 S15	4%	7 297	
16/04-22/04 S16	7%	12 029	
23/04-29/04 S17	7%	11 830	
30/04-06/05 S18 - Mai	5%	9 898	
07/05-13/05 S19	6%	10 747	
14/05-20/05 S20	8%	15 172	
21/05-27/05 S21	32%	57 417	
28/05-03/06 S22	26%	46 887	
04/06-10/06 S23 - Juin	43%	77 086	
11/06-17/06 S24	42%	76 129	
18/06-24/06 S25	33%	60 054	
25/06-01/07 S26	41%	73 420	
02/07-08/07 S27 - Juillet	47%	85 160	
09/07-15/07 S28	59%	106 364	
16/07-22/07 S29	62%	111 276	
23/07-29/07 S30	61%	110 048	
30/07-05/08 S31 - Août	60%	108 350	
06/08-12/08 S32	60%	109 073	
13/08-19/08 S33	60%	107 881	
20/08-26/08 S34	58%	105 479	
27/08-02/09 S35	48%	87 562	
03/09-09/09 S36 - Septembre	39%	70 277	
10/09-16/09 S37	30%	53 624	
17/09-23/09 S38	23%	41 902	
24/09-30/09 S39	4%	6 502	
01/10-07/10 S40 - Octobre	0%	686	
08/10-14/10 S41	0%	361	
15/10-21/10 S42	0%	361	
22/10-28/10 S43	0%	361	
29/10-04/11 S44	0%	361	
TOTAL	25,5%	1 567 061	
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	57,3%	931 192	

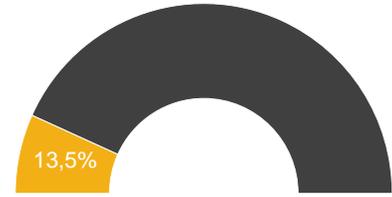
MARS
AVRIL
MAI
JUN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE
OCTOBRE

