**VIGNOBLES DE BÉZIERS**

**Thongue, Ensérune & Pays d'Oc**

Destination oenotouristique sur la Domitienne et Béziers Méditerranée labellisée Vignobles & Découvertes* depuis 2015

**Office de tourisme Béziers Méditerranée** *(OTBM)*

# OBSERVATOIRE 2025/2027

# RESTAURANTS / BAR A VIN

Merci de bien vouloir répondre a ces **questions complémentaires au dossier de renouvellement du label Vignobles & Découvertes** qui nous permettront de faire un état du tourisme vigneron sur notre destination et de vous proposer des outils adaptés à vos besoins et attentes en terme de développement oenotouristique.

Prénom NOM : ……

Nom de la structure : ……

Commune : ……

Portable : …… Mail : ……

Site internet : ……

*Les informations recueillies sont enregistrées dans un fichier informatisé et sécurisé. Elles seront utilisées par l'OTBM pour vous envoyer des informations et des invitations de mise en valeur de l'oenotourisme.*
*Pour retirer votre consentement, veuillez cocher cette cas* ☐

A retourner par mail à cettte adresse **patriciasiguier@beziers-mediterranee.com**

## ACCUEIL ET CARTE DES VIN

- **Comment faites-vous votre sélection de vins ?**
  - ☐ Sommelier ou personne dédiée en interne
  - ☐ Grossiste en boissons
  - ☐ Carte des vins proposée par votre fournisseur-caviste
  - ☐ Agent
  - ☐ Achat directement aux producteurs
  - ☐ Autres : ……
- **Quels profils de vins proposez vous ?** (plusieurs choix possibles)
  - ☐ Rouge
  - ☐ Blanc
  - ☐ Rosé
  - ☐ Vin Doux Naturel
  - ☐ Vin Moelleux ou liquoreux
  - ☐ Autres : ……
- **Votre équipe est elle formée à la connaissance et la vente des vins ?**
  - ❑ Oui
  - ❑ Non

- **Proposez vous des vins régionaux sur votre carte des vins ?**
  - ☐ Oui
  - ☐ Non

**De quelles appellations ?** ……

- **Quel pourcentage représentent ils sur votre carte des vins ?**
  - ☐ Plus de 50%
  - ☐ Mois de 50 %
  - ☐ Je ne propose que des vins régionaux à la carte
  - ☐ Non
- Une **langue étrangère est elle pratiquée par vous ou un membre de votre équipe** afin de garantir l'accueil d'une clientèle étrangère?
  - ☐ Oui
  - ☐ Non
- **Votre carte des Vins est elle traduite en anglais ?**
  - ☐ Oui
  - ☐ Non

## OENOTOURISME

- **Proposez-vous une offre en partenariat et/ou intervention avec un autre prestataire** *?*
  - ☐ Oui : ……
  - ☐ Non
- **Proposez vous des prestations oenotouristiques ?**
  - ☐ Oui
  - ☐ Non
- **De quels types ?**

Voici quelques exemples

- ☐ Soirée avec accord mets et vins
- ☐ Initiation à la dégustation
- ☐ Mise en avant d'une cuvée et présence d'un vigneron
- ☐ Evènement avec un intervenant spécialisé : œnologue, sommelier,DJ...
- ☐ Dîners VIP avec grands vins de la région
- ☐ Food gaming / wine gaming
- ☐ Evénements : expositions photos, peinture, concerts, spectacle, concerts… associés avec dégustation
- ☐ Happy hours biterrois
- ☐ Soirée Wine & Dj
- ☐ Autres (précisez SVP) ……

- **Proposez-vous une offre adaptée aux familles avec enfants** ?
  - ☐ Oui : ……
  - ❑ Non
- **Savez-vous quelles prestations oenotouristiques préfèrent vos clients ?** *(si vous en proposez plusieurs)*

……

## COMMERCIALISATION

- **Commercialisez-vous vos offres ? Si oui par quels moyens ?**
  - ☐ Mon site internet : ……
  - ☐ Via la plateforme Elloha avec l'OTBM
  - ☐ Plateforme spécialisée : ……
  - ☐ Agence spécialisée : ……
  - ☐ Partenaires : ……
  - ☐ Sur Place
  - ☐ Autres ……

- **Proposez vous de la réservation en ligne?**
  - ☐ Oui
  - ☐ Non

- **Avez-vous créé une grille tarifaire pour chacune de vos prestations afin de répondre à tous les types de clientèle ?**
  - ☐ Oui :……
  - ☐ Non

## COMMUNICATION

- **Communiquez-vous sur vos offres oenotouristiques ?**
  - ☐ Affichage au caveau,
  - ☐ Sur votre site web
  - ☐ Votre page Google business
  - ☐ Vos différents réseaux sociaux
  - ☐ Flyer, support papier
  - ☐ Annonces média : ☐ radio ☐ presse écrite ☐ presse spécialisée
  - ☐ Autres (précisez)……

- **Etes vous présents sur les réseaux sociaux ?** précisez lesquels
  - ☐ Facebook
  - ☐ Instagram
  - ☐ Linkedin
  - ☐ Tik tok
  - ☐ X (twitter)
  - ☐ Autres (précisez)……

- **Avez vous constitué un fichier client ?**
  - ☐ Oui
  - ☐ Non

- **Si oui, l'analysez vous régulièrement ?**
  - ☐ Oui : ……
  - ☐ Non

- **Savez-vous par quels moyens vos clients vous ont ils connus ?**
  - ☐ Oui : ……
  - ❑ Non

- **Envoyez vous régulièrement des newsletters ?**
  - ☐ Oui : ……
  - ❑ Non

## AUTRES LABELS et GUIDES

- **Avez-vous d'autres labels ?**

Plusieurs réponses possibles.

- ❒ Maitre restaurateur
- ❒ Qualité Tourisme Occitanie Sud de France
- ❒ Tourisme et Handicap
- ❒ Eurotoques
- ❒ JRE (Jeune Restaurateur Européen)
- ❒ Collège Culinaire de France, Restaurants de Qualité
- ❒ MOF
- ❒ Table remarquable
- ❒ Tables et Auberges de France
- ❒ Clé Verte
- ❒ Autres (précisez)……

- **Etes-vous référencés dans un guide?**

Plusieurs réponses possibles.

- ❒ Guide du Routard
- ❒ Guide Michelin
- ❒ Petit Futé
- ❒ Trip Advisor
- ❒ Gault et Millau
- ❒ Autres (précisez)……

## VOTRE AVIS

- [Si vous etes deja labellisé] **Êtes vous satisfaits de votre labellisation Vignobles et Découvertes ?**
  - ❒ Oui
  - ❒ Non

……

……

- **Que pensez vous de ce label ?**

……

……

- **Et des actions mises en place depuis 2022 ? En connaissez-vous ?**

……

……

- **Souhaitez-vous que la destination vous propose un accompagnement, du conseil ou des formations ?**

……

……

- **Avez-vous des demandes, des commentaires ou des suggestions ?**

……

……