TAUX DE REMPLISSAGE



	NOMBRE DE LITS	ÉTÉ 2022	12 169
	NUITEES AU LIT		77
	TAUX DE REMPLISSAGE		32,5%
	TAUX DE REPONSE		100%

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



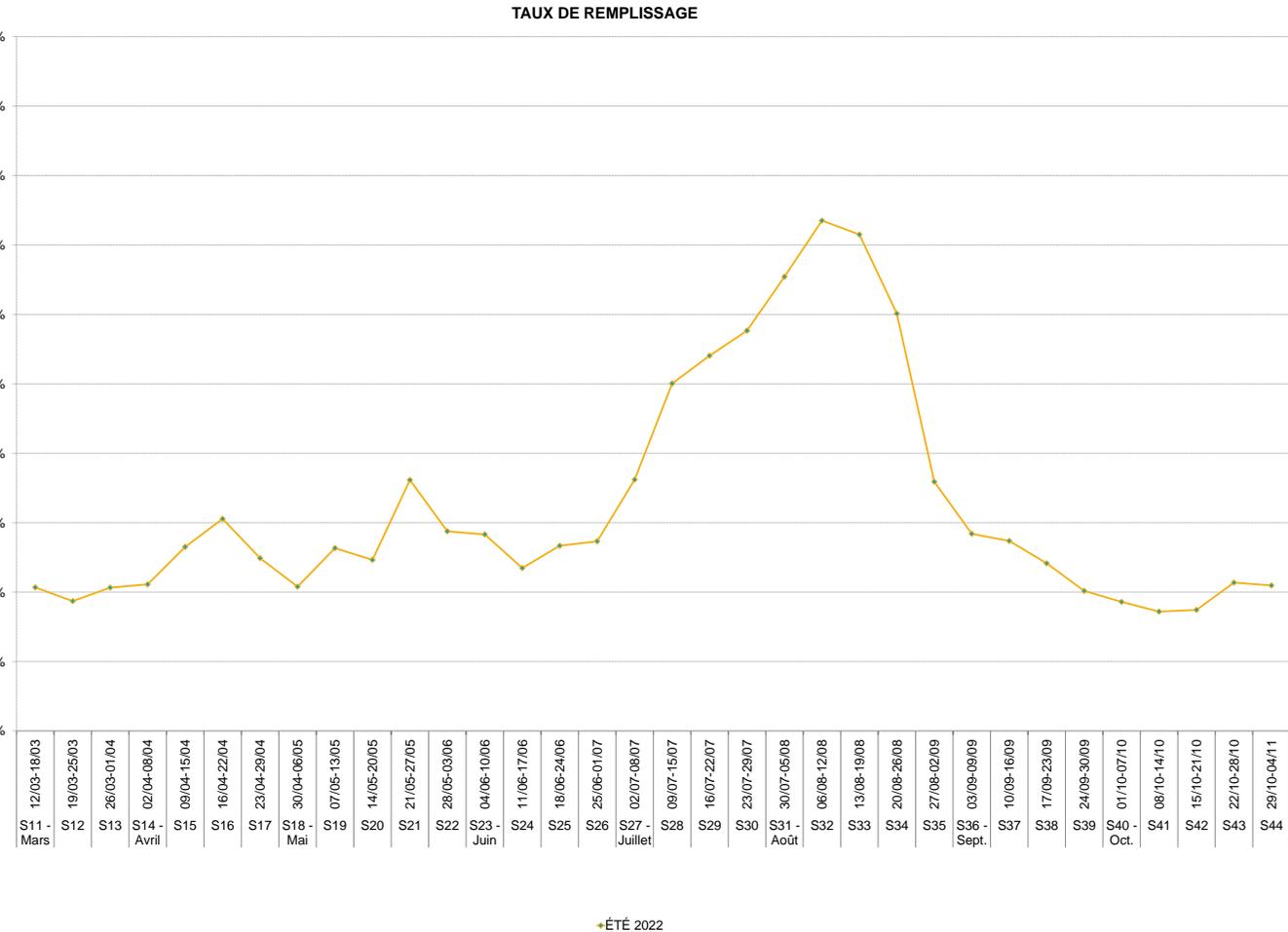
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
12/03-18/03 S11 - Mars	21%	17 611	
19/03-25/03 S12	19%	15 932	
26/03-01/04 S13	21%	17 590	
02/04-08/04 S14 - Avril	21%	17 989	
09/04-15/04 S15	27%	22 584	
16/04-22/04 S16	31%	26 025	
23/04-29/04 S17	25%	21 198	
30/04-06/05 S18 - Mai	21%	17 699	
07/05-13/05 S19	26%	22 432	
14/05-20/05 S20	25%	20 989	
21/05-27/05 S21	36%	30 788	
28/05-03/06 S22	29%	24 499	
04/06-10/06 S23 - Juin	28%	24 110	
11/06-17/06 S24	23%	19 992	
18/06-24/06 S25	27%	22 725	
25/06-01/07 S26	27%	23 271	
02/07-08/07 S27 - Juillet	36%	30 835	
09/07-15/07 S28	50%	42 629	
16/07-22/07 S29	54%	46 042	
23/07-29/07 S30	58%	49 117	
30/07-05/08 S31 - Août	65%	55 729	
06/08-12/08 S32	74%	62 616	
13/08-19/08 S33	72%	60 910	
20/08-26/08 S34	60%	51 211	
27/08-02/09 S35	36%	30 579	
03/09-09/09 S36 - Septembre	28%	24 192	
10/09-16/09 S37	27%	23 322	
17/09-23/09 S38	24%	20 568	
24/09-30/09 S39	20%	17 189	
01/10-07/10 S40 - Octobre	19%	15 836	
08/10-14/10 S41	17%	14 641	
15/10-21/10 S42	17%	14 856	
22/10-28/10 S43	21%	18 203	
29/10-04/11 S44	21%	17 852	
TOTAL	32,5%	941 761	
COEUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	56,0%	429 668	

MARS
AVRIL
MAI
JUN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE
OCTOBRE



•ÉTÉ 2022

SAISON ESTIVALE 2022



BÉZIERS MEDITERRANEE



ANNEXES



BÉZIERS
MÉDITERRANÉE
Sous le soleil, exactement



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement des offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

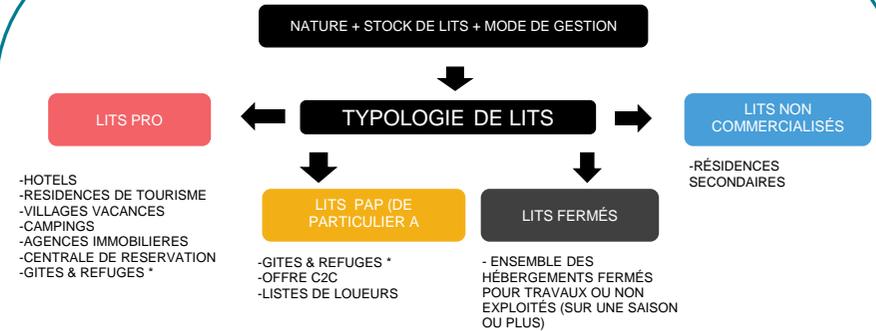
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

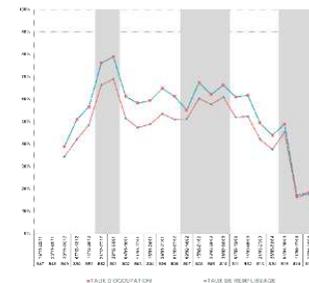
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BÉZIERS MEDITERRANEE

LISTE DES RÉPONDANTS



Hôtels : 61% de taux de réponse



Campings : 40% de taux de réponse



Résidences : 50% de taux de réponse



Agences : 57% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL IBIS BUDGET BEZIERS CENTRE	X	
HOTEL IBIS BUDGET BEZIERS EST MEDITERRANEE	X	
HOTEL LAS CIGALAS	X	
HOTEL ALTHEA	X	
HÔTEL DE LA MER	X	
HOTEL PAUL RIQUET	X	
HOTEL IBIS BUDGET BEZIERS-EST LA GINIESSE	X	
HÔTEL-RESTAURANT DE LA PLAGE	X	
HOTEL IN SITU BEZIERS	X	
HOTEL MERCURE BEZIERS	X	
HOTEL CAMPANILE BEZIERS	X	
HOTEL IBIS BEZIERS EST MEDITERRANEE	X	
HOTEL IMPERATOR	X	
HOTEL LE PAVILLON	X	
HOTEL LE XIX	X	
HOTEL LE MONESTIÉ	X	
HOTEL MIRA MAR	X	
HOTEL KYRIAD DIRECT BEZIERS CENTRE	X	
HOTEL B&B BEZIERS		X
HOTEL DES POETES		X
HOTEL TERMINUS		X
HOTEL ALCYON		X
HOTEL PREMIERE CLASSE BEZIERS		X
HOTEL CHAMP DE MARS		X
LA VILLA GUY		X
HOTEL CALIFORNIA		X
HOTEL ALMA		X
HOTEL CONFORT		X
HOTEL F1 BEZIERS EST		X
HÔTEL-RESTAURANT LES ENFANTS TERRIBLES		X
HOTEL PTIT DEJ HÔTEL BEZIERS EST		X
HÔTEL LE CHALET		X
HOTEL-RESTAURANT AUBERGE PROVENCALE		X
HOTEL L ESCALE		X
L'HOTEL PARTICULIER		X
HOTEL CHÂTEAU DE LIGNAN		X
HOTEL ALBIZZIA		X
HOTEL AUBERGE DE LA TOUR		X

	Rép	N. Rép
CAMPING COTE DU SOLEIL	X	
CAMPING LE CLOS VIRGILE - ALOA VACANCES	X	
CAMPING NATURISTE LE SERIGNAN PLAGE NATURE	X	
AIRE PRIVEE - CAMPING CAR PARK - SERIGNAN LES PLAGES	X	
AIRE PRIVEE - DOMAINE DE MI-COTE	X	
CAMPING LE SERIGNAN PLAGE YELLOH VILLAGE	X	
CAMPING LE PARADIS	X	
CAMPING LE REBAU	X	
AIRE DE STATIONNEMENT POUR CAMPING CAR DE SAUCLIERES	X	
CAMPING LES BERGES DU CANAL	X	
CAMPING MUNICIPAL DU MOULIN	X	
CAMPING BLEU MARINE		X
CAMPING CAPFUN L'HERMITAGE		X
CAMPING BEAUSEJOUR		X
CAMPING CAPFUN LES VIGNES D'OR		X
AIRE PRIVEE - MINI GOLF DU LION		X
CAMPING LE BELLEVUE		X
CAMPING ALOHA - YELLOH VILLAGE		X
CAMPING LA MAIRE		X
CAMPING SIBLU - LES SABLES DU MIDI		X
CAMPING HELLO SUMMER INN		X
CENTRAL CAMPING		X
CAMPING MAS DES LAVANDES		X
CAMPING LA GABINELLE		X
CAMPING CLAIRAC		X
CAMPING EDEN VILLAGE L'ETOILE DE MER		X

	Rép	N. Rép
RESIDENCE VCO ALIZEA BEACH	X	
RESIDENCE VCO LE FONSERANE	X	
RESIDENCE VCO LA DUNE	X	
RESIDENCE HOTELIERE MODERNE	X	
RESIDENCE LE CREOLE	X	
ZENITUDE HOTEL - RESIDENCE BEZIERS CENTRE		X
RESIDENCE LES CARAIBES		X
RESIDENCE CHATEAU HERMITAGE DE COMBAS		X
RESIDENCE LE VILLAGE D'OC		X
DIX IMMOBILIER		X
IMMOPLAGE		X
CIM IMMO		X
AGENCE ALBOUY - COSTET IMMOBILIER		X
AGENCE BLEU SOLEIL - 2		X
AGENCE CALVET LOCATIONS		X

VOTRE RÉFÉRENT G2A

BÉZIERS MEDITERRANEE



Clément BERTHOUT
Consultant

00 (33) 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr

BÉZIERS
MÉDITERRANÉE
Sous le soleil, exactement



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